

# PING SAINT PAULAIS

Pays de Cocagne

Projet Associatif 2020/2028





# **Ping Saint Paulais**

**Pays de Cocagne**

## **Projet Associatif 2020/2028**

### **Introduction**

### **Fiche d'identité**

### **Nos licenciés**

### **I - Diagnostic, Analyse et Objectifs de Développement**

- Développement territorial : Le club de ping du pays de Cocagne
- Développement des publics ciblés et des pratiques : du ping pour tous

### **II- Diagnostic, Analyse, Objectifs sportifs : des performances, des médailles**

- Bilan sportif de l'Olympiade et objectifs sportifs
- L'Ecole de tennis de table
- Les adultes et les compétitions
- La Section Handisport
- La Section Sport Adapté

### **III- Des Actions, des Moyens**

- Promotion Communication : se faire connaître, faire savoir, actions communication ciblées
- Festivité : Réunir, célébrer
- Financiers : des partenaires solides et durables
- Humains : des hommes et des femmes au service du projet
  - dans la Commission Sportive, Développement, Promotion
  - dans la Commission Communication
  - dans la Commission Festivités-Logistique

### **IV- Evaluation**

### **Perspectives**

## Introduction

A l'aube de ses 35 ans, le Ping Saint Paulais a connu ces 15 dernières années une croissance importante, parmi les plus importantes d'Occitanie que ce soit sur le plan quantitatif que sur le plan qualitatif.

La stratégie mise en place par l'équipe dirigeante en début d'Olympiade 2004-2008 à travers notamment la création d'une véritable école de tennis de table, a été une pleine réussite. L'ouverture, dans un deuxième temps, d'une antenne puis de plusieurs, a ainsi donné une autre dimension à notre association.

A tous les niveaux, le club s'est ainsi professionnalisé, tant sur la partie Dirigeants que sur la partie technique avec l'embauche d'un salarié en 2007.

L'historique du PSP que vous retrouverez en Annexe retrace en détails les actions mises en œuvre et les résultats obtenus.

Pour véritablement nous aider à expliciter notre stratégie de développement, nous avons posé par écrit, un document incontournable : le Projet Associatif 2011/2020. Cette feuille de route dont nous avons partagé les objectifs et les moyens, nous a permis d'avoir de la cohérence et un fil conducteur dans tout ce que nous avons entrepris. Totalement connecté avec les projets de développement de notre Fédération et des instances décentralisées : Ligue Midi-Pyrénées, devenue Ligue Occitanie et Comité du Tarn, notre projet associatif s'est inscrit dans une logique d'ouverture notamment tournée vers l'accueil de nouveaux publics et dans une dimension territoriale relativement vaste.

Au niveau humain, malgré une instabilité au départ sur les embauches de salariés, certes compétents mais pour le 1er sans les diplômes requis et le 2<sup>nd</sup>, sans une adaptation à notre ruralité et ses contraintes, nous avons pu compter depuis maintenant 8 ans, sur un technicien issu de notre école de tennis de table, Kévin Louarn, qui nous a apporté compétences et capacité à s'investir dans ses tâches.

Au niveau de l'équipe dirigeante, une réelle stabilité et une forte cohésion ont permis de bâtir peu à peu les bases d'un club devenu l'un des tous premiers d'Occitanie.

En cette fin d'Olympiade et au début d'une nouvelle qui nous amènera vers un moment historique du sport français avec les Jeux Olympiques de Paris 2024, l'équipe dirigeante et notre technicien Kévin ont travaillé sur le club que nous souhaitons construire pour l'Olympiade suivante qui nous amènera donc jusqu'en 2028. Vaste chantier que de se projeter si loin, nous avons réussi ce travail en 2011, il s'agit là de reconduire cette projection. Vous avez ainsi sous les yeux, le fruit d'un long travail de réflexion, de concertation, de maturation entamée en fin d'Olympiade précédente et partagé avec une équipe plus enrichie que véritablement renouvelée.

Malgré l'expérience du premier projet associatif (réactualisé à 3 reprises entre 2011 et 2020), la tâche s'est avérée un peu plus complexe. En effet, si nos valeurs et nos missions fondamentales n'ont absolument pas changé, le club a atteint en grande partie les objectifs initiaux, et il semblait assez difficile de trouver des pistes innovantes sans délaissier pour autant des actions que nous avons, parfois durement construites, et qui nous tenaient toujours autant à cœur.

En réalité, le chantier est permanent car notre association est tellement vivante et évolue dans un contexte tellement complexe et même incertain (nous sommes en pleine crise sanitaire) que nous devons constamment modifier un peu nos plans et leurs mises en œuvre.

Raison de plus pour avoir un fil conducteur, mais nous avons compris que ce fil devrait être, plus que jamais, souple mais aussi solidement tenu. Notre plasticité, notre capacité à constamment regarder le moindre détail de nos actions tout en levant aussi régulièrement la tête nous permettront de réussir ce trajet jusqu'en 2028. L'équilibre sera et, est déjà dur à trouver mais nous avons une ressource inestimable : notre capital humain.

Voici donc le cap que nous nous sommes fixés et que nous avons présenté dans les grandes lignes à notre Assemblée Générale de septembre 2020, il est pour le moins ambitieux mais il nous ressemble.

# Projet Associatif 2020/2028

## Fiche d'identité

Dépôt des statuts : 29 janvier 1987 sous le N° 3918, sous l'appellation : Club Saint Paulais de Tennis de Table

Statuts actualisés le 23 juin 2007, comprenant la nouvelle appellation « Ping Saint Paulais » et le 01/09/2018

Agrément Jeunesse et Sport : 81-89-E-339, le 22 octobre 1989

N°SIRET : 447 742 800 00025

Affiliations : Fédération Française de Tennis de Table, Fédération Française Handisport, Fédération Française Sport Adapté

Règlement Intérieur : Rédigé le 06 janvier 2009, actualisé le 01/09/2018

Opérateur de compétences : AFDAS

Représentants à la Ligue Occitanie TT : Jean-Loup ALBERT (membre du Comité Directeur), délégué : Patrice PRADELLES

Représentants au CD 81 TT : Jean-Loup ALBERT (membre du Comité Directeur), délégué : Patrice PRADELLES

Représentant (délégué) auprès des CD et Ligue Handisport et CD : Patrice PRADELLES

Représentant à la Mairie de Saint Paul : Francis MALIGE

Représentant auprès des autres Mairies : Patrice PRADELLES

4 sections : Ecole TT, Adultes Loisirs et Compétition, Handisport, Sport Adapté

Sites : • Salle des sports Gilbert Léarte à Saint Paul Cap de Joux • Salle municipale Jacques Besse de Lugan • Salle des sports de Lautrec • Gymnase de la Congrégation à Massac Séran

Nb de licenciés au 24/02/2021 : 105

Type de licences : 59 Traditionnelles et 46 Promotionnelles

# Organigramme Olympiade 2016 - 2020

## Membres du Bureau

- Président d'Honneur : Francis MALIGE
- Président : Patrice PRADELLES
- Vice-Président : Yannick COURILLAUD
- Secrétaire : Charles DRIEU LA ROCHELLE
- Secrétaire Adjoint : Marie LOVATEL
- Trésorier : Marie MOULY
- Trésorier Adjoint : Jean-Loup ALBERT

## Membres du Comité Directeur

- Jean-Loup ALBERT
- Claude BLANC
- Valérie BLANC
- Yannick COURILLAUD
- Charles DRIEU LA ROCHELLE
- Marie LOVATEL
- Francis MALIGE
- Arthur MOULY
- Marie MOULY
- Clément PASSELERGUE
- Patrice PRADELLES
- Coralie SANS
- Annabelle ZENATTI

## Commissions

- Sportive, Développement, Promotion, Responsable : Patrice PRADELLES
- Communication, Responsable : Charles DRIEU LA ROCHELLE
- Festivités, Logistique, Responsable : Marie MOULY
- Partenariats, Responsable : Francis MALIGE

## Gestionnaire de paie

- Christelle LAURANSON

## Vérificatrices aux comptes

- Evelyne CHRISTOL
- Marie Anne MAURIES

## Salarié

- Kévin LOUARN, titulaire du DEJEPS TT, CDI temps plein

## Nos licenciés

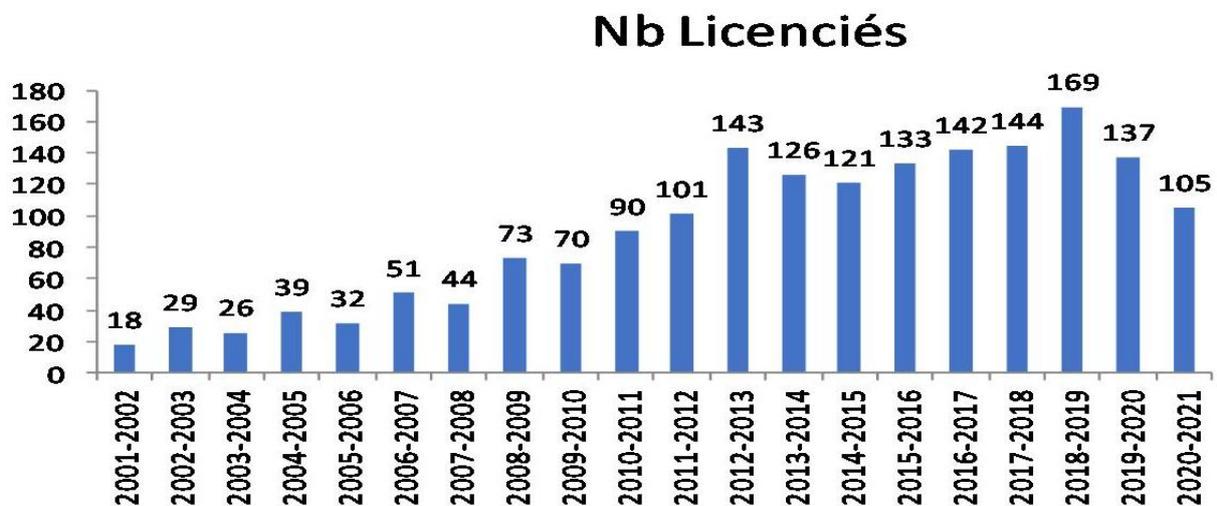
Après notre introduction et notre présentation, et avant de rentrer véritablement dans le diagnostic et l'analyse de **3 principaux objectifs, à savoir : s'implanter en Pays de Cocagne, conquérir des publics et obtenir des résultats sportifs significatifs**, il nous a paru indispensable de se pencher sur la **licenciation**. En effet, il s'agit là de l'**indicateur essentiel** de notre « bonne santé ». Cet indicateur est véritablement le **baromètre de notre succès**.

Naturellement, il ne constitue pas l'alpha et l'oméga de notre raison d'être, il ne mesure pas le lien social que nous apportons au quotidien sur le territoire et ne permet pas non plus de refléter quantitativement tout le public à qui nous faisons découvrir notre sport favori.

Au niveau du nombre de licenciés, le bilan fait apparaître entre juin 2017, fin de la première saison de l'Olympiade et juin 2020 une **légère baisse de 5 licenciés**.

Précisons toute de suite que le **confinement de mars 2020** nous a empêché de prendre une dizaine de licences et que les chiffres de juin 2020 devraient être légèrement plus élevés.

(Pour la saison en cours, le nombre de licenciés, pour le moins faible totalement faussé par la crise sanitaire qui nous a très durement impacté, nous empêchant de pratiquer et de prendre des licences à partir de mi-octobre 2020. Sans cela, nous aurions ainsi dépassé les 130 licenciés).



L'élément principal est la **mise en place du Ping Santé Seniors** (avec 27 adhérents au final) jusqu'à juin 2019 qui, de par son succès nous a fait atteindre alors le **nombre record de 169 licenciés**.

L'**arrêt involontaire** et véritablement subi en dernière minute de cette section a ainsi été un **coup dur** dans notre progression, d'autant plus que nous avons investi beaucoup d'énergie. Cela a représenté **du jour au lendemain - 15%** ce qui est considérable.

Si nous regardons au niveau territorial, nous avons :

- **progressé sur Saint Paul Cap de Joux passant de 71 à 77 licenciés**

- **progressé sur Lautrec passant de 8 à 21 licenciés**

- **baissé sur Lugan passant de 35 à 29 licenciés**

Entre temps, nous avons cessé de faire vivre l'antenne de Vielmur qui diminuait d'année en année pour au final ne comprendre que 8 adhérents (dont plusieurs venaient de Saint Paul).

Au niveau des catégories, nous avons :

- **baissé dans les catégories Poussins (- 7 licenciés), Benjamins (- 6 licenciés), cadets (-1), Séniors (-8),**

- **progressé dans les catégories Minimes (+16), juniors (+1) et Vétérans (+1)**

**La part des enfants a progressé en proportion : +5%, passant de 60 à 65%**

**La part des féminines a baissé passant de 35 en 2017 à 25 en juin 2020 passant de 24% à 17%.**

Pour remettre encore en de perspective sur les **2 dernières Olympiades**, la **moyenne** est ainsi de **139 licenciés**.

Qu'en sera-t-il dans les années à venir dans ce **contexte sanitaire** qui a fait de la **saison 2020/2021**, une **saison « blanche »** ? Nous n'en savons évidemment rien mais sans pour autant être trop pessimiste, **nous avons dû ajuster un peu à la baisse nos ambitions projetées en Assemblée Générale en septembre 2020.**

A partir de ce diagnostic, l'analyse du développement territorial et du développement par catégories (publics ciblés) sera réalisée dans les deux parties consacrées à nos objectifs.

Dernière précision, **ces statistiques** reflètent, vous l'aurez compris les licences prises à la **Fédération Française de Tennis de Table**. Nous sommes certes affiliés à la Fédération Française Handisport et à la Fédération Française Sport Adapté, mais depuis trop peu de temps pour en faire une analyse intéressante en sachant, par ailleurs, que les licenciés Handisport et Sport Adapté sont aussi licenciés FFTT. Nous verrons plus loin combien ce public est un public que nous souhaitons attirer à la pratique du tennis de table et ainsi au PSP.

# I - DIAGNOSTIC, ANALYSE ET OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT

## ⇒ Développement Territorial : Le club de ping du Pays de Cocagne

Depuis le choix qui avait été fait de créer une première antenne, notre association a souhaité **proposer du tennis de table sur un territoire bien plus large que le canton de Saint Paul**. La qualité des actions mises en place par le club a ainsi attiré des licenciés venus parfois de communes relativement éloignées. Disposer d'un technicien salarié, capable de se déplacer a ainsi permis de pouvoir mettre en œuvre la stratégie des antennes. Sans cela, rien n'était possible.

Ainsi, ces 15 dernières années, les antennes se sont multipliées : **Vielmur, Le Faget, Lugan, Lautrec, Lavour, Saint Germain des Près, Massac** cette saison. Pour différentes raisons, certaines n'existent plus, mais loin d'être un échec, celles-ci ont permis d'**avoir de nouveaux licenciés, d'avoir une salle et une ou plusieurs séances supplémentaires** d'entraînement à proposer à nos adhérents les plus motivés, de **détecter de nouveaux enfants** ayant un vrai potentiel et tout simplement de **se faire connaître** sur un territoire bien plus étendu que le territoire originel.

2008	Création d'une antenne à Vielmur/Agout
2011	Création d'une antenne au Faget (31)
2012	Création d'une antenne à Lugan
2013	Fermeture de l'antenne au Faget (31)
2014	Création d'une antenne à Lautrec
2015	Création d'une antenne à Lavour
2018	Fermeture de l'antenne de Vielmur
2019	Fermeture de l'antenne à Lavour Ouverture de l'antenne à Saint Germain des Près
2020	Ouverture de l'antenne à Massac Séran Fermeture de l'antenne à Saint Germain des Près
2021	Projet d'ouverture d'antenne à Labastide St Georges



Fort d'un développement important grâce à cette **stratégie qui s'est avérée payante, le PSP entend pour les deux Olympiades à venir poursuivre cette politique et s'affirmer littéralement comme le club de tennis de table du Pays de Cocagne**. Il nous a semblé important, en repoussant ainsi nos frontières, en grandissant en taille et en volume, de **renforcer notre identité et de fédérer** autour de Pays de Cocagne nos sites, nos antennes, nos pongistes et tous les proches du PSP.

Forts de ces premières expériences, plus ou moins réussies, mais globalement très satisfaisantes, nous allons ainsi poursuivre dans ce sens en sachant que certaines antennes perdureront et d'autres pas nécessairement.

Cependant, comme nous l'avons toujours fait, la création d'antennes ne se réalisera qu'avec en parallèle les ressources nécessaires :

- **du matériel** et notamment des tables

- **des personnes capables d'animer les séances** : personnes salariées, bénévoles

➤ Et pour cela **des moyens financiers suffisants**

Nous sommes ainsi très investis à l'aspect essentiel, c'est-à-dire **s'implanter**, après un **long travail préparatoire de concertation** avec les **Mairies** et tout **autre partenaire** potentiel : écoles, collèges, associations pouvant nous être utiles etc. Ce travail en amont est réalisé par les différentes composantes du PSP : les membres des différentes commissions et le technicien principal.

Sans pour autant que cela réussisse automatiquement, nous avons déjà une **forte expérience** à ce niveau et par là même, ce savoir-faire est un gage de confiance vis-à-vis de nos interlocuteurs.

Si l'on regarde la carte du département, nous nous apercevons que **la zone autour de Lavaur est dépourvue de club**. Après l'initiative réussie avec la section Ping Santé et sabordée par la suite par l'association partenaire, nous souhaitons clairement, malgré de nombreuses difficultés, **se tourner vers ce bassin de population important, au dynamisme démographique et économique** fort en raison de sa proximité avec la métropole toulousaine.

L'existence d'un club nouveau à Saint Sulpice, constitue certes une difficulté et un acteur concurrent, mais n'enlève en rien, bien au contraire à notre détermination.

Nous avons aussi un point de vigilance qui est : **le taux de remplissage de nos antennes**. Il est ainsi fondamental que nos antennes soient « rentables ».

Plus précisément cela sous-entend :

- celles-ci doivent pouvoir **accueillir à minima 5 ou 6 tables** sous-entendu un **groupe d'une dizaine de pongistes**. Cela nécessite une salle adaptée comportant un minimum de place pour installer ces tables et les ranger.

Nous le savons par expérience, une antenne peut parfois rencontrer un **succès immédiat** à l'image de Lugan il y a 10 ans **ou** à l'inverse un **succès plus modeste** comme Lautrec (4 licenciés la première saison). En fonction des paramètres et du contexte du moment, **nous nous donnons en moyenne deux saisons pour arriver à ce seuil**. En deçà de ce seuil, l'association perd de l'argent et le technicien peut aussi se démotiver car un groupe réduit ne permet pas vraiment d'engager une réelle dynamique.

Il est ainsi de la responsabilité de tous de mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour atteindre ce seuil. Financièrement, il faut noter que les municipalités qui nous accueillent et nous mettent à disposition salles, voire parfois quelques tables, ne sont pas sollicitées ces deux premières années pour une demande de subvention.

Ainsi avec la perspective d'avoir les moyens humains nécessaires **nous nous fixons pour objectifs** d'avoir au total :

- ✓ **5 à 6 antennes en 2028 ayant, grossièrement et selon le nombre de créneaux possibles, de 20 à 45 licenciés**
- ✓ **5 en 2024**

On le constate ainsi, comme indiqué précédemment, l'objectif est non pas de les multiplier, mais d'avoir à terme les moyens d'**accueillir le public venu du secteur vauréen** et naturellement de **renforcer les antennes existantes** ou d'**en créer une dans la partie Sud de ce territoire du Pays de Cocagne** : Puylaurens, Soual ou autre.

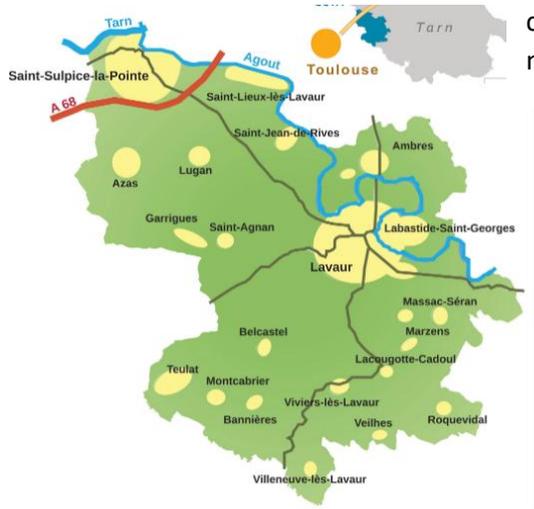
Dans la perspective d'un objectif de plus de 200 licenciés en 2028 et de disposer de deux salariés, cet objectif de club de tennis de table du Pays de Cocagne nous semble réalisable et le plus important de tous.

### Communauté de Communes

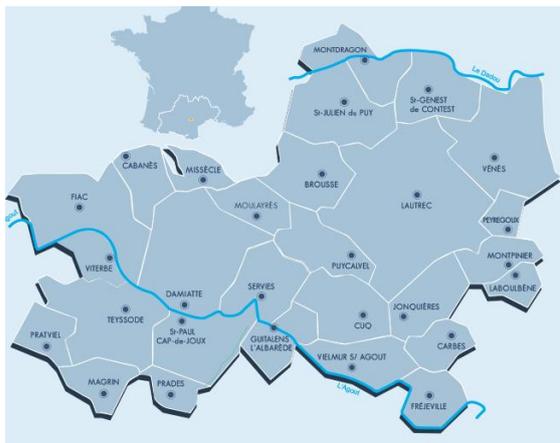
#### Tarn Agout

29 000 habitants

21 communes



A proximité de nos antennes ou de Saint Paul, nous trouvons les clubs de Graulhet, Castres et Saint Sulpice. La création de ce dernier nous pénalise notamment sur le secteur vauréen mais nous restons confiants et déterminés à démontrer aux habitants de ce territoire combien notre association propose bien plus et bien mieux.



### Communauté de Communes

#### Lautrécois Pays d'Agout

28 communes

15.000 habitants

### Communauté de Communes

#### Sor et Agout

26 communes

23 486 habitants

**Total : 75 communes et 67500 habitants**

## ⇒ Développement des publics ciblés et des pratiques : du ping pour tous

Si notre objectif de base en matière de développement est d'être l'association sportive pongiste de référence sur le territoire du Pays de Cocagne, dans la droite ligne du Projet Associatif 2011/2020, nous souhaitons poursuivre notre mission et **proposer du tennis de table à un maximum de personnes quels que soient leur situation, leur besoin ou leur motivation.**

Sans prétention, **nous pensons tout de même remplir**, à moindre coût et grâce au bénévolat, une **mission de service public** à travers notre action globale et posséder une **utilité sociale incontestable.**

Le Ping Saint Paulais comporte **des personnes de valeurs**, défend et promeut ces même valeurs au quotidien à travers ses interventions, ses bénévoles, son technicien salarié qui les véhiculent et les mettent en œuvre. C'est un **acteur du lien social** si indispensable au bien vivre ensemble.

Du Ping pour Tous, ce n'est pas un slogan vide de sens pour compléter un dossier, mais une simple expression résumant en 3 mots notre **volonté d'accueillir toujours plus et toujours mieux qui que ce soit.** Dans une société où la discrimination est bien trop souvent présente, nous agissons de notre mieux pour pallier, un tant soit peu, ses lacunes et offrir dans notre **espace de pratique des moments de partage, d'écoute, de fraternité, de solidarité, de tolérance, de respect, de bienveillance et de convivialité** qui sont les piliers indispensables de notre feuille de route et de la moindre de nos actions.

On évoque souvent les valeurs du sport, **les valeurs de l'Olympisme**, nous y adhérons dans tous les sens du terme. Organe associatif de nos 3 fédérations (FFTT, FFSA et FFH) en lien quotidien et direct avec la population, **notre devoir est :**

**- d'accueillir quiconque souhaite pratiquer du tennis de table**

- de **permettre à des personnes** qui pour différentes raisons ne franchiraient pas la porte de nos salles, de connaître notre existence, et sous une forme ou sous une autre, avoir l'occasion **d'essayer gratuitement une activité sportive**, le tennis de table, que nous souhaitons partager.

Le tennis de table est caractérisé comme un sport individuel, mais ne l'oublions jamais, il se joue, au moins à 2. Sans l'autre, point de jeu ou presque, point de match, point d'échange, point de moment de convivialité, point d'équipes, point de tournoi, point de club aussi.

Les termes ont un sens, **le PSP adhère à 3 fédérations, il se doit donc de fédérer.** Tous les dirigeants, tous les pongistes que nous sommes avons un jour connu l'existence du club et franchi les portes de la salle, d'une de « nos » salles.

**L'accueil** n'est pas un simple bonjour ou une simple expression, il **doit être particulièrement soigné** et s'il appartient aux **dirigeants** et aux **techniciens** de l'assurer, c'est **chaque pongiste du club** qui doit avec son **attitude chaleureuse** faire en sorte qu'un nouveau pongiste se sente le bienvenu.

Nous y reviendrons dans nos supports de communication, mais nous devons créer une plaquette de présentation du club.

## **1-Le développement des publics :**

Conquérir de « nouveaux » publics est un objectif majeur du Projet Associatif 2020-2028.

Développer les publics et les sections existants en est un autre tout aussi fondamental, voir primordial car aucun développement qu'il soit territorial ou en terme de publics ne doit se faire au détriment d'un autre déjà existant.

Nous allons commencer ici par les **publics « fondamentaux »** sur lesquels les « **nouveaux publics** » pourront se greffer. Ainsi, si des actions spécifiques sont et seront mises en place pour recruter des pongistes ciblés, la volonté de l'association est, dans la mesure du possible de les associer voire les inclure avec les autres catégories existantes. Les exemples des féminines ou des personnes en situation de handicap peuvent être indiqués.

Commençons ainsi par ces publics de base.

### **L'école de tennis de table**

La **création d'une véritable école de tennis de table en 2004** a produit des **résultats quantitatifs et qualitatifs** que l'on peut qualifier de **remarquables**.

L'**école de tennis de table** telle que nous la définissons comprend distinctement :

- la **section baby ping : enfants de 4 à 7 ans** (existante depuis la saison 2009/2010)
- la **section jeune : enfants de 7 à 18 ans**

#### **a/ La section baby ping**

Créée il y a une dizaine d'années de la volonté déjà présente d'**accueillir le plus grand nombre** et sportivement de **permettre un apprentissage des bases** bien plus tôt qu'auparavant, la section baby ping a pris une **importance essentielle**.

Outre le côté quantitatif (dizaine de licenciés supplémentaires), elle a apporté par la qualité de son animation, une **fidélisation de la plupart de nos jeunes** pousses au club et une **avance technique** capitale qui pour les plus habiles a été **décisive dans les performances** par la suite.

La **coordination**, l'**habileté** et la **motricité** ainsi développées sont assurées pour ces jeunes pousses.

La **transition naturelle avec le groupe de la section jeune** et la **communication permanente entre les techniciens** présents juste à côté sont des points forts de cette organisation.

Rajoutons un élément essentiel, comme toujours, c'est l'élément humain et l'investissement des bénévoles.

Au niveau organisation des séances, cette section est animée le plus souvent avec **un groupe hors de la table et un autre à la table** pour les enfants les plus avancés dans leur progression.

Fort de ce diagnostic très positif, le PSP a pour objectifs de **démultiplier ces sections sur certains des autres sites** et de proposer aussi une **fréquence plus importante**.

Ainsi, **pour 2028** nous espérons avoir **3 sites** comprenant une section et, à moyen termes, **2 en 2024**.

Nous espérons aussi avoir **un site qui propose 2 séances** hebdomadaires dans les prochaines années.

En volume de membres de la section nous souhaitons ainsi en compter :

- 18 à 20 en 2028

- 12 à 14 en 2024



### b/La section jeunes

Traditionnelle dans la plupart des clubs, la **tranche d'âge des 7/15 ans** est naturellement, la **section la plus importante** du PSP. Elle connaît, dans la continuité de la section baby ping, une **attention permanente de tous les acteurs du PSP**.

Sur chacun des sites, notre technicien principal, Kévin cerne rapidement les motivations et les qualités de chacun et compose les **groupes de niveau** afin de mettre un maximum de cohérence.

Si nous avons des **jeunes très nombreux** dans les catégories **benjamins et minimes**, nous avons une **déperdition** plus ou moins importante selon les saisons dans les **catégories cadets et juniors**.

Les raisons sont multiples et valables dans beaucoup de clubs et beaucoup de disciplines, mais nous ne pouvons nous y résigner. L'attention portée à ces jeunes, leur compétitivité augmentée, une **approche peut être un peu moins traditionnelle de l'activité et l'implication proposée à ceux qui le souhaitent dans le club**, devra être un **moyen de les conserver plus durablement**.

Il y a là un **véritable chantier** sur lequel les acteurs du club devront se concerter pour proposer des actions.

Si nous reviendrons sur la partie purement sportive et compétitive dans le chapitre suivant, il est certain que **notre volonté** est dans tous les cas, d'**augmenter encore le volume de jeunes pratiquants** le tennis de table.

Quantitativement cela se traduit par des **objectifs inscrits ci-dessous** :

**2028 : 120 à 130 jeunes**

**2024 : 110 à 120 jeunes**



### c/ La section des adolescents et des adultes

Dans le précédent projet associatif, la volonté était claire : **développer significativement le nombre de pongistes adultes pratiquant au sein du PSP**. Nous avons notamment souhaité développer le nombre de **personnes de plus de 60 ans** extrêmement **peu nombreuses**.

La mise en place de la **section Ping Santé Seniors** avait répondu à cet objectif et avait permis la dernière saison de compter **27 licenciés**. Belle réussite pourtant totalement brisée par l'attitude déplorable des dirigeants de l'association alors partenaire des Boutons d'Or.

En outre, nous avons également accru le nombre de pongistes dans la tranche 18/40, malgré tout de façon plus modeste et disons le, insuffisante.

**En 2020**, dans un tel **contexte sanitaire très défavorable** au public adulte qui n'a pu pratiquer qu'épisodiquement depuis bientôt 2 saisons, **le chantier est immense**.

Quand cet épisode de la Covid sera enfin terminé, nous pourrons de nouveau agir et travailler sereinement, on l'espère pour atteindre **nos objectifs**.

Les voici donc :

#### **- Pour 2028 :**

- **compter une à deux sections Ping Santé Seniors (+ 60 ans) et 20 à 30 licenciés**
- **Avoir un nombre total d'adultes (+ de 18 ans) hors Ping Santé compris entre 50 et 60**

#### **- Pour 2024 :**

- **compter une Ping Santé Seniors (+ 60 ans) de 12 à 20 licenciés**
- **Avoir un nombre total d'adultes (+ de 18 ans) hors Ping Santé compris entre 40 et 50**

Nous venons de nous projeter sur la partie socle avec quelques grands indicateurs.

Mais dans notre volonté de diversifier mieux nos publics, **nous ciblons également des publics spécifiques**, peu ou pas présents dans notre club. Les deux Olympiades précédentes nous ont permis de s'atteler à faire connaître le club et ensuite faire pratiquer des pongistes :

- **féminines**
- **des personnes en situation de handicap (plus spécifiquement sur l'Olympiade 2016-2020).**

**Nous avons aussi la volonté de nous adresser :**

- **aux salariés dans le cadre du projet Ping Santé en Entreprises**
- **à des jeunes adultes dans une démarche d'insertion professionnelle**
- **aux personnes retraitées à travers la reprise de notre offre de service Ping Santé Seniors**

Nos **différentes commissions** sont et **seront mobilisées** sur ces populations.

Sans détailler dans le menu détails nos plans d'actions sur chacun de ces publics, nous souhaitons ainsi couvrir un panel plus important de catégories de la population dont nous pensons clairement

qu'outre le côté strictement quantitatif, elles peuvent enrichir sur tous les plans et notamment le plan humain notre association.



## **Les publics ciblés**

### **a/ Les féminines**

Durant l'Olympiade précédente, nous avons entrepris des actions qui nous ont permis, globalement, d'accroître la présence de ce public. Nous avons ainsi pu atteindre le pourcentage de 25% de féminine lors de la saison phare de la section Ping Santé Seniors qui en avait amené 5 à 6. Nous sommes redescendus à **17 % en 2020**. Dans une discipline qui stagne depuis de très nombreuses années autour des 15 à 18 %, **nous sommes déterminés à compter :**

**- 25% de féminines en 2028**

**- 20 à 22% en 2024**

Nous souhaitons en posséder dans **toutes les catégories**, y compris, nous y reviendrons dans le **staff technique** et dans les **dirigeants**.

Autant nous sommes compétitifs, voire **très compétitifs**, sur la partie sportive **dans les catégories jeunes** essentiellement, autant un volume bien plus important de féminines nous apporterait certainement encore plus de résultats. Nous y reviendrons dans la partie suivante.

Au niveau des actions à réaliser, concernant l'école de tennis de table, l'existence de la **section baby-ping** et notre volonté de **la démultiplier** participe à cet objectif quantitatif et qualitatif.

Des **animations ponctuelles** à l'occasion de mini-stages seront mises en place.

Pour attirer des féminines dans l'école de tennis de table, la poursuite des actions dans les écoles élémentaires à travers l'**opération Génération Ping 2024** doit être systématiquement mise en place dans toutes les écoles à proximité de nos sites.

Différentes actions spécifiques seront aussi proposées aux adultes également pour les attirer et les licencier.

Nous reviendrons sur les moyens existants dans la partie correspondante.



## **b/ Les personnes en situation de handicap**

Initiée sur l'Olympiade précédente et concrétisée administrativement par **notre affiliation aux deux fédérations : Fédération Française Sport Adapté et Fédération Française Handisport**, notre volonté d'**ouvrir le club vers ce public-là** est une évidence.

Si d'autres personnes en situation de handicap ont certainement fréquenté le club avant cela, il s'agissait déjà de nous faire référencer et de **nous faire connaître comme un interlocuteur sportif** sur notre territoire et dans le paysage sportif tarnais.

A ce titre, malgré parfois certaines difficultés, **la coopération avec les deux comités départementaux est nécessaire.**

Les deux olympiades qui viennent doivent nous permettre de **franchir une à deux marches supplémentaires.**

Le **premier objectif** est d'ordre **quantitatif** ; nous souhaitons notamment **augmenter le nombre de licenciés** identifiés comme étant en situation de handicap. Selon les possibilités, les handicaps, nos ressources également, nous pourrions **réaliser des séances spécifiques associées ou pas** avec des séances traditionnelles.

Au niveau des publics, nous aimerions aussi travailler avec des personnes en situation de handicap de tout âge, par exemple des enfants.

Aussi, nous mettrons en lien avec les Comités, des actions de promotion et de communication en place.

**Quantitativement nous aimerions atteindre :**

- côté sport adapté :
  - en 2028 : 16 à 25 licenciés
  - en 2024 : 10 à 15 licenciés
- côté sport handisport :
  - en 2028 : 8 à 10 licenciés
  - en 2024 : 5 à 8 licenciés



Là encore, nous espérons **accueillir des jeunes comme des moins jeunes, des femmes comme des hommes.**



### c/ Les salariés dans le cadre du Ping Santé en Entreprise

A l'heure où le télétravail se développe avec des conséquences diverses, le club, qui souhaite nettement **accroître le nombre de ses licenciés adultes**, compte **développer la pratique du tennis de table pour les personnes salariées.**

Ainsi, un des objectifs des deux prochaines Olympiades est d'initier des actions Ping Santé En Entreprises.

A ce titre, **des actions seront ainsi programmées :**

- **dans certaines de nos salles** pour réaliser des actions de **type tournois corporatifs ou tournois des salariés de telle ou telle entreprise, administration.** Notre intérêt est ainsi de **promouvoir le club et ses antennes** et d'insuffler l'idée que le tennis de table pratiqué au PSP est source de **bien être, de convivialité**, de plaisir de pratiquer un sport complet, à la fois basé sur un jeu tout en étant générateur de **bienfaits physiques et psychologiques.**

- **au sein de certaines entreprises**, qui ayant la place et le matériel nécessaire (pouvant être fourni par le club si besoin) **sur des moments de temps libre** (pause repas par exemple ou juste après la journée de travail). Il n'y a, dans cette démarche, **que des avantages pour les personnes bénéficiaires : gain de temps** (absence de temps de déplacement pour se rendre sur le lieu de son activité sport), et **gain économique** et, au-delà, participation à une **démarche écologique.**

L'offre de services pongistes de notre association doit s'enrichir à travers cette action, qui à l'image du développement territorial, a pour but de **se rapprocher des licenciés potentiels** en offrant, à coût raisonnable, une **opportunité aux entreprises ou autre établissement**, de proposer à leurs salariés, une action s'incluant dans leur politique de Responsabilité Sociale des Entreprises. Grâce au **travail intensif de recherche de partenaires** réalisé en très grande partie par Francis Malige, nous disposons d'ores et déjà d'un **capital de partenaires relativement important** qui se verraient ravis, en retour de leur soutien, de pouvoir proposer une activité à leurs collaborateurs.

Le tennis de table est une activité fédérative qui, à coût relativement modeste, permettrait à chacun et chacune des salariés de pouvoir bénéficier d'une prestation reconnue très utile dans la **lutte contre la sédentarité**, certainement **accentuée par le télétravail** évoqué plus haut.

Le club compte ainsi s'appuyer sur des initiatives existantes afin de créer et ajuster un **programme complet** baptisé par exemple « **Work and Ping** ».

Bénéfice également pour le club dans cette logique partenariale, outre le gain de licenciés, le **gain de partenaires, sponsors ou mécènes, supplémentaires.**

En termes d'actions et de personnes concernées, **nous avons pour objectif d'atteindre :**

**- en 2028 :**

- **Réaliser 3 à 4 tournois corporatifs sur 2 sites et rassembler au total 160 personnes cumulées**
- **Réaliser des séances ping dans 2 ou 3 entreprises, toutes les semaines, rassemblant 30 personnes**

**- en 2024**

- **Réaliser au moins 2 tournois corporatifs sur 1 à 2 sites et rassembler au total 50 à 70 personnes cumulées**
- **Réaliser des séances ping dans au moins 1 à 2 entreprises, toutes les semaines, rassemblant 20 personnes**

#### **d/ Les jeunes adultes dans une démarche d'insertion professionnelle**

Notre association souhaite **permettre à chacun et chacune de trouver sa place.** Dans ses valeurs, la solidarité et l'entraide sont des notions fondamentales. Aussi, en parallèle des personnes ayant un emploi et souhaitant s'offrir une pause sportive dans ou hors de leur établissement, il nous a paru tout autant **utile et bienfaisant de pouvoir proposer notre activité favorite à des personnes en recherche d'emploi.**

En effet, **l'utilité sociale de la pratique sportive en club n'est plus à démontrer** et doit ainsi donner la possibilité à un (ou une) demandeur(euse) d'emploi de trouver du lien social. Quoi de mieux qu'une association comme la nôtre pour permettre cela ?

La **rencontre, l'échange** et ainsi le **développement du réseau relationnel, l'accès à une activité peu coûteuse, le sentiment d'appartenance à un groupe, la confiance en soi** accrue à travers une pratique compétitive ou non, sont des **notions importantes** pour toutes et tous, d'autant plus que l'absence d'une activité professionnelle peut accentuer l'isolement.

Notre association doit jouer ainsi son rôle sur ce sujet et présente toutes les qualités et capacités nécessaires pour mener ce type d'actions. Outre la **démarche sociale et citoyenne** et tous les **bénéfices humains ou sportifs partagés, l'association** qui souhaite augmenter le nombre de ses licenciés, peut aussi **accroître ainsi son volume d'adhérents** par cette action.

Il apparaît évident que seule une démarche partenariale peut nous permettre d'atteindre les objectifs cités ci-dessous.

Durant la dernière Olympiade, nous avons pu travailler avec la **Mission Locale Tarn Sud** à travers des « **journées d'intégration** » sur des groupes de jeunes de 16 à 25 ans en démarche d'insertion professionnelle inscrits dans le programme de la **Garantie Jeunes.**

Nous souhaitons ainsi **développer ce type d'initiatives** et aller plus loin.

**Aussi, nous avons pour objectif :**

**- en 2028 :**

- **Réaliser 3 à 4 journées ping pour ce public sur 2 sites et rassembler au total 50 à 60 personnes cumulées**
- **Associer ces jeunes à nos tournois corporatifs et rapprocher ainsi demandeur d'emploi et employeurs potentiels**
- **Arriver par nos actions à licencier chaque saison 5 à 6 pongistes**

**- en 2024**

- **Réaliser 2 à 3 journées ping pour ce public sur 2 sites et rassembler au total 30 à 40 personnes cumulées**
- **Associer ces jeunes à nos tournois corporatifs et rapprocher ainsi demandeur d'emploi et employeurs potentiels**
- **Arriver par nos actions à licencier chaque saison 3 à 4 pongistes**



#### **e/ Les personnes retraitées à travers la reprise de notre offre de service Ping Santé Seniors**

Inscrites dans les précédentes versions du Projet Associatif du club et ayant connu un réel succès, **les actions Ping Santé Seniors sont une réelle fierté pour le club, qui a été précurseur en la matière dans la région occitane.** Nous avons ainsi pu, à l'aide de la **Conférence des Financeurs du Tarn**, offrir à coût dérisoire la possibilité de pratiquer le tennis de table à près de 30 personnes de plus de 60 ans.

Nous ne reviendrons pas ici sur les bienfaits en matière de **prévention de la sédentarité, de lien social, de maintien des capacités physiques** du sport et notamment du tennis de table. La littérature est abondante à ce sujet et le détail de nos projets passés explique clairement la démarche.

Malgré l'arrêt de ces actions dues à la volonté de l'association partenaire (Génération Mouvement Les Boutons d'Or de Lavaur) de nous exclure une fois l'opération réussie, notre volonté est forte de se tourner vers ce public, avec ou sans la collaboration d'une association de 3<sup>ème</sup> âge. **La période sanitaire actuelle et nos projets à court terme, ne font pas de cette action une priorité à très court terme,** mais nous restons preneurs et attentifs de la moindre opportunité.

Aussi, nous souhaitons, à moyen terme ou en fonction de réelles opportunités, **initier des actions vers ce public d'ici la fin de l'Olympiade.** En réalisant initialement des **rencontres, des opérations de promotion** pour susciter l'envie et tester la faisabilité de séances hebdomadaires, nous devrions réussir les **objectifs ci-dessous :**

- en 2028 :

- Avoir 2 sites de pratique pour les plus de 60 ans avec des séances spécifiques Ping Santé Seniors
- Avoir une trentaine de pratiquants

- en 2024

- Avoir 1 site de pratique pour les plus de 60 ans avec des séances spécifiques Ping Santé Seniors
- Avoir une quinzaine de pratiquants



Comme nous pouvons le voir, nos objectifs visent à largement diversifier notre offre et à intégrer des personnes, qui, d'autant plus dans un territoire rural, n'ont que peu l'occasion de pratiquer une activité sportive.

Chacune de nos antennes doit permettre au club d'accueillir et de faire aimer le tennis de table à ces personnes. Si des actions spécifiques seront menées, au niveau de la promotion ou de l'animation de journées à destination des entreprises, du public féminin ou des jeunes en voie d'insertion professionnelle, il ne s'agit pas pour autant de programmer des créneaux particuliers réservés à ces personnes.

Il s'agit ainsi de mettre le curseur entre pertinence de travailler avec des groupes identifiés et mixage avec les autres pongistes du club.

Ainsi, pour tous les publics, nous allons travailler sur une meilleure prise en compte de leurs attentes. Dans la mesure du possible et notamment de nos moyens humains, il s'agira de leur proposer le ping qu'ils ou elles attendent. Pour arriver à atteindre cela, la formation de nos techniciens se poursuivra durant les prochaines années.



## 2- Développement des pratiques

Si nous souhaitons attirer de nouvelles personnes dans le cercle du Ping Saint Paulais, **nous devons impérativement proposer l'activité tennis de table sous toutes ses formes.**

**Notre offre de services pongistes doit en permanence s'adapter.** La **crise sanitaire** nous a obligé à inventer de **nouvelles pratiques** dont nous sommes certains qu'elles **perdurèrent** et **renforceront notre image de club de proximité et de club innovant.**

Ainsi nous proposons dorénavant :

- **le Ping Garage** en détachant notre technicien au domicile des licenciés et en proposant aussi aux adhérents de s'inviter à jouer au tennis de table à leur domicile

- **le Ping Parking** en sortant les tables à l'extérieur des salles pour jouer ainsi dans des conditions plus « aléatoires » en raison du vent et du Soleil. Cela rend le ping plus amusant et permet aussi aux joueurs et joueuses d'apprendre à s'adapter, à travailler aussi les réflexes.

Au niveau des conditions de jeu et des nouveaux univers à expérimenter, nous pourrons aussi essayer de pratiquer :

- **le Dark Ping** à savoir la pratique du ping sans lumière en ayant installé un équipement particulier avec des bandes fluorescentes adhésives autour des tables à la place des bandes blanches habituelles, et des rubans sur le contour des raquettes, ainsi que sur les filets

- **L'Ultimate Ping** qui se joue sur quatre tables de tennis de table accolées les unes aux autres pour former un rectangle.

- **Des pratiques amusantes** comme les tournois de pôles ou autres.

Nous pourrons aussi renouveler des opérations que nous menions il y a quelques années comme le **Fit Ping**.



## II- Diagnostic, Analyse, Objectifs sportifs : des performances, des médailles

### ⇒ Bilan sportif de l'Olympiade

Sur ce point et certainement plus sur ce dernier que sur les autres, le **bilan de la saison 2019/2020, tronquée à cause de la Covid** ne permettra pas d'être aussi exhaustif et précis que nous l'aurions souhaité. Rien de grave cependant car il y a eu une **forte continuité dans les podiums et résultats** obtenus saison après saison.

Dans le **projet associatif précédent**, l'objectif général était de se placer dans le **Top 8 régional**. Cet objectif ambitieux était par ailleurs une moyenne appréciée au regard, délibérément choisi par le club, de concentrer une bonne partie de ses efforts sur la **formation des jeunes**. L'absence de Challenge Régional des Clubs Formateurs depuis la fusion des ligues Midi-Pyrénées et Languedoc Roussillon n'est pas facilitante dans notre démarche d'évaluation mais, sans pour autant avoir effectué une étude approfondie de toutes les compétitions de jeunes, nous pouvons relever différents points exposés ci-dessous. Rappelons aussi que nous parlons, dans **ce bilan, des objectifs fixés en 2017** et non en 2011, année où nous étions loin d'imaginer la **fusion des ligues**. Les bilans précédents ont ainsi permis d'ajuster (la plupart du temps à la hausse) les objectifs fixés.

Ce **bilan ne peut être un simple comparatif de médailles obtenues** ou de pongistes évoluant à tel ou tel niveau entre chacune des saisons car là encore certaines compétitions ont disparu, d'autres se sont créées.

Au niveau régional, rappelons qu'en début d'Olympiade précédente, en **juin 2016**, nous avons terminé à la **4<sup>ème</sup> place du Challenge Régional des Clubs Formateurs Midi-Pyrénées**, place vraiment remarquable (mais dans la continuité des saisons précédentes) au regard des moyens du PSP.

Au **niveau départemental**, nous avons terminé **en juin 2020, pour la 11<sup>ème</sup> saison consécutive, vainqueur du Challenge Départemental des Clubs Formateurs**. Notre **domination tarnaise** est clairement **incontestable du côté des jeunes**, malgré la **concurrence bienvenue des clubs d'Albi et du Pays Gaillacois**. Après avoir outrageusement dominé ce challenge, **l'écart s'est resserré ces deux dernières années**.

Dans ces deux bilans, il faut mettre en avant la **part très importante** des résultats obtenus par nos **jeunes pongistes féminines**. Cette part est **plus qualitative que quantitative** même si la proportion des jeunes féminines inscrites sur les compétitions est notable.

Autre point significatif qu'il nous paraît indispensable de mettre en avant dans ce bilan sportif, c'est **l'importance de notre section baby ping** sur laquelle nous reviendrons également par ailleurs.

En termes de compétitions, ce bilan met l'accent sur les **compétitions phares** que sont :

- **Le Critérium Fédéral**

- **Le Championnat par équipes associant jeunes et moins jeunes**

**Nous présenterons aussi le bilan des compétitions liées à la détection au niveau régional mais aussi au niveau départemental.**

### Bilan du Critérium Fédéral sur l'olympiade 2016/2020

Saison 2016/2017	Saison 2017/2018	Saison 2018/2019	Saison 2019/2020
47 joueurs inscrits :	45 joueurs inscrits :	47 joueurs inscrits :	39 joueurs inscrits :
13 adultes et 34 jeunes	12 adultes et 33 jeunes	9 adultes et 38 jeunes	8 adultes et 31 jeunes
38 hommes et 9 filles	35 hommes et 10 filles	40 hommes et 7 filles	32 hommes et 7 filles
0 en Nationale	3 en Nationale	2 en Nationale	3 en Nationale
18 en Régionale	11 en Régionale	18 en Régionale	12 en Régionale
29 en Départementale	31 en Départementale	27 en Départementale	24 en Départementale



### Bilan du Championnat par Équipes sur l'olympiade 2016/2020

Saison 2016/2017	Saison 2017/2018	Saison 2018/2019	Saison 2019/2020
<b>6 équipes+ 1 équipe fille</b>	<b>5 équipes+ 1 équipe fille</b>	<b>5 équipes+ 2 équipe fille</b>	<b>5 équipes+ 2 équipe fille</b>
1 Régionale 4	1 Régionale 3	1 Régionale 2	1 Régionale 3
1 Départementale 1	1 Départementale 1	1 Départementale 1	1 Départementale 1
1 Départementale 2	1 Départementale 2	1 Départementale 2	1 Départementale 2
3 Départementales 3	2 Départementales 3	2 Départementales 3	2 Départementales 3



Bilan du Tournoi Régional de Détection sur l'olympiade 2016/2020			
Saison 2016/2017	Saison 2017/2018	Saison 2018/2019	Saison 2019/2020
<b>16 joueurs inscrits :</b> 9 garçons et 7 filles	<b>5 joueurs inscrits :</b> 3 garçons et 2 filles	<b>9 joueurs inscrits :</b> 7 garçons et 2 filles	<b>7 joueurs inscrits :</b> 5 garçons et 2 filles
<b>6 médailles :</b> 1 en Or 1 en Argent 4 en Bronze	<b>2 médailles :</b> 2 en Bronze	<b>4 médailles :</b> 1 en Or 1 en Argent 2 en Bronze	<b>3 médailles :</b> 2 en Argent 1 en Bronze



Bilan des Titres Départementaux Individuels sur l'olympiade 2016/2020			
Saison 2016/2017	Saison 2017/2018	Saison 2018/2019	Saison 2019/2020
<b>30 joueurs inscrits :</b> 9 adultes et 21 jeunes 21 garçons et 9 filles	<b>29 joueurs inscrits :</b> 5 adultes et 24 jeunes 22 garçons et 7 filles	<b>27 joueurs inscrits :</b> 3 adultes et 24 jeunes 20 garçons et 7 filles	Non disputés
<b>19 médailles :</b> 6 en Or 7 en Argent 6 en Bronze	<b>17 médailles :</b> 4 en Or 6 en Argent 7 en Bronze	<b>24 médailles :</b> 7 en Or 7 en Argent 10 en Bronze	



Le bilan sportif du Projet Associatif 2011/2020 est très satisfaisant à nos yeux car il a combiné résultats parfois inespérés et a été associé à un nombre important de pongistes. Le côté quantitatif, abordé par ailleurs, mettant en valeur une croissance du club s'est donc accompagné d'une qualité des résultats concentrée en grande partie sur nos jeunes. Cependant si nos jeunes ont brillé, ils le doivent, outre la part évidente de l'équipe technique, à des pongistes adultes qui, principalement en championnat par équipes, ont su les accueillir et les faire progresser lors des rencontres et aussi lors des entraînements du club. L'inverse est aussi vrai par ailleurs.

**Le Challenge Départemental  
des Clubs Formateurs**

Vainqueur	PING SAINT PAULAIS	3356 points
2 <sup>ème</sup>	TT LABASTIDE-GAILLAC -RABASTENS	2407 points
3 <sup>ème</sup>	ASPTT ALBI	1788 points
4 <sup>ème</sup>	LABRUIGUIERE FUN PING	878 points
5 <sup>ème</sup>	GRAULHET TT	484 points
6 <sup>ème</sup>	CASTRES TTT	444 points
7 <sup>ème</sup>	US CARMAUX TT	250 points
8 <sup>ème</sup>	UP MAZAMET	165 points
9 <sup>ème</sup>	FLEP LACABAREDE	90 points
Non classé	TT Durfort - Sorèze	

Vainqueur : 11<sup>ème</sup> année consécutive!







La finalité strictement sportive de notre association est naturellement de concrétiser les efforts de l'ensemble des acteurs du club au profit de résultats afin qu'ils soient les meilleurs possibles. Dans le respect naturellement des valeurs du PSP citées plus haut, le Ping Saint Paulais ambitionne de voir ses pongistes exploiter le meilleur de leur potentiel.

### ⇒ Objectifs sportifs

Notre politique de développement tend à atteindre un nombre plus important de licenciés et forts des moyens précisés dans la partie suivante, nous comptons obtenir des résultats significatifs sur le plan régional et national durant les 2 prochaines Olympiades.

- Avoir 10 équipes de 6 joueurs + 4 équipes féminines (sur tous les niveaux R1 à D4)
- Utiliser la vidéo comme outil pédagogique
- Baby ping : 30 enfants, 2 à 3 séances / semaine sur plusieurs antennes
- Elite : 1 à 2 séances spécifiques par semaine
- Sport adapté / Handi : 4 à 6 médailles régionales, 1 à 3 au niveau national

Ainsi, de façon synthétique, nous visons:

- En championnats par équipes:

A la différence de beaucoup de clubs qui misent parfois de façon un peu obsessionnelle sur le championnat par équipes, nos ambitions restent relativement mesurées car la priorité du club reste

la formation des jeunes et leurs performances individuelles. **Le Championnat par équipes doit permettre à chacun et chacune de s'exprimer et nous souhaitons avant tout conserver un état d'esprit excluant toute forme de « mercenariat ».** L'objectif est ainsi de **permettre à nos jeunes d'avoir toujours une équipe dans laquelle ils puissent évoluer** et que les matchs de championnats servent aussi à préparer les échéances individuelles. Nous essayons ainsi de mettre nos meilleurs jeunes dans des équipes où le niveau moyen est légèrement supérieur. **Nos objectifs sont :**

**En 2028:**

- **Avoir une dizaine d'équipes allant de la Régionale 1 à la Départementale 3 ou 4.**

**Dans le détail, compter une équipe dans chaque division serait top avec, pour intégrer nos jeunes, 3 ou 4 équipes au plus bas niveau et 2 à 3 au-dessus.**

**En 2024:**

- **Avoir 6 à 8 d'équipes allant de la Régionale 2 à la Départementale 3 ou 4.**

**Dans le détail, compter 2 à 3 équipes compétitives en Régionale est essentiel.**

**Nous avons aussi pour objectif, comme indiqué plus haut d'intégrer tous les pongistes qui le souhaitent dans une équipe, avec une densité de joueurs et joueuses importantes dans les divisions les plus basses.**

- **En championnats par équipes féminins :**

Depuis plusieurs années, **nous avons toujours engagé une ou plusieurs équipes en championnat féminin** avec des **performances correctes voire bonnes** certaines années. Nous alignions des équipes qui mixaient souvent adultes et enfants. Nous souhaitons poursuivre dans la même direction et la progression importante de nos jeunes filles très bien encadrées par les pongistes féminines adultes et les coaches, permet d'être confiants pour les années à venir. **Nos objectifs sont :**

**Pour 2028 :**

- **Avoir 4 équipes du niveau Nationale 3 au niveau régionale 2**

**Pour 2024 :**

- **Avoir 3 équipes du niveau Pré national au niveau régionale 2**



## ⇒ L'école de tennis de table

### 1- Objectifs au niveau national, interrégional, régional

- Au niveau du Critérium Fédéral :

En 2028 :

- Il s'agit là de la compétition de référence à laquelle nous attachons une importance toute particulière car elle révèle véritablement le niveau de nos pongistes.

Ainsi pour 2028, nous souhaitons compter, côtés filles :

- 1 à 2 joueuses en Nationale 1
- 2 à 3 en Nationale 2
- une quinzaine allant de le Pré-nationale à la Régionale

Côté garçons, où la concurrence est plus importante, nous avons pour objectif d'avoir :

- 3 à 4 joueurs en Nationale 2 (avec l'espoir d'en avoir un en Nationale 1)
- 15 enfants allant de la Pré-nationale à la Régionale
- 30 à 40 enfants au niveau départemental

En 2024 :

Nous souhaitons compter, côtés filles :

- 1 pongiste en Nationale 1
- 2 à 3 en Nationale 2
- une dizaine allant de le Pré-nationale à la Régionale

Côté garçons, où la concurrence est plus importante, nous avons pour objectif d'avoir :

- 1 à 2 joueurs en Nationale 2
- 10 enfants allant de la Pré-nationale à la Régionale
- 20 à 30 enfants au niveau départemental



- **Aux Championnats de France :**

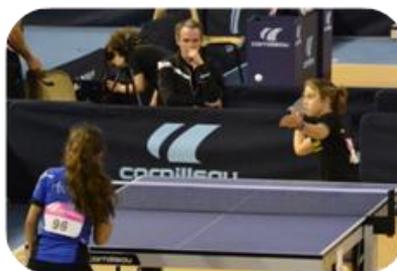
Se qualifier pour les Championnats de France, y participer est, pour tout jeune pongiste, la **validation d'un certain talent et de beaucoup de travail**. Pour le club qui accompagne le pongiste dans sa performance, il s'agit là, du moins à notre niveau, d'une **récompense** également et d'une **profonde satisfaction**. Ces dernières années, nous avons eu la chance de **pouvoir accompagner Lalie Sandral dans cette aventure et ces moments exceptionnels**. Cet objectif n'avait jamais été écrit dans nos précédentes versions du Projet Associatif car il nous paraissait inaccessible. Forts de notre expérience et de notre savoir-faire qui s'est, nous le pensons, amélioré, **nous espérons compter :**

**En 2028 :**

**- 2 à 3 pongistes qualifiées pour cette compétition en espérant, pourquoi pas, voir l'une d'elles atteindre les 16<sup>ème</sup> de finale. A cette heure, cela ne nous paraît réalisable que du côté féminin. Mais sait-on jamais....**

**En 2024 :**

**- 2 pongistes féminines : Lalie Sandral et Manon Lelaidier**



- **Au niveau du Tournoi Régional de Détection :**

**Compétition essentielle dans le processus de détection**, elle permet à nos **meilleurs jeunes pongistes poussins et benjamins** de s'évaluer au niveau régional côté Ouest (ex région Midi-Pyrénées). Elle permet surtout à nos techniciens d'**analyser la concurrence** dans les autres clubs et le **comportement de nos enfants**.

Après les toutes premières compétitions départementales, elle offre à mi saison un **état des lieux intéressant**. Aussi, nous mobilisons pleinement notre équipe technique pour coacher nos jeunes.

**Nos objectifs sont ainsi :**

**En 2028 :**

- **Avoir 20 à 25 jeunes participants et obtenir 8 à 10 médailles**

**En 2024 :**

- **Avoir 12 à 15 jeunes participants et obtenir 5 à 6 médailles**



➤ **Les compétitions pour équipes de Ligue :**

Intégrer une équipe de Ligue, que ce soit sur les Mini-Inter-ligues ou sur le Championnat de France des Régions nécessite de faire partie des **3 ou 4 meilleurs pongistes dans sa catégorie** (benjamins(es), minimes, cadets(es)). Cela sous-entend également jouer à un **bon niveau en Nationale 2 au Critérium Fédéral ou naturellement Nationale 1.**

La concurrence est ainsi très importante. Dans l'histoire du club, **seul Clément Audouin et Lalie Sandral ont représenté le PSP sous les couleurs de notre Ligue.**

Au regard de ce qui est indiqué plus haut, **nous espérons compter :**

**En 2028 :**

- **3 à 4 pongistes (dont 1 garçon)**

**En 2024 :**

- **2 à 3 pongistes (sauf énorme surprise, il ne devrait pas y avoir de garçons)**

Comme indiqué en introduction, le club ambitionne de compter en matière sportive dans la Ligue Occitanie. Si nous n'avons pas les moyens d'avoir une équipe masculine au niveau national, au niveau des jeunes, nous aspirons à, durablement, être très compétitifs et à termes, tant du côté garçons que du côté filles.

En termes de classement nous comptons être :

**En 2028 :**

- Dans le Top 6

**En 2024 :**

- Dans le Top 8 (nous y sommes déjà, mais il s'agit de s'y installer)



## 2- Objectifs au niveau départemental

En moins de deux Olympiades, la création de l'école de tennis de table et l'embauche d'un technicien salarié nous auront permis de devenir le **meilleur club formateur du département** ne quittant jamais la 1<sup>ère</sup> place du Challenge des clubs Formateurs **depuis 11 ans**. Il s'agit donc de demeurer pour les années à venir le club de référence au niveau de la formation des jeunes et donc des résultats.

Nous ne détaillerons pas ici les objectifs pour chacune des compétitions suivantes qui sont susceptibles de changer et sur lesquelles, par notre présence massive, nous avons obtenu **entre 30 à 40% des participants et des médailles**. Il s'agit ainsi des : **Défis Ping, Tournoi Poussins-Benjamins et Coupes Jeunes**.

Au niveau du Critérium Fédéral, sauf choix de l'équipe technique, nous n'alignons et n'alignerons **que des garçons au niveau départemental** (alors que les jeunes filles sont autorisées à y participer). **Les jeunes filles débutent ainsi au niveau régional**.

Nous ne parlerons pas non plus de médailles mais nous souhaitons **pour 2028 et 2024 que, dans toutes les catégories et lors des 4 tours, nous puissions remporter environ 1/3 des médailles et faire monter au niveau régional 1 à 2 jeunes par tour**.

Au niveau des **Championnats du Tarn** qui permettent de décerner les titres et dont nous sommes très attachés de par son caractère symbolique, nous sommes déterminés à **y asseoir notre domination départementale**.

**Nos objectifs sont :**

**En 2028 :**

- **10 titres, 25 médailles avec une répartition égale entre garçons et filles**

**En 2024 :**

- **6 titres, 20 médailles dont au moins 40% côté garçons**
- **Les compétitions pour équipes de Comité :**



Mis à part les **Inter-comités**, dont malheureusement la formule séduit peu, il n'existe pas d'autre compétition par équipes où les Comités s'affrontent. Au niveau des résultats nous espérons qu'à l'aide des autres clubs tarnais, **nous pourrons :**

**En 2028 :**

- **Avoir une équipe tarnaise masculine compétitive (classée entre la 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> place), comportant à minima 1 pongiste de Saint Paul**
- **Avoir une équipe tarnaise féminine compétitive postulant pour le podium, comportant à minima 2 pongistes de Saint Paul**

**En 2024 :**

- **Avoir une équipe tarnaise masculine compétitive (classée entre la 7<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> place), comportant à minima 1 pongiste de Saint Paul**
- **Avoir une équipe tarnaise féminine compétitive postulant pour le podium, comportant à minima 2 pongistes de Saint Paul**

## ⇒ Les adultes et les compétitions :

A ce niveau-là, **nos objectifs sont bien plus modestes** et se concentrent essentiellement sur une pratique la plus massive qui soit. Naturellement, **nous souhaitons accompagner pongistes adultes, hommes et femmes, qui souhaitent performer.**

Au niveau du **Championnat par équipes**, l'objectif a été évoqué plus haut et mis à part une ou deux équipes « spécifiques jeunes », **nous souhaitons en voir évoluer, en 2028, de la Régionale 1 jusqu'à la Départementale 3 ou 4 selon.**

Pour un club comme le nôtre qui souhaite former des jeunes et les conserver, il paraît donc logique d'espérer voir ces derniers, devenus adultes, représenter à un bon niveau le club.

Cela concerne ainsi le **Critérium fédéral** où nous espérons d'ici la fin de l'Olympiade 2028 **avoir des pongistes hommes et femmes évoluer en Régionale 1.** Pour 2024, nous n'avons que peu de certitude vue le contexte sanitaire que nous connaissons et le niveau actuel de nos pongistes dans la hiérarchie régionale.

Au niveau des **Championnats du Tarn, côté adultes, les podiums semblent relativement inaccessibles pour les garçons** et ce à court et moyen termes. **Côté féminins**, si nous avons perdu certaines adultes ces dernières années, obtenir une place sur le podium semble **parfaitement réalisable.**

Concernant les **compétitions Vétérans**, elles ont connu une très faible fréquentation au niveau départemental ces dernières années malgré la présence régulière de certains et certaines de nos pongistes (4 à 6).

Notre objectif sportif vise naturellement à **voir nos pongistes vétérans sur les podiums mais bien au-delà, notre souhait le plus cher est qu'ils puissent participer à des compétitions conviviales et bien organisées** (comme auraient dû l'être les Championnats du Monde Vétérans qui devaient se dérouler en 2020, puis 2021 à Bordeaux pour finalement être annulés). **Nos objectifs sont donc ainsi plus quantitatifs avec :**

**En 2028 :**

- **20 participants(es) aux compétitions départementales et au moins 5 qualifié(es) sur les compétitions régionales**

**En 2024 :**

- **10 participants(es) aux compétitions départementales et au moins 3 qualifié(es) sur les compétitions régionales**



## ⇒ La section Handisport

La **Section Handisport** a été créée lors de la dernière Olympiade. A ce jour, elle compte uniquement **un seul licencié pratiquant : Corentin Gilles**.

Dans les deux prochaines Olympiades, outre **accompagner Corentin dans son objectif** qui est de se qualifier pour les Jeux Paralympiques de Paris en 2024, **nous comptons surtout développer quantitativement cette section**.

Dès lors, en fonction des pongistes et de leur potentiel, nous fixerons des objectifs précis pour les années suivantes sachant comme indiqué précédemment que **nous espérons compter 10 licenciés en 2028 et 8 en 2024**.

Dans tous les cas, **nous souhaitons idéalement :**

**En 2028 :**

- **Avoir 3 à 4 participants aux Championnats de France Handisport dans une section qui compterait environ une quinzaine de membres.**
- **Au niveau Régional, nous coacherons tous les licenciés inscrits en espérant qu'ils seront nombreux à engager une démarche compétitive.**

**En 2024 :**

- **Avoir 1 à 2 participants aux Championnats de France Handisport dans une section qui compterait environ une dizaine de membres.**
- **Au niveau Régional, nous coacherons tous les licenciés inscrits en espérant qu'ils seront nombreux à engager une démarche compétitive.**



## ⇒ La section Sport Adapté

A l'image de la Section Handisport, la **Section Sport Adapté** a été créée en début d'Olympiade précédente. Le **partenariat avec l'association Lalala Sport de Lavour** permet au club d'accueillir **5 à 6 pongistes** tous les quinze jours.

Nous avons vu dans la partie consacrée au Développement des Publics que nous espérons, dans la fourchette haute, **comporter 25 pongistes en 2028 et environ 15 en 2024**. Parmi ces derniers nous comptons naturellement **inciter ces personnes à se retrouver sur des compétitions**. Notre volonté est ainsi d'**avoir 2/3 à 3/4 de pongistes compétiteurs, de tout âge, garçons et filles**.

En termes de résultats, nous ne nous imposons pas d'objectifs très précis car à l'image du Handisport, nous préférons d'abord développer la pratique. Cependant **nous espérons** :

**En 2028 :**

- **Avoir 6 à 7 participants aux Championnats de France**
- **Au niveau Régional, avoir 16 participants dont 1/3 de médaillés**

**En 2024 :**

- **Avoir 1 à 2 participants aux Championnats de France Sport Adapté**
- **Au niveau Régional, avoir 10 participants dont 1/3 de médaillés**



**Que ce soit des pongistes licenciés à la fois à la FFSA/FFTT ou la FFH/FFTT, nous souhaitons aussi, dans la mesure du possible les faire participer à des compétitions FFTT comme par exemple les Championnats par équipes. Nous accordons une grande place à l'inclusion, et la passion est fédératrice.**

En conclusion de cette partie consacrée aux objectifs sportifs, au gain de titres, de médailles, du niveau national au niveau départemental, nous souhaitons, autant que sur la partie Développement des Publics, « **s'imposer des objectifs ambitieux** ». Nul ne sait si sur les uns comme sur les autres nous parviendrons à les combler, mais **l'intérêt de notre démarche est non pas de rêver mais poursuivre une dynamique** dont on a pu constater qu'elle génère parfois des résultats sportifs inespérés, inattendus. **A tous les niveaux, nous nous imposons un niveau d'exigence, de qualité qui vise le toujours plus (partie développement) et le toujours mieux (partie résultats). A partir du quantitatif, l'équipe technique doit travailler au mieux pour former de bons pongistes dont les résultats symboliseront la qualité du travail réalisé et alimenteront en énergie et en motivation l'ensemble des composantes du club.** Reste donc **la question du Comment, et avec quels Moyens.**

A tous les niveaux, nous allons les décliner dans la partie suivante : la Promotion, la Communication, la Festivité, la partie financière et inévitablement à la base de tout, la partie humaine.

# Projet Associatif 2020-2028 : 3 objectifs

## Le club de ping en Pays de Cocagne

### Poursuivre le maillage territorial avec nos antennes

- Renforcer la fréquentation de nos antennes (faire le plein sur nos créneaux)
- en ouvrir de nouveaux si nécessaire
- Saisir toute opportunité d'en ouvrir (objectif 5 à 6 en 2028) côté Vauréen ou côté Castrais

## Du ping pour tous

### Diversifier notre offre de pratique pongiste

- Ecole de tennis de table
  - 4/7 ans
  - 7/15 ans
- Les ado/adultes
  - Loisirs
  - Compétitions

### Publics ciblés

- Les féminines
- Les plus de 60 ans
- Personnes en situation de handicap
- Salariés : projet Ping Entreprises
- Jeunes en situation insertion prof.

## Des performances et des médailles

### Être dans le top 6/8 régional

### Rester le meilleur club tarnais dans la formation des jeunes

#### En 2028 :

- 1 à 2 pongistes en N1
- 5 à 7 en N2
- Une trentaine de la PN à la Rég.
- 8 à 10 médailles au Tournoi Rég. Défect°
- 4 à 6 médailles au Top Rég.
- 3 à 4 au Top de zone
- 3 à 4 pongistes en équipe de Ligue
- 2 à 3 qualifiés aux Champ. France
- 8 à 10 équipes dont en Rég. 1
- 4 équipes féminines dont une N3
- 3 à 4 pongistes aux Champ. France Handi et 10 licenciés handi
- 6 à 7 pongistes aux Champ. France Handi et 25 licenciés sport adapté

200 licenciés  
en 2028

### III- Des actions, des Moyens

#### ⇒ **Promotion Communication - Se faire connaître :**

Revenons ici sur les publics qui nous intéressent afin de décliner la meilleure façon de les sensibiliser pour les licenciés ensuite au club.

Nous l'avons clairement indiqué, le public numéro 1 dans notre ADN est le public jeune, celui des enfants.

#### **1- Des actions en direction des tout petits : publics 4/7 ans**

Nous accueillons ces derniers dès l'âge de 4 ans dans la section baby ping. Aussi, dans la mesure de nos moyens humains notamment, nous souhaitons à terme compter plusieurs séances. Pour ce faire, **il nous paraît obligatoire de :**

- **mettre en place des actions avec les écoles maternelles de notre territoire, à l'image de ce que nous réalisons avec les écoles élémentaires**

- **mettre en place des actions avec les sections CP/CE1 des écoles élémentaires**

- **mener des opérations avec des centres de loisirs accueillant ce public**

- **communiquer à travers des affiches dans les écoles, des flyers remis aux parents à l'occasion de ces opérations de promotion. Offrir des Kits baby ping comportant balles et raquette (et autres objets : portes clés par exemple)**

#### **2- Des actions en direction des enfants : 7/11 ans**

Stratégie identique dans ce cas, mise en œuvre depuis quelques années avec succès et se basant principalement sous la forme de **l'opération Génération Ping 2024**. Cela revient ainsi à développer et planifier le travail avec les Réseaux d'école pour :

- **mettre en place des cycles tennis de tables dans les écoles : 1 cycle par école**

- **mener des opérations avec des centres de loisirs accueillant ce public : à minima 1 à 2 actions par an**

- **Organiser des événements ouverts à ce public et réaliser des regroupements à l'image du Premier Pas Pongiste**

- **communiquer à travers des affiches, des flyers remis aux parents à l'occasion de ces opérations de promotion. Offrir des Kits comportant balles et raquette (et autres objets : porte-clés par exemple).**

#### **3- Des actions en direction des enfants : 11/15 ans et des adolescents : publics 15/18 ans**

Outre **fidéliser nos plus jeunes et les conserver** quand ils atteignent cette tranche d'âge, il est fondamental dans les années à venir **d'amener ces jeunes à « trouver ou retrouver le chemin des tables » et trouver un intérêt à la pratique, en club, du tennis de table**. Il y a là quelque chose à inventer ou du moins qui mérite de se pencher attentivement dessus. **Comment convaincre ce public**, moins « docile », plus volatile dont les préoccupations sont parfois éloignées de la pratique sportive au profit des jeux vidéo, des loisirs connectés ?

Nul ne doute qu'après ces périodes de confinements, périodes où la pratique sportive est en outre vraiment mise à mal, au cœur d'une société qui valorise plus la forme au sens littéral du terme (Cross Fit et autres pratiques très « narcissiques »), nous allons avoir un **vrai chantier afin de proposer des activités prévenant l'isolement et la sédentarité** et qui soient tournées aussi vers une approche « fédérative » d'une activité qui se dispute à plusieurs.

Alors que des clubs comme le nôtre agissent depuis des décennies en faveur de la pratique sportive dont on sait depuis toujours les bienfaits physiques et psychiques, nous verrons certainement apparaître des **programmes Sport Santé en direction de ce public, parfois délaissé.**

Aussi, notre club a un gros travail à faire dans cette direction pour capter ce public.

Partant de ce constat, **nous allons :**

- **Travailler avec tous les établissements d'enseignement du 2<sup>nd</sup> degré : collèges et lycées de notre territoire**
- **Collèges de Vielmur, Lautrec, Massac et Lavour**
- **Lycée de Lavour**

Dans l'idéal, **nous souhaitons signer une convention avec ces établissements** afin de déterminer des objectifs communs. Notre finalité reste de **faire apprécier l'activité sportive tennis de table, faire connaître notre club et ses antennes et ainsi arriver à licencier un maximum de collégiens et lycées.**

Là encore, nous utiliserons des outils adaptés : flyers, affiches, réseaux sociaux etc.

#### **4- Des actions en direction des jeunes adultes : 18/25 ans**

Là encore, **nos effectifs sont vraiment carencés à ce niveau. Nous n'avons pas la chance d'avoir sur notre territoire d'établissements universitaires, d'écoles d'enseignement supérieur.**

Cela génère ainsi d'une part le **départ de nos jeunes sur Albi, Castres, la métropole toulousaine ou d'autres villes.** Cela nous empêche d'autre part d'assurer aisément une promotion de notre activité dans ces établissements qui sont, en outre, situés dans des villes où le tennis de table est présent à travers d'autres clubs.

Cependant, des alternatives existent et, notamment sur la deuxième Olympiade, avec le souhait de se doter d'un technicien supplémentaire. En effet, nous **sommes parfaitement capables, malgré ce qui est précisé juste ci-dessus, d'animer des actions dans ces établissements** et de promouvoir notre club auprès d'**étudiants dont certains ont un domicile familial possiblement peu éloigné de l'un de nos sites.** Il s'agit là d'un investissement qui à travers des cycles ping, des animations, peut nous permettre de se faire connaître et peut être dans certains cas de pouvoir obtenir des aides : subventions, ressources liées à une facturation ou autres.

Au-delà, outre le public étudiant, **existe le public sorti du système scolaire** et non encore salarié. Nous avons réalisé sur cette dernière Olympiade des actions avec la **Mission Locale Tarn Sud.** Nous avons déjà détaillé dans la partie « Développement des publics » nos objectifs à ce niveau. Les conventions avec ce type de structure devraient, hors période sanitaire telles que celle que nous traversons, assurer ce type d'action.

##### **5- Des actions en direction des publics de 25 à 60 ans**

Ce **public** est à nos yeux, **bien trop absent de nos tables**. La promotion du tennis de table auprès de ce public doit être une priorité. Paradoxalement, nous avons ce public dans nos salles, à travers les parents de nos nombreux jeunes. **Comment capter ce public et le convaincre de franchir nos séparateurs ?**

Conscients de cela, nous organisons (pas seulement dans cet objectif évidemment) des **tournois « internes » ouverts à tous**. Ces tournois rencontrent un **succès notable**, depuis déjà de longues années. **Des parents y participent**.

**La répétition de ces manifestations peut permettre de donner vraiment l'idée à ces personnes de franchir le cap**. Comment assurer, au-delà de ces actions événementielles, cette transition de **joueurs occasionnels à joueurs réguliers** ? Il y a là un **vrai sujet de réflexion**, certainement pas de recette magique **mais l'ouverture de certains créneaux enfants aux parents pourrait être une solution**, dans la limite de nos capacités matérielles. Une **communication précise** sera nécessaire. Là encore, une **politique tarifaire attractive (Pack Famille)** peut être repensée pour convaincre.

Une fois la stratégie totalement définie, elle pourra se matérialiser par une communication spécifique. A l'image des autres publics, nous avons les moyens de faire savoir notre offre de service à ce niveau.

Outre les parents de nos jeunes pongistes, les **actions Ping Santé en Entreprises** ont aussi pour but de promouvoir le club auprès de ce public. Les actions menées en ce sens ont clairement pour but d'attirer dans nos salles et dans le club des personnes. Nous sommes ainsi prêts à agir en ce sens.

##### **6- Des actions en direction des publics des + de 60 ans**

**Notre réseau de connaissances dans notre territoire doit nous permettre d'initier ces actions Ping Santé Seniors** sur lesquelles nous **sommes expérimentés** à travers un technicien, Kévin Louarn, formé sur ce point.

Nous avons de **très bonnes relations avec certains élus municipaux** qui peuvent ainsi nous aider, voire nous guider vers ce public. Nous tiendrons compte des expériences passées également pour éviter des partenariats qui, comme avec Génération Mouvement, nous ont causé au final beaucoup de torts.

**Nous sommes ainsi prêts à l'action, quitte, comme c'était le cas grâce au soutien de la Conférence des Financeurs, à adapter nos tarifs.**

Nous avons ainsi les moyens de mener ce type d'actions et sur cette partie d'assurer la **promotion et la communication** à ce niveau : **flyers, affiches** etc. Nous avons aussi **intégré ces séances futures dans notre partie ressources humaines**. Sur le plan financier, là encore, des aides existent.

##### **7- Des actions en direction des publics en situation de handicap**

Point essentiel de notre stratégie de développement, la volonté est ainsi forte de travailler en direction de ce public.

Pour atteindre les objectifs fixés plus haut, le **partenariat avec les fédérations correspondantes** est essentiel. Rappelons que nous sommes affiliés à la Fédération Française Handisport et à la Fédération Française Sport Adapté.

Ces deux fédérations à travers **les Comités Départementaux doivent nous y aider**. Leurs techniciens, associés au(x) notre(s) doivent se réunir régulièrement afin de penser et mettre en œuvre des actions de promotion.

**Nous souhaitons ainsi organiser durant les saisons prochaines et pour les publics handisports et sport adaptés :**

- **Des stages et regroupements durant l'année : à minima 1 par phase**
- **1 tournoi respectif pour chaque section**
- **Des actions de promotion en collaboration avec les Comités par exemple en lien avec les établissements scolaires, les centres accueillant ces personnes**
- **Poursuivre l'inclusion de ces personnes dans les actions ou manifestations du club : compétitions, tournois internes, actions de promotions etc.**
- **Leur proposer de s'investir dans le club, de faire du bénévolat et ainsi de développer leurs compétences**
- **Naturellement mettre en avant ces publics, avec une attention particulière, dans tous nos supports de communication**

#### **8- Des actions caritatives et environnementales**

Le **PSP** est un **acteur majeur de la vie associative locale** et contribue activement au lien social. **Il porte aussi des valeurs dont l'une des principales est la solidarité.**

Aussi il s'implique ponctuellement dans des actions comme le **Téléthon** par exemple. C'est relativement modeste mais cette action n'en est pas moins très utile quelle que soit la somme récoltée.

Nous sommes aussi en lien avec **l'association Gogaby** qui a pour but d'aider un jeune enfant en situation de handicap. **Lui faire découvrir le ping et aider ses parents à financer ses soins et le matériel dont il a besoin** nous tient à cœur. Nous allons ainsi agir pour soutenir l'association.

Nous avons des contacts avec l'association **Ping Sans Frontières** qui **recycle du matériel de tennis de table pour en faire profiter des pays africains**. Nous comptons réaliser une **action importante** avec eux et récupérer ainsi beaucoup de matériel à l'occasion d'une journée festive. **Nous mêlerons ainsi démarche caritative et démarche environnementale.**

#### **9- Des actions en pleine coopération avec les Comités et Liges**

Il nous paraît essentiel de **travailler dans la droite ligne des plans de développement des Ligues et Comités de nos 3 Fédérations.**

Ainsi, tout en gardant notre savoir-faire local, **nous avons besoin de leur soutien** pour mettre en place ces actions afin d'attirer et de fidéliser ces différents publics.

Par le biais **de conventions, incluant mise à disposition des techniciens, aide matérielle et/ou financière, notre projet associatif entend s'appuyer sur ces instances décentralisées, incontournables pour mettre en place des actions d'envergure et de qualité.** Elus du club et technicien(s) doivent ainsi améliorer cette coopération qui, dans certains cas pourra aussi inclure la collaboration avec d'autres clubs.

### **10- Des actions en partenariat avec les collectivités locales**

Nous l'avons déjà évoqué dans la partie Développement Territorial, nous implanter durablement en Pays de Cocagne nécessite l'appui et le soutien des collectivités locales.

En premier lieu, comme véritable partenaire de proximité, les municipalités ont un rôle capital car d'une part nous nous installons sur leur territoire et d'autre part nous utilisons leurs salles.

Outre cet aspect matériel, elles nous servent aussi à communiquer (voir la partie suivante) dans leurs bulletins municipaux, sur leur site internet, panneaux de communication ou autre.

Dans cette partie Action et Moyens, où elles sont de véritables acteurs de nos projets, les communes et les Communautés de Communes sont aussi des partenaires pour l'organisation de certaines manifestations de grandes ampleurs que nous mettons en place lors des anniversaires du club par exemple.

Au-delà des communes, le Conseil Départemental est aussi un partenaire qui de façon directe ou indirecte soutient et soutiendra le club lors de certaines occasions par exemple lors d'actions Ping Santé ou d'actions en direction des publics en situation de handicap.

Que ce soit pour les Ligues, Comités et collectivités locales, nous y reviendront naturellement dans la partie financière.



## Se faire connaître

### Des enfants

1. 4/7 ans : écoles maternelles
2. 7/11 ans : écoles élémentaires, centres de loisirs
3. 11/15 ans : collèges

➤ Séances, stages, Génération Ping 2024, Premier Pas Pongistes, tournois spécifiques etc.

### Des adultes

1. 18/25 ans : lycées, Mission Locale Tarn Sud, AFEV
2. 25/60 ans : actifs
3. + 60 ans : Ping Santé Seniors

➤ Séances, stages, actions spécifiques : féminines, étudiants, Ping Santé Entreprises, tournois etc.

Collaboration avec les  
Comités et les Ligues :  
FFTT, FFH, FFSA

### Des Personnes en situation de handicap

1. Handicap physique
2. Handicap mental ou psychique

➤ Séances, Regroupements, stages, tournois etc.

### Des Associations caritatives et environnementales

1. Téléthon, association Gogaby, autres
2. Ping Sans Frontières, autres

➤ Tournois, actions de sensibilisation, recyclage

Collaboration les collectivités locales :  
Mairie, Communautés de communes

## ⇒ Promotion Communication - Faire savoir, actions de communication ciblées

C'est véritablement là un **point fort du club**, sur lequel il a peu de concurrents en Occitanie : la Communication.

Depuis de nombreuses années, **le PSP est identifié et connu pour réaliser de nombreux articles de presse, avoir un site internet toujours bien actualisé.**

A l'heure où la communication a pris une place prépondérante dans notre société, nous devons ainsi valoriser nos actions en les mettant en avant.

### 1 - L'état des lieux à ce niveau permet déjà de recenser :

- **Un site internet**
- **Une page Facebook**
- **Un magazine Rebonds (en cours de transformation)**
- **Une lettre électronique depuis peu (janvier 2021)**
- **Des parutions très régulières dans la presse locale**
- **Des articles dans les bulletins municipaux**
- **Ponctuellement des passages radios**
- **Occasionnellement des articles sur le site de la Ligue ou du Comité**

**Notre projet associatif ne prévoit nullement de cesser l'une de ces actions ou de ces supports.**

On peut noter, à l'inverse, que nous n'avons ni page Twitter, ni page Instagram. C'est un choix qui a ainsi été fait dans notre réflexion commune de ne pas trop se disperser.

### 2- Projets à venir :

Si nous avons l'opportunité et si cela est véritablement utile, ni trop chronophage, pourquoi ne pas envisager **une chaine Youtube** comprenant quelques vidéos du club ? Cela se fera certainement en temps voulu, mais **l'usage de la vidéo est incontestablement un axe de progrès pour nous dans les deux Olympiades à venir.**

Nous avons ainsi une **Commission dynamique à ce niveau** et il s'agit naturellement de **bien exploiter les supports de communication existants**, en ciblant au mieux quel support convient à telle action ou tel public visé.

Nous allons ainsi **poursuivre dans ce sens**, en cherchant continuellement à **nous former et nous professionnaliser.**



LA LETTRE ELECTRONIQUE DU PING SAINT PAULAIS - Janvier 2021

FEUILLE DE MATCH



MOT DU PRESIDENT - Patrice PRADELLES

Voici la lettre électronique du Ping Saint Paulais, baptisée, **Feuille de Match**. Imaginée, puis conçue, par Charles Drieu La Rochelle, Secrétaire de notre association.

Celle-ci vous présentera l'actualité essentielle du PSP mais aussi du ping en général. Elle sera complémentaire de notre site internet, de notre page Facebook et d'une version totalement révisée du magazine du club « Rebonds ».

Elle a été créée pour vous permettre en un coup d'œil de retrouver les informations incontournables (sportives, événementielles etc.) en vous renvoyant le plus souvent vers les sites correspondants à l'article.

Destinée à tous les pongistes, techniciens, bénévoles et amis du club mais aussi à tous les partenaires privés et publics, **Feuille de Match** sortira régulièrement et vous retrouverez toutes ces lettres électroniques, archivées sur notre site Internet.

Chers amis(es), notre actualité sportive demeure, depuis bientôt un an, bien pauvre. Qui aurait imaginé que nos pongistes, quel que soit leur âge, ne disputeraient pas la plupart des compétitions qu'ils affectionnent, que nos adultes seraient dans l'impossibilité totale de pratiquer ? En septembre dernier, nous étions pleins d'espoirs et ces derniers ont été bien vite étouffés par la reprise de l'épidémie et les mesures gouvernementales qui se sont succédées.

Le dépit et le désarroi nous animent, c'est une évidence. Mais, derrière la crise, viendra la reprise. Nous la préparons activement, les projets sont nombreux et, tôt ou tard, nous les mettrons en œuvre.

Dans cette première lettre électronique, vous retrouverez notamment notre emblématique Président fondateur, Francis, le très regretté Jacques Secrétin qui a tant fait pour le tennis de table français. Que nos plus jeunes et moins jeunes puissent s'inspirer de ces deux exemples pour vivre passionnément leur histoire d'amour avec le tennis de table ! Bonne lecture et un grand merci à tous qui y ont contribué à la réalisation de cette première lettre.

## Faire savoir

**Magazine du club**  
*Rebonds*

**Site internet**  
*[www.pingstpaulais.com](http://www.pingstpaulais.com)*

**Lettre électronique**  
*Feuille de match*

**Réseaux sociaux**  
*Page Facebook : PSP  
Ping Saint Paulais  
Officiel*

**Presse écrite**  
*Articles : Le Journal  
d'Ici, La Dépêche du  
Midi, Le Tarn Libre*

**Bulletins municipaux**  
*Saint Paul, Damiatte,  
Lautrec, Lugan etc.*

**Sites internet partenaires**  
*Ligues, Comités*

**Radio**  
*100%, R D'Autan etc.*

**Chaine Youtube**  
*du PSP*

## ⇒ **Festivités : Réunir, célébrer**

### **1- Etat des lieux**

La **Commission Festivités** est, depuis plusieurs années, **indispensable au bon fonctionnement du club**. Elle est présente sur toutes les activités du club à plus ou moins grande échelle.

Elle est présente sur :

- Les **stages** durant les vacances scolaires : mise en place de **goûters**
- Le **Championnat par équipes** : *apéritif dinatoire* pour toutes les équipes présentes sur le site de Saint Paul Cap de Joux,
- Les **tournois à thèmes** : Téléthon, Tournoi de Noël, Tournoi de la Chandeleur etc.
- Les **compétitions départementales et régionales** : **Buvette**
- Les **tournois d'été** : **Buvette**
- **Rencontres adultes sport adapté et autres** : **Repas**
- L'organisation de **2 lotos**. C'est une **organisation complexe** qui nécessite beaucoup de main d'œuvre et de temps. Pour attirer du monde, il faut bien sûr que les **lotos** soient **à la hauteur** et nous n'hésitons pas à investir pour que les lotos soient une source d'attractivité. Une **buvette** est mise en place et participe au bénéfice très correct que dégage cette manifestation.
- L'**apéritif dinatoire** en clôture de notre **Assemblée Générale annuelle**.
- La **fête du club** : Elle est organisée en fin de saison, et commence en début d'après-midi avec la possibilité de faire différentes activités : tennis de table, pétanque, match de foot etc. Elle se poursuit tout au long de la soirée et de la nuit, avec un **apéritif type auberge espagnole et d'un repas offert par le club**.

### **2- Diagnostic et plan d'action**

#### **Points clés** :

- ⇒ **Réunion de préparation et d'organisation des manifestations,**
- ⇒ **Evaluation des besoins de chaque manifestation,**
- ⇒ **Lien étroit avec la commission sportive.**
- ⇒ **Disponibilité de la commission.**

#### **En bref** :

- ⇒ Une **répartition des rôles et missions des bénévoles** impliqués dans le club et la commission,
- ⇒ Une **bonne communication interne** : afin de rendre efficace le travail en équipe, il s'agit de **trouver le bon mode de fonctionnement**. L'information est très importante au sein de l'équipe. La mise en place du Cloud sur notre espace interne du club est très bénéfique ainsi que la **création de notre groupe Whatsapp**.

### **3- Objectifs pour les 2 Olympiades**

Pour aller plus loin :

- ⇒ **Besoin de plus de moyens humains** sur les manifestations,
- ⇒ Organisation de **plus de lotos dans les différentes antennes**,
  - Concernant les lots, et pour attirer davantage de monde (possibilité d'avoir 3 salles sur Saint Paul Cap de Joux), il est vital de diversifier les lots et de les rendre beaucoup plus attractifs en sélectionnant quelques lots de qualité.  
Cela passe, aussi, par l'aide de nos partenaires afin qu'ils nous offrent des lots.
- ⇒ S'impliquer dans de **nouvelles manifestations comme les tournois entreprises**,
- ⇒ Prévoir **un repas par mois lors du Championnat par équipes** sur différents thèmes,
- ⇒ **Aménagement d'un espace d'accueil du public** sur le site de pratique, type « club house » sous chapiteau avec l'autorisation de la mairie ou tout simplement dans le hall d'entrée de la salle ou dehors devant la salle avec **l'installation de mange-debout** à l'effigie du club pour faciliter la prise de repas qui est interdite en salle.
- ⇒ Mise en place d'un système de paiement par carte bleue pour les buvettes, loto etc.
- ⇒ Pour favoriser l'accueil des accompagnants des joueurs et permettre de les motiver à s'inscrire en loisir ou autre, une **retransmission avec notre rétro projecteur** sur notre écran de retransmission de matchs nationaux et internationaux, ou d'un petit film explicatif sur les règles du tennis de table
- ⇒ Un projet écologique pour les buvettes : Un plan écologique va être mis en place avec la proposition de **produits recyclables, de verres réutilisables à l'effigie du club**. Nous pouvons être des acteurs importants et responsables pour l'avenir de nos jeunes en leur montrant l'exemple.
- ⇒ En lien avec la Commission Sportive, des **stages d'été** à la semaine : Projet déjà programmé et qui reste à mettre en place, à adapter à la situation sanitaire que nous vivons actuellement. **Couplé avec d'autres activités sportives** disponibles sur nos communes, comme piscine, balade en vélo sur voie romaine, pétanque en lien avec le club de Pétanque de St Paul etc.  
Concernant l'hébergement, nous avons comme piste le dortoir du Lycée de Graulhet. D'autres pistes pourraient voir le jour, cela reste à être étudié.
- ⇒ **Travailler avec les campings** pour l'organisation de stage ou autre,
- ⇒ **Proposition de nouvelles idées sur des manifestations**, (possibilités de proposer des questionnaires à l'ensemble des familles du club),
- ⇒ **Organisation de manifestations liées aux Jeux Olympiques 2024.**
- ⇒ **Réunir une délégation pour assister aux Jeux Olympique 2024 à Paris**, sur 2 ou 3 jours en semaine ou week-end.
- ⇒ **Organisation des 40 ans du club** : avec un repas dansant et festif en soirée après une animation durant l'après-midi suivi d'un apéritif amélioré.

### **4- Moyens mis en œuvre pour atteindre ces objectifs**

Dans un premier temps, il est important de **valoriser et renforcer les points forts de la commission**. L'état des lieux en fait une liste détaillée et exhaustive aujourd'hui.

**Beaucoup de parents et licenciés sont disponibles** à ce jour dans le club. **Plus de sollicitations** seraient toutefois **nécessaires, mais ponctuellement**.

Pour la **communication avec les licenciés**, nous devons **avoir une personne** au sein de la commission qui pourrait faire le lien. Faire des enquêtes de satisfaction, des propositions de questionnaires, sera utile.

Concernant les tournois entreprise, il est nécessaire d'amener notre savoir-faire et de nous **faire aider de nos partenaires qui sont dans les métiers de bouche afin de proposer soit un apéritif dinatoire soit un repas à la hauteur des demandes**. Le **lieu d'accueil** est également très important. Malheureusement, nous n'avons actuellement qu'une entrée dans la salle des sports sur l'antenne de St Paul. Il faut mettre en place **d'autres solutions comme :**

- **La salle municipale « l'entre-potes » qui est située entre St Paul et Damiatte,**
- **La salle d'un des restaurants sur St Paul,**
- **La salle municipale de la Mairie de Damiatte.**
- **Les salles municipales des autres communes antennes pourraient être sollicitées.**

Nous constatons, bien que **notre espace accueil public accompagnant est restreint surtout en période hivernale**. Mais en **période estivale**, nous pouvons mettre en place un **chapiteau** qui pourrait accueillir les personnes qui désirent se restaurer.

Nous avons fait **l'acquisition d'un vidéoprojecteur et d'un écran** afin de valoriser toutes les réunions comme l'Assemblée Générale annuelle. Ce matériel pourrait servir à faire la **promotion de notre sport dans les écoles et autres institutions, ainsi que dans les entreprises**.

Concernant **l'aspect écologique**, nous sommes en relation avec l'entreprise locale Thouy basée sur Castres. Nous les contacterons pour mettre en place la fourniture de verres recyclables à notre nom.

En ce qui concerne **la vaisselle dont nous avons besoin pour les repas, plusieurs possibilités s'offrent à nous :**

- **soit nous opterons pour de la location**
- **soit nous ferons avec le stock du club,**
- **soit proposer pour les repas d'après-match en championnat par équipe que chaque joueur amène ses couverts.**

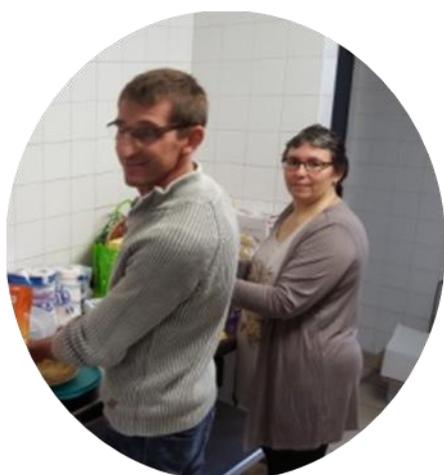
Nous aviserons suivant les manifestations.

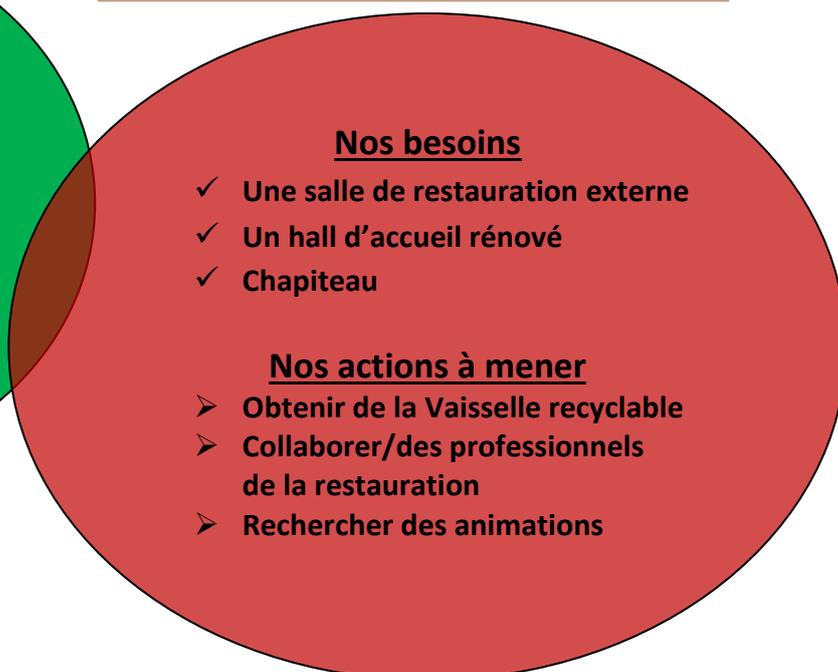
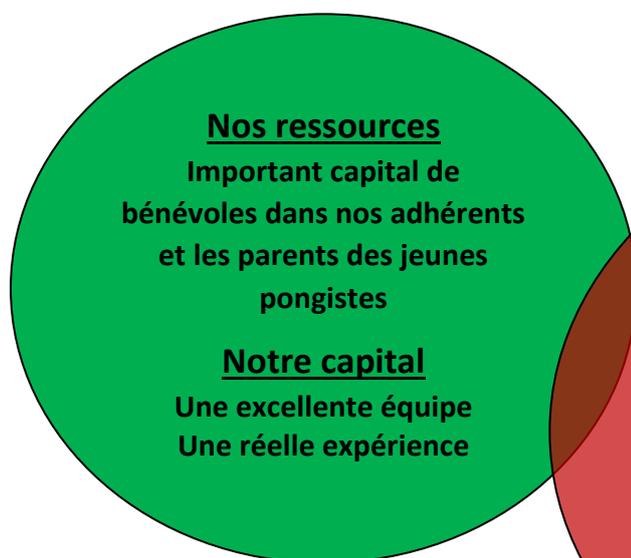
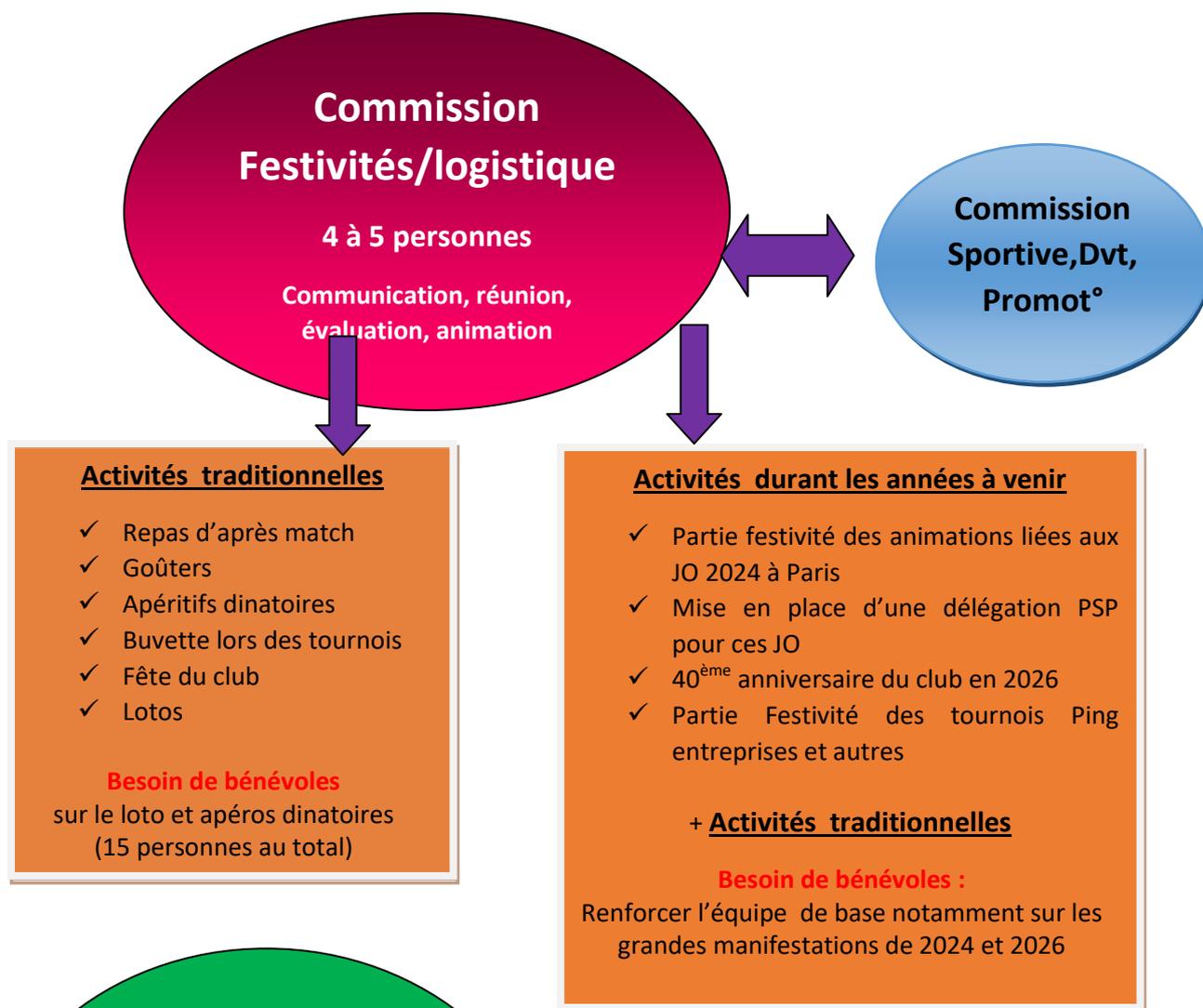
Pour éviter d'avoir trop d'espèces, ou justement en manquer nous pourrions opter pour des **règlements avec un terminal de carte bleue**. Prendre contact avec la banque pour étudier les différentes possibilités sera aussi intéressant.



### TABLEAU DE PROJECTION DES OBJECTIFS

Manifestations	Besoins Humain	Date de projection
Lotos	Entre 10 et 20 personnes	2021/2022
Tournois entreprises	Entre 5 et 10 personnes	2021/2022
Championnat Repas mensuel	Entre 2 et 3 personnes	2021/2022
Espace Accueil	Entre 2 et 3 personnes	2021/2028
Projet écologique buvette	1 à 2 personnes	2021/2022
Stage été à la semaine	Entre 4 et 5 personnes	2021/2022
Jeux Olympiques 2024	Entre 4 et 5 personnes	2023/2024
Les « 40 ans » du club	Entre 20 et 30 personnes	2025/2026
Mise en place terminal de CB	1 personne	2021





## ⇒ **Financiers : des partenaires solides et durables**

1- Le budget prévisionnel, ci-dessous, est axé pour les 8 années à venir. Le club ne cache pas ses ambitions à tous les niveaux, que ce soit :

- en termes de licenciés avec pour objectif 75 % d'augmentation d'ici à 2028,
- en termes d'accueil de nouveaux publics,
- en termes d'accompagnement dans la performance de nos meilleurs jeunes,
- en termes de mise en place de nouvelles manifestations.

Le club est prêt à relever le défi mais devra inévitablement embaucher un nouveau salarié.

### 2-Moyens mis en œuvre qui nécessairement vont avoir un coût :

- **Publicité** (flyers, presse écrite, etc.)
- **Développer les antennes actuelles** comme Massac, Lugan et Lautrec
- **Développer de nouvelles antennes** comme Labastide Saint Georges.
- **Ouvrir d'ici 2028 des séances de Ping Santé** dans nos différentes antennes qui pourraient occuper les créneaux du matin ou de l'après-midi.

### 3-Coût cotisation :

- Inévitablement, et suivant l'évolution des quotes-parts de la Ligue, et du Comité Départemental nous réviserons, si besoin, le prix des cotisations. Nos prévisions restent aléatoires, car dépendant de beaucoup de paramètres.

### 4-Les charges engagées concernant 4 postes clés :

- **Charges diverses** qui englobent les frais des stages, des lotos, du fonctionnement du club, les accompagnements de nos licenciés sur leurs déplacements, etc. Ce poste devrait être en constante augmentation si nous voulons dynamiser le club par des stages, des lotos plus attractifs, les engagements des équipes en championnat etc.
- **Charges liées aux versements des cotisations fédérales** : elles évolueront avec le nombre de licenciés, mais également de la quote-part que prendront la ligue, le CD etc. Notre ambition est clairement affichée avec une évolution en nombre de licenciés de près de 75 % ce qui va entraîner une hausse de ces charges.
- **Matériel sportif** est un **poste très important** car il nous permet de mettre à disposition de nos licenciés un matériel de qualité. Notre **fournisseur est Wack Sport**. Le contrat qui nous lie est très intéressant pour notre structure car nous avons un cumul de points suivant nos achats qui nous permet d'acquérir, en fin d'année, du matériel pour débutant. **Nous allons le conserver.**  
**Le matériel doit être souvent renouvelé** comme les balles.
- **Les charges salariales** :  
**A ce jour**, nous avons un salarié à temps plein positionné en catégorie 3 dans la Convention Collective Nationale du Sport. **Nos ambitions, si elles se réalisent, nous obligeront, d'ici à 2 ou 3 ans, à prendre un autre salarié à mi-temps ou un Service Civique.** Cela implique une **augmentation de charges très importante** pour notre structure. A court terme, et avec les aides de l'Etat (qui seront certainement différentes le moment venu), **cela représenterait 40 % en plus et à long terme 80 % avec un salarié à plein temps.**

#### 4-Les ressources du club, elles sont diverses :

- **Privées** : Elles représentent à ce jour **54 % de nos ressources totales**. Cela nécessite une implication de nos bénévoles dans plusieurs manifestations tout au long de la saison. Dans nos prévisions, elles représenteront environ 68 %. **La recherche de partenaires privés est indispensable et devra être accentuée par la venue de nouveaux partenaires.** Dans nos communes, les relations sont très importantes et permettent d'établir un climat de confiance. Nous **souhaitons fidéliser les partenaires existants et les fidéliser auprès de nos licenciés**. Nous espérons que lors de nos 40 ans, nos partenaires, qui seront mis en avant, n'hésiteront pas à nous soutenir et à s'impliquer.
  
- **Ressources diverses** : Elles englobent les recettes **des stages, des lotos, des tournois d'été et autres manifestations** où l'on peut installer une buvette. Là est tout l'enjeu de notre commission afin de montrer qu'elle est nécessaire et vitale. A part le fait d'être en constante adéquation avec la commission sportive, elle se veut forte par son potentiel humain mais également par son **envie constante d'innover dans différents secteurs comme les lotos**.
  
- **Pour le matériel sportif** : nos licenciés sont très demandeurs. Notre technicien propose, par le biais de Wack Sport, des commandes régulières, entre 3 et 5 par an. Le club a aussi investi dans un projet de **ligne de vêtements à l'effigie du club**, qui a eu un franc succès. Nous sommes certains, quand la situation redeviendra « normale », que nos licenciés reviendront vers nous pour passer commande, notamment pendant les fêtes de Noël ou en début de saison.
  
- **Ressources institutionnelles** : Elles représentent à ce jour **46 % des ressources**. Cela s'explique cette année, par les aides de l'état suite à la crise sanitaire que nous traversons depuis le mois de mars 2020. Nous avons programmé une **augmentation au fil des 2 Olympiades**, mais nous estimons qu'elles représenteront sur la partie ressources globales 32 %. Ces ressources sont très importantes et vitales pour un club comme le nôtre qui est très attaché à son autonomie financière ce qui peut expliquer la baisse de la part en pourcentage mais pas en montant réel. En effet, nous tablons sur une **augmentation d'environ 5 000 € qui pourrait s'expliquer par l'obtention d'autres subventions municipales voire intercommunales** du fait de l'ouverture d'autres antennes. Quant **aux subventions de nos instances comme le Comité, la Ligue et la Fédération**, elles sont **importantes et indispensables**. Malgré tout, elles **restent insuffisantes**. Nous souhaitons que leur implication et leur volonté d'aider les clubs comme nous, reste intacte voir évolutive positivement au fil des années. **Nous aimerions vraiment pouvoir travailler avec des conventions d'objectifs** et poursuivre, comme c'est le cas parfois avec la **mise à disposition ponctuelle de techniciens**.

SAISON SPORTIVE		2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028
Adhésion	Licenciés	115	125	135	150	165	175	185	200
	Tarif moyen cotisation	57.60	61.20	64.45	68.05	71.20	72.86	74.30	77.15
	Solde cotisation	6 625	7 650	8 700	10 205	11 750	12 750	13 750	15 425
<b>CHARGES</b>	Charges diverses	4 600	6 500	7 500	9 500	11 000	9 500	13 000	11 000
	Charges cotisations	4 475	4 900	5 300	5 945	6 600	7 050	7 500	8 000
	Matériel sportif *	4 500	3 000	5 000	7 000	8 500	7 500	8 000	8 500
	S/Total charges	13 575	14 400	17 800	22 445	26 100	24 050	28 500	27 500
<b>Salaires</b>	Salarié*	22 000	22 000	22 000	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000
	Autre salarié					9 000	18 000	18 000	18 000
	Intervenant ext		1 400	2 800	2 800				
	Service civique								
	Aides à l'embauche					- 4 000	- 6 000	- 4 000	- 2 000
	S/Total Ch.salariales		25 400	26 800	29 300	29 000	36 000	38 000	40 000
	<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>37 575</b>	<b>39 800</b>	<b>44 600</b>	<b>51 745</b>	<b>55 100</b>	<b>60 050</b>	<b>66 500</b>	<b>67 500</b>
	<b>RESSOURCES</b>								
<b>CLUB</b>	Ressources diverses	3 800	11 500	14 000	14 500	17 000	17 000	18 000	19 000
	Partenaires privés	3 500	2 500	2 500	3 000	4 500	3 500	5 000	3 500
	Matériel sportif	2 000	3 000	3 000	5 000	3 000	3 500	7 000	3 500
	Cotisations	11 100	12 550	14 000	16 150	18 350	19 800	21 250	23 425
	S/T RECETTES CLUB	20 400	29 550	33 500	38 650	42 850	43 800	51 250	49 425
<b>Institutionnelles</b>	Collectivité Locales	3 200	3 900	4 300	4 600	5 000	5 500	6 000	6 500
	Sub Conseil Départ	1 400	2 000		2 000		2 000		2 000
	Sub. Conf. Des Financ .			2 500	2 500	3 500	3 500	3 500	3 500
	Sub Conseil Régional	2 000	2 000	2 200	2 200	2400	2400	2 500	2 500
	Aides état Emploi covid	3 300							
	Sub état*	6 000	6 000	4500	6000	4500	6000	4500	6000
	C.D.81	700	800	800	1 000	1 100	1 200	1 300	1 350
	Ligue Occitanie	100	500	500	500	1 000	1 000	1 000	1 000
	FFTT	700	700	800	800	900	900	900	900
	S/T Ressources Inst.	17 400	15 900	15 600	19 600	18 400	22 500	19 700	23 750
	<b>TOTAL RESSOURCES</b>	<b>37 800</b>	<b>45 450</b>	<b>49 100</b>	<b>58 250</b>	<b>61 250</b>	<b>66 300</b>	<b>70 950</b>	<b>73 175</b>
	<b>SOLDE GENERAL</b>	<b>225</b>	<b>5 650</b>	<b>4 500</b>	<b>6 505</b>	<b>6 150</b>	<b>6 250</b>	<b>4 450</b>	<b>5 675</b>

## ⇒ **Les moyens humains : Des hommes et des femmes au service du projet**

Si en **1986**, le club a été créé par un homme **Francis Malige**, 35 ans après **les hommes et les femmes du PSP sont toujours au service du même idéal et des mêmes valeurs**.

Francis et les différentes équipes, dont il a su s'entourer, ont su **fédérer au maximum et agglomérer les compétences pour permettre au club de grandir**.

Il s'agit donc là de **maintenir et enrichir le capital de ressources humaines au service de notre développement. Pas de projets et pas d'actions sans cette main d'œuvre indispensable** ; main d'œuvre que nous devons manager au mieux au sein du Bureau et notre salarié.

**Le club fonctionne ainsi avec des Commissions depuis plusieurs Olympiades** et chacune doit pouvoir compter sur les bénévoles nécessaires et naturellement le salarié, Kévin.

### **1) La Commission Sportive/Développement/promotion**

Chaque semaine durant la saison, la **Commission s'occupe de nos licenciés au niveau de la partie tennis de table**. Elle est **composée des entraîneurs, coaches et capitaines d'équipe, juges arbitres**. Naturellement certains (es) cumulent parfois les fonctions.

Pour les deux Olympiades, **nous aurons besoin de techniciens supplémentaires**, c'est une certitude.

Nos besoins essentiels se trouvent dans **l'encadrement des séances d'entraînement, le coaching et l'animation de certaines actions avec les écoles** (Premier Pas Pongiste par exemple) mais aussi **le juge arbitrage**.

## **L'Ecole de tennis de Table**

### **Au niveau du baby ping**

Nous souhaitons atteindre les 18/20 enfants d'ici 2028. Cela sous-entend **à minima avoir une séance supplémentaire et les bénévoles ou technicien salarié pour l'animer**. Nous comptons ainsi **2 personnes par séance**.

### **Au niveau de la section « jeunes »**

Au niveau de nos jeunes, là encore, il faudra **appuyer les 2 techniciens salariés** qui (dans un avenir proche on l'espère) encadreront les séances. La **difficulté principale** à cette heure se trouve **sur nos antennes** où notre technicien est seul. Il faut palier à cela pour faire un travail plus individualisé. Rappelons que nous comptons avoir entre 120 et 130 enfants en 2028.

Nous estimons ainsi à **2/3 techniciens bénévoles réguliers pour aider nos professionnels**. Cela rejoint ici notre **objectif lié à la qualité de l'apprentissage** que nous souhaitons conserver et même améliorer.

Au niveau du **coaching**, en proportion de l'élévation du nombre d'enfants, nous aurons **besoin de ces mêmes techniciens ou de bénévoles plus occasionnels**, qui, à l'image de ce qui se fait actuellement, se mobilisent lors des compétitions les plus notables.

## Au niveau des autres sections

**Les besoins sont moindres à ce niveau** car nous avons **moins de séances** et de besoins que pour les enfants. Cependant avoir un ou deux techniciens bénévoles capables d'encadrer des séances adultes est notre objectif.

Cela concerne aussi la section handisport et la section sport adapté pour lesquelles nous souhaitons nous investir tant au niveau de l'entraînement que des coachings.

Nos besoins	Baby Ping	Section enfant	Section adulte
<b>2024</b>	2	2	1
<b>2028</b>	2 à 3	3 à 4	1 à 2

Tous ces **bénévoles seront aussi impliqués, associés avec des bénévoles plus occasionnels et des bénévoles déjà existants, sur nos actions de Développement** : avec les enfants sur des opérations avec les écoles et les centres de loisirs, avec les personnes en situation de handicap etc.

Rajoutons qu'en termes de disponibilités avoir des **bénévoles ne travaillant pas** ou plus est d'une grande utilité et dans notre démarche, ils et elles ont, pour cette raison et bien d'autres, toute leur place.

Autre chose également à souligner, nous comptons **sensibiliser nos jeunes licenciés au bénévolat** et expliquer qu'**il n'y a pas d'âge pour aider ses camarades pongistes**. Nous avons déjà des jeunes qui s'impliquent ou se sont impliqués dans la section baby ping, dans le coaching ou dans la Commission Festivités à certaines occasions. **Cela fait ainsi partie de notre ADN de déléguer, former, donner envie de s'impliquer.**

## Au niveau des arbitres et Juges Arbitres

Nous allons devoir **accroître nos bénévoles à ce niveau**. Avec des équipes supplémentaires en Championnat, des compétitions organisées à Saint Paul ou sur nos autres antennes, les besoins devront être comblés.

Il serait ainsi bien de **former environ 2 juges arbitres par Olympiade** qui puissent naturellement nous aider régulièrement.

## Embaucher un technicien supplémentaire

Si à cette heure, nous avons trop peu de licenciés pour avoir un deuxième professionnel, du moins à temps plein, **notre projet associatif prévoit d'augmenter sensiblement le nombre de créneaux, le nombre de licenciés, le niveau et l'accompagnement de nos pongistes dans la performance**. Aussi, nous sommes d'ores et déjà **attentifs à toute opportunité**, même provisoire, pour renforcer notre staff technique ou faire appel à un technicien externe à certains moments.

**Avoir, en 2028, un deuxième salarié à temps plein est un défi très ambitieux**, mais il nous reste du temps et dans notre développement territorial, il semble que nous puissions avoir des opportunités à saisir. Notre territoire est grand, nous programmons aussi des séances individuelles pour nos meilleurs jeunes, nous avons des publics à conquérir et donc des actions à mener.

**Sans enlever la nécessité d'implication de nos bénévoles qui doivent être au contact régulier de nos adhérents, le besoin de compétences supplémentaires et de disponibilité est inévitable.**

Aussi en fonction des opportunités, **nous pourrons utiliser les services :**

- **d'un jeune en Service Civique**
- **d'un technicien externe payé à l'heure**
- **d'un nouveau salarié du club à temps partiel**
- **d'un salarié à temps plein.**

Naturellement **les besoins et les aides financières existantes détermineront les options retenues** (il est probable que certaines se succèdent).

## **2) La Commission Communication**

Si nous avons la chance d'avoir une commission compétente et dynamique depuis quelques années, nous aurons là encore **besoin de la renforcer pour alimenter nos différents supports de communication.**

Nous avons pu voir, par exemple, **que Rebonds avait été mis en stand bye faute de bénévole.** Nous avons besoin d'alimenter nos différents supports de communication au quotidien ou de façon plus espacée mais il est nécessaire de **rédiger au final de nombreux articles pour Rebonds, la lettre électronique, la presse, alimenter nos réseaux sociaux** etc.

Outre cela, nous avons besoin d'avoir une **équipe compétente pour gérer notre site internet** par exemple. Il y a là un **vrai travail de back office.**

Difficile de quantifier les besoins précisément mais **renforcer l'équipe existante de 2 à 3 personnes** sera nécessaire dans les années à venir.

## **3) La Commission Festivités- Logistique**

L'équipe actuelle, **composée de 4 à 5 bénévoles régulières**, a de nombreux projets pour animer nos manifestations sportives, nos événements exceptionnels et autres. La partie précédente détaille tout cela.

Aussi, c'est principalement **lors de moments bien spécifiques qu'elle devra recruter** des bénévoles. Difficile là encore de les estimer mais dans notre passée, cela n'a jamais été très difficile. Sur nos grosses manifestations, comme par exemple le 30<sup>ème</sup> anniversaire, nous avons environ une quinzaine de personnes mobilisées.

Cela devrait ainsi être identique lors des prochaines occasions.

## Synthèse de nos besoins pour les 2 Olympiades

	2024	2028
<b>Commission Sportive/Dvt/Promo</b>	<b>Service Civ. ou salarié temps partiel</b>	<b>2<sup>nd</sup> salarié à temps plein</b>
<b>Commission Communication</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Commission Festivités</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

### 4) Au niveau des dirigeants

Nous entendons par dirigeants, les élus du Comité Directeur. Cela n'inclus donc pas les bénévoles occasionnels.

Nous avons déjà étoffé l'équipe des dirigeants en ce début d'Olympiade et elle est parfaitement capable de diriger le club pour les 4 années de l'Olympiade 2020/2024. Nous aurons probablement **besoin de l'étoffer un peu pour la prochaine Olympiade et arriver à atteindre les 16 membres élus** avec comme **volonté que l'ensemble des antennes soient représentées** au club.

Nous souhaitons aussi **atteindre une plus grande mixité** à l'image des licenciés(es) et **intégrer aussi des jeunes** (18/40 ans).

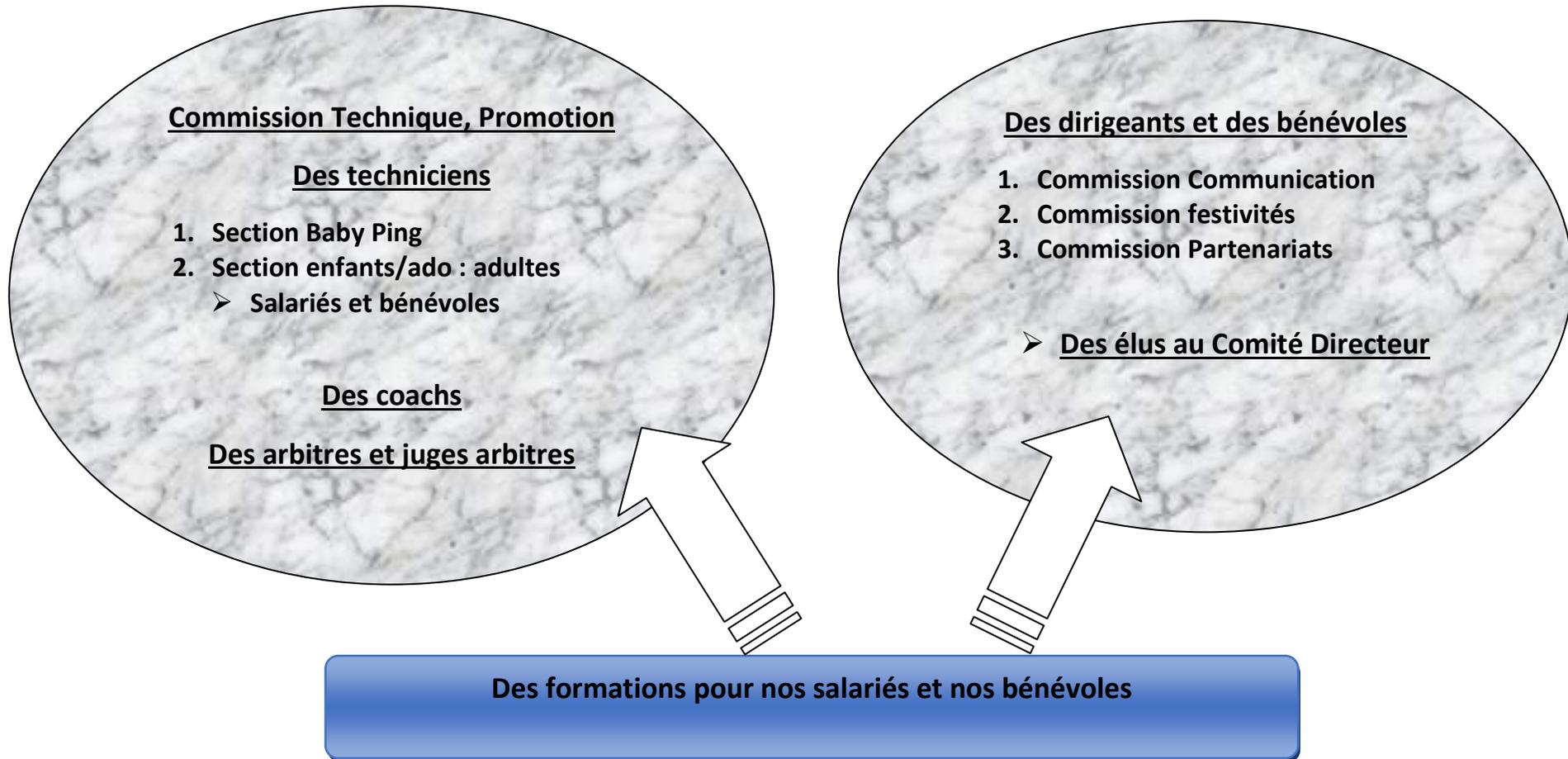
	2020/2024	2024/2028
<b>Elus au Comité Directeur</b>	<b>13</b>	<b>16</b>

N'oublions pas aussi que nous avons **3 bénévoles** qui s'occupent respectivement de **la paie et de la vérification de nos comptes**. Si ces personnes ne sont pas élues, elles n'en demeurent pas moins **très précieuses**.

Veillons, dans les années qui viennent, à devoir éventuellement devoir remplacer ces personnes pour ne pas être pris au dépourvu.



## Des hommes et des femmes au service du projet



## IV- EVALUATIONS

### Développement territorial : Le club de ping en pays de Cocagne

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Nb de sites								
Nb de créneaux par site								
Nb de licenciés par site								
Tx de remplissage des créneaux								

### Développement des publics : Du ping pour tous

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Nb total de licenciés								
Nb de licenciés 4 à 7 ans								
Nb de licenciés 7 - 9 ans								
Nb de licenciés de - de 11 ans								
Nb de licenciés de - de 13 ans								
Nb de licenciés de - de 15 ans								
Nb de licenciés de - de 18 ans								
Nb de licenciés de 18 à - de 60 ans								
Nb de licenciés de + de 60 ans								
Nb total de féminines licenciées								
Nb de féminines licenciées de -de 18 ans								
Nb de féminines licenciées de + de 18 ans								
Nb de licenciés en situation de handicap								
Nb de licenciés Handisport								
Nb de licenciés Sport Adapté								
Nb d'actions Ping Entreprise								
Nb de personnes concernées par Ping Entreprise								
Nb de licenciés venus du Ping Entreprise								
Nb d'actions Ping Santé Seniors								
Nb de licenciés Ping Santé Seniors								
Nb d'actions Ping Jeunes en Insertion Professionnelle								
Nb de personnes concernées par Ping Jeunes en Insertion Prof.								
Nb de licenciés venus du Ping Jeunes en Insertion Prof.								

## Des performances et des médailles : Etre dans le top 6/8 régional

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Nb d'équipes en championnat par équipe mixte								
Nb d'équipes en Régionale en championnat par équipe mixte								
Niveau de notre équipe 1 en championnat par équipe mixte								
Nb d'équipes en championnat féminin								
Niveau de notre équipe 1 en championnat féminin								
Nb de pongistes évoluant en Nationale 1 au Critérium Fédéral								
Nb de pongistes évoluant en Nationale 2 au Critérium Fédéral								
Nb de médailles en N1 ou N2 au Critérium Fédéral								
Nb de pongistes évoluant en Pré-Nationale et Régionale au CF								
Nb d'enfants disputant les Championnats de France								
Nb d'enfants sélectionnés en équipes de Ligue								
Nb d'enfants qualifiés au Top Régional								
Nb de médailles au Top Régional								
Nb d'enfants au engagés Tournoi Régionale de Détection								
Nb de médailles au Tournoi Régionale de Détection								
Nb d'enfants sélectionnés en équipes du Tarn								
Nb de médailles enfants aux Championnats du Tarn								
Nb de médailles enfants sur les autres compét. Du Comité								
Classement au Challenge Dép. des Clubs Formateurs								
Classement au Challenge Rég. des Clubs Formateurs								
Nb de médailles adultes au niveau Régional								
Nb de médailles adultes aux Championnats du Tarn								
Nb de médailles adultes au niveau Départemental								
Nb de pongistes Handisport engagés sur des compétitions								
Nb de médailles obtenues sur les compétitions Handisport								
Nb de pongistes Sport Adapté engagés sur des compétitions								
Nb de médailles obtenues sur les compétitions Sport Adapté								

## Perspectives

Vous venez de lire le Projet Associatif 2020/2028 du club et nous vous remercions de vous être penchés sur notre feuille de route. Certains et certaines d'entre vous en avaient déjà vu les principales lignes lors de notre dernière Assemblée Générale. Il aura été le fruit de longs mois de réflexion et de plusieurs semaines de travail intense. Un grand merci à toute l'équipe du Comité Directeur et à Kévin qui y ont participé.

Notre feuille de route est pour le moins riche de nombreuses étapes qui nécessiteront de faire appel aux valeurs du club pour les franchir, non pas obligatoirement les unes après les autres, mais souvent en parallèle. Nos 3 objectifs se complètent et s'enrichissent mutuellement. Point de résultats sans licenciés, point de licenciés sans salles, point de salles sans communes.

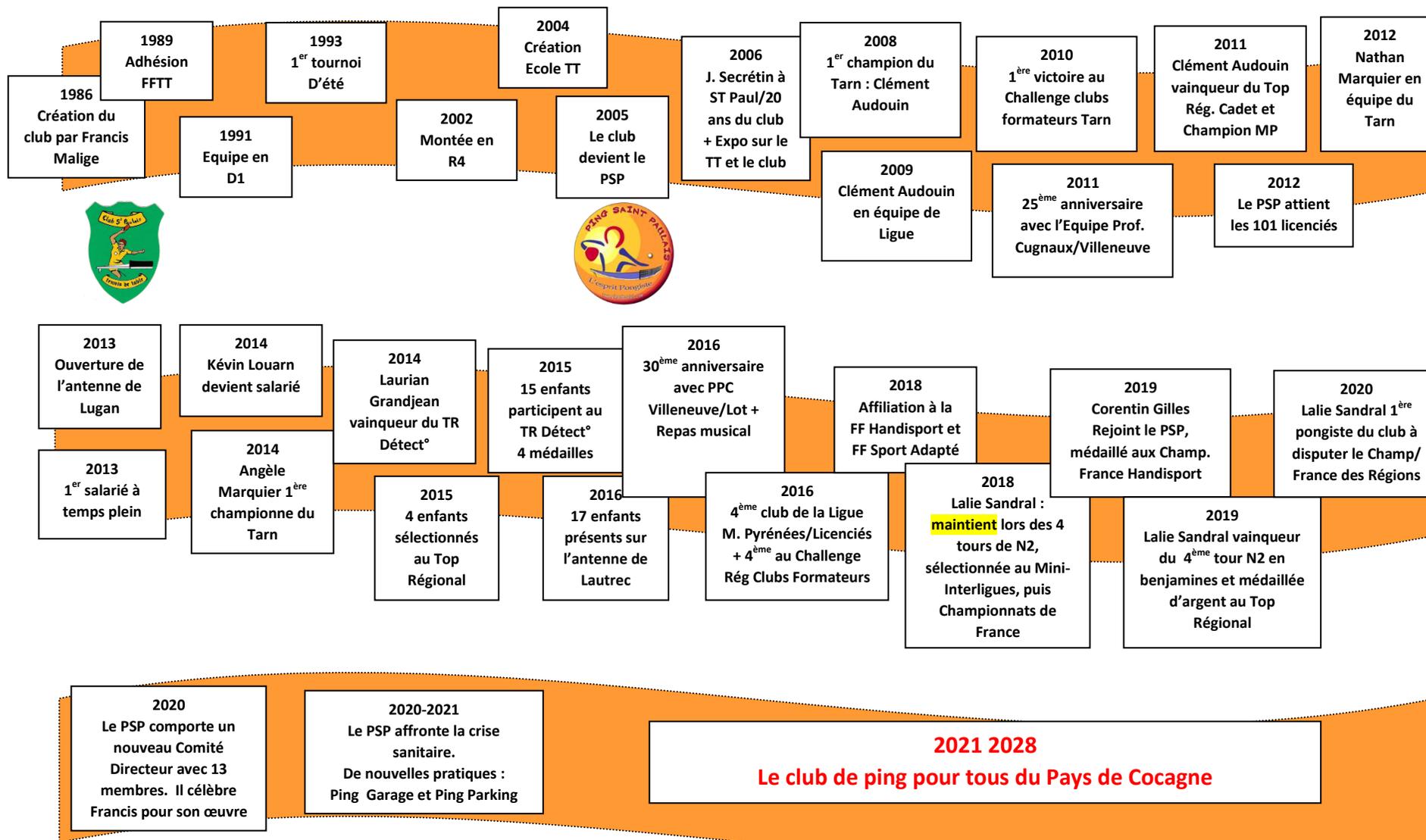
Notre volonté est maximale de bien grandir et déjà, à minima, de retrouver nos salles, nos adhérents qui, à cause de la crise sanitaire, des confinements, couvre-feux successifs, auront vécu deux saisons pour le moins partielles. Qu'il est difficile de se projeter dans un tel contexte ! Qu'il est nécessaire aussi ! Se projeter, se projeter loin, rêver est indispensable, vital. Jamais dans l'histoire, nous n'avons connu une période si sombre. Notre vocation d'association, qui est de créer du lien social, se trouve mise à mal. Quels que soient les outils numériques, il est impossible de continuer durablement à faire vivre le ping uniquement derrière des écrans derrière lesquels bon nombre d'entre nous étions déjà trop souvent avant mars 2020.

Qu'en sera-t-il en 2024, année tant attendue des Jeux Olympiques de Paris ? Nul ne le sait, mais le PSP, nous en sommes convaincus, aura poursuivi son chemin, animé par une envie encore plus forte, de rassembler autour des tables le public le plus nombreux et le plus varié qui soit. Grâce à nos licenciés, nos partenaires publics ou privés, nos bénévoles, nous aurons poursuivi l'aventure, vécu de beaux moments de sport, de convivialité, de partage. Nous, qui en aurons été privés, en connaissons encore mieux la saveur. Se retrouver sera une première victoire.

Modestes, mais ambitieux, nous aurons célébré de nouvelles médailles, de nouveaux titres, surmontés aussi des déceptions. Notre site, notre magazine, nos lettres électroniques auront eu beaucoup de choses à raconter.

Dans deux ans environ, nous ferons un premier point sur l'avancée de notre feuille de route et le Projet Associatif 2020/2028 sera ainsi réajusté. A l'image des précédents, il nous permettra de savoir où nous en sommes. Les 3 objectifs ne changeront pas mais peut-être un peu la direction. Ecrire un projet associatif, c'est simplement lever les yeux, regarder au loin, parfois derrière les obstacles, anticiper, imaginer et se préparer au mieux.

Nous sommes nombreux à la barre du PSP, le bateau est solide, mais nous aurons besoin de tout le monde. Vous en faites partie et nous comptons sur vous.







# PING SAINT PAULAIS

Pays de Cocagne

Projet Associatif 2020/2028

