



PING SAINT PAULAIS PAYS DE COCAGNE

Projet associatif 2024/2028



Ping Saint Paulais Pays de Cocagne

Projet Associatif 2024/2028

Introduction

Fiche d'identité

Diagnostic, Analyse, Evaluation de l'Olympiade 2020/2024

- Au niveau territorial : Du Ping partout, Le club de Ping du Pays de Cocagne
- Au niveau des publics et des pratiques : Du Ping Pour Tous, du Ping Autrement
- Nos licenciés
- Au niveau sportif : Des Performances et des Médailles
- Promotion Communication : se faire connaître, faire savoir
- Festivité : Rassembler avec convivialité, célébrer, innover
- Bilan financier de l'Olympiade
- Des hommes et des femmes au service du projet

Des Objectifs, des Actions, des Moyens pour l'Olympiade 2024/2028

- Au niveau territorial : Du Ping Partout, Le club de Ping du Pays de Cocagne
- Au niveau des publics et des pratiques : Du Ping Pour Tous, du Ping Autrement
- Nos licenciés
- Au niveau sportif : Des Performances et des Médailles
- Promotion Communication : se faire connaître, faire savoir
- Festivité : Rassembler avec convivialité, célébrer, innover
- Une Commission Financière toujours attentive mais surtout vigilante
- Des hommes et des femmes au service du projet

Perspectives

Introduction

En cette année olympique qui correspond à la dernière de l'Olympiade 2020/2024 et où notre association va élire un nouveau Comité Directeur en septembre prochain, il nous paraissait pertinent de dresser les grandes lignes de notre projet associatif et ainsi de le mettre à jour.

Ce Projet Associatif révisé, sera naturellement enrichi par la nouvelle équipe élue en septembre prochain. Les grands axes ne changeront pas, mais les actions pourront être enrichies avec des idées nouvelles.

Depuis la dernière version, beaucoup de choses se sont passées que nous pouvons lister :

- La période Covid qui fut particulièrement difficile à traverser mais qui nous a aussi permis de se poser et se « réinventer ».
- La création de 3 nouvelles antennes à Labastide Saint Georges, Ambres et Cuq Toulza qui nous a permis de s'étendre et naturellement de compter de nouveaux licenciés
- L'embauche de notre 2^{ème} salariée, Alexandra Teyssié avec un contrat à durée indéterminé à temps plein
- Des résultats véritablement inespérés et exceptionnels avec nos meilleurs jeunes
- La Fédération Française de Tennis de Table nous a rendu visite sur une de nos antennes
- L'association porte officiellement le nom de Ping Saint Paulais Pays de Cocagne

Il est temps de faire un bilan de cette dernière Olympiade et de se tourner vers 2028, voire même 2032 comme nous le ferons dans plusieurs mois.

Projet Associatif 2024/2028

Fiche d'identité

Dépôt des statuts : 29 janvier 1987 sous le N° 3918, sous l'appellation : Club Saint Paulais de Tennis de Table

Statuts actualisés le 23 septembre 2023 avec la nouvelle appellation « Ping Saint Paulais Pays de Cocagne » et l'ajout des différents sites.

Agrément Jeunesse et Sport : 81-89-E-339, le 22 octobre 1989

N°SIRET : 447 742 800 000 17

Affiliations : Fédération Française de Tennis de Table, Fédération Française Sport Adapté

Règlement Intérieur : Rédigé le 06 janvier 2009, actualisé le 30/09/2022

Opérateur de compétences : AFDAS

Représentants à la Ligue Occitanie TT : Patrice PRADELLES

Représentants au CD 81 TT : Jean-Loup ALBERT (membre du Comité Directeur), délégué : Patrice PRADELLES

Représentant (délégué) auprès du CDSA 81 : Patrice PRADELLES

Représentant à la Mairie de Saint Paul : Marie France MOULY

Représentant auprès des autres Mairies : Patrice PRADELLES, Yannick COURILLAUD, Charles DRIEU LA ROCHELLE

4 sections : Ecole TT, Adultes Loisirs et Compétition, Sport Adapté, Ping Santé Seniors

Sites : Salle des sports Gilbert Léarte à Saint Paul Cap de Joux, salle municipale Jacques Besse de Lugan, salle des sports de Lautrec, salle des fêtes de Labastide Saint Georges, salles des fêtes de Cuq Toulza, salle des fêtes d'Ambres, salle des fêtes de Verdalle

Nb de licenciés au 28/03/2024 : 207

Type de licences : 120 licences loisirs et 87 licences compétitions

Organigramme Olympiade 2020 - 2024

Membres du Bureau

- Président d'Honneur : Francis MALIGE
- Président : Patrice PRADELLES
- Vice-Président : Yannick COURILLAUD
- Secrétaire : Charles DRIEU LA ROCHELLE
- Secrétaire Adjoint : Marie LOVATEL
- Trésorière : Marie MOULY
- Trésorier Adjoint : Jean-Loup ALBERT

Membres du Comité Directeur

- Jean-Loup ALBERT
- Claude BLANC
- Valérie BLANC
- Yannick COURILLAUD
- Charles DRIEU LA ROCHELLE
- Marie LOVATEL
- Francis MALIGE
- Arthur MOULY
- Marie MOULY
- Clément PASSELERGUE
- Patrice PRADELLES
- Coralie SANS
- Annabelle ZENATTI

Responsables des Commissions

- Sportive, Développement, Promotion : Patrice PRADELLES
- Communication : Charles DRIEU LA ROCHELLE
- Festivités, Logistique : Marie MOULY
- Partenariats : Marie LOVATEL

RH, gestionnaire de paie

- Marie MOULY

Vérificatrices aux comptes

- Evelyne CHRISTOL
- Marie Anne MAURIES

Salariés

- Kévin LOUARN, titulaire du DEJEPS TT, CDI temps plein
- Alexandra TEYSSIE, titulaire du DEJEPS TT, CDI temps plein

Diagnostic, Analyse, Evaluation de l'Olympiade 2020/2024

Au niveau territorial : Du Ping Partout, Le club de Ping du Pays de Cocagne

Nous l'indiquons dans la version précédente, **l'histoire du club se combine avec l'histoire de nos antennes.**

Durant notre histoire, elles sont au nombre de **11** si l'on prend en compte celle de Massac Séran qui n'aura vécu que quelques semaines et celle de Verdalle qui ouvrira en septembre prochain mais uniquement pour la section Ping santé.

2008	Création d'une antenne à Vielmur/Agout
2011	Création d'une antenne au Faget (31)
2012	Création d'une antenne à Lugan
2013	Fermeture de l'antenne au Faget (31)
2014	Création d'une antenne à Lautrec
2015	Création d'une antenne Ping Santé à Lavaur
2019	Fermeture de l'antenne à Lavaur Ouverture de l'antenne à Saint Germain des Près
2020	Ouverture puis fermeture de l'antenne à Massac Séran Fermeture de l'antenne à Saint Germain des Près
2021	Ouverture de l'antenne à Labastide St Georges
2022	Ouverture des antennes à Ambres et Cuq Toulza
2024	Ouverture de l'antenne Ping Santé à Verdalle

Axe fort de notre développement, le maillage territorial de notre club a été très significatif depuis 2020.

Un travail considérable a été fait ces 4/5 dernières années, signe d'une ambition forte inscrite déjà dans la première version du projet associatif initial.

Dans le bilan des **4 dernières années**, après l'échec en fin d'Olympiade précédente de l'antenne à Massac Séran et l'arrêt, contre notre volonté, à Saint Germain des Près, nous avons démultiplié nos efforts en pleine période Covid pour se projeter temporellement et territorialement avec :

- **L'ouverture** pleinement réussie de **l'antenne de Labastide Saint Georges**
- Puis l'année d'après, d'**Ambres** et de **Cuq Toulza**.
- La préparation d'une antenne Ping Santé à **Verdalle**
- Et en cette fin de saison, un travail pour retrouver une salle dans le secteur de Cuq Toulza vu que cette salle sera en travaux l'année prochaine et également obtenir des créneaux à minima pour les enfants à la salle des sports de Labastide Saint Georges car la salle des fêtes sera elle aussi en travaux durant l'année 2025.

Derrière ce bilan positif qui démontre une **ambition forte d'amener le ping partout sur les 3 communautés de communes qui nous entourent** et couvrent géographiquement plus d'un quart du département, il y a un travail colossal dont nous reparlerons dans la partie « Moyens humains »



Ce ne sont pas moins d'une **quarantaine de villages d'où viennent nos pongistes**, signe que le besoin existe partout et que **notre stratégie est pertinente**.

Ce nombre est logiquement en augmentation depuis quelques années, en lien avec le développement de nos nouvelles antennes.

	saison 2020-2021				saison 2021-2022				saison 2022-2023						saison 2023-2024								
	SP	Lu	La	Total	La	LSG	SP	Lu	Total	La	Cuq	SP	Lu	LSG	Am	Total	La	Cuq	SP	Lu	LSG	Am	Total
Nb de Communautés de Communes	2				2				3						3								
Nb de sites	3				4				6						6								
Nb de tables/Sites	18	6	7	31	7	6	18	6	37	7	6	19	6	8	8	54	7	6	24	6	8	8	59
Salles des fêtes/Gymnases	G	S	G		G	S	G	S		G	S	G	S	S	S		G	S	G	S	S	S	
Nb de créneaux par site	5	4	1	10	1	3	5	4	13	1	3	7	4	5	3	23	1	3	7	4	5	3	23
Nb de licenciés par site	75	21	12	108	17	38	86	39	180	16	38	80	25	44	32	235	17	31	94	20	28	18	208
Tx de remplissage des créneaux	75%	50%	90%		100%	100%	80%	80%		100%	100%	75%	55%	70%	70%		100%	80%	75%	40%	50%	60%	

Le Pays de Cocagne, 3 Communautés de Communes

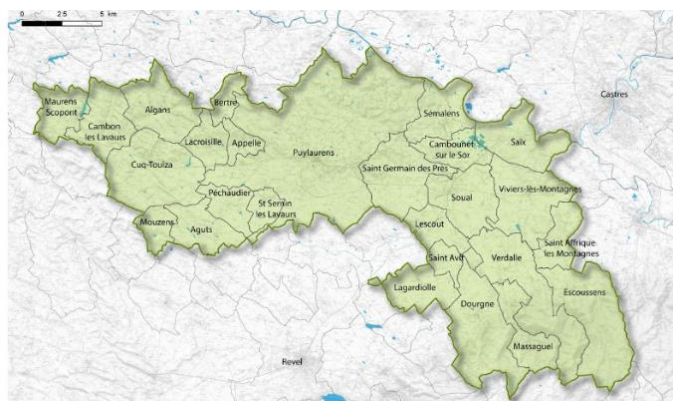


**Communauté de Communes
Lautrécois Pays d'Agout**
28 communes
15.000 habitants



**Communauté de Communes
Tarn et Agout**
21 communes
29.000 habitants

**Communauté de Communes
Sor et Agout**
26 communes
23 486 habitants



Total : 75 communes et 70 000 habitants

Au niveau des publics et des pratiques : Du Ping Pour Tous

Le bilan de notre 2nd axe de développement est très satisfaisant même si nous n'avons pas pu remplir la totalité des objectifs très ambitieux que nous nous étions fixés.

Au niveau des publics cibles

Commençons par ce que nous n'avons pas ou peu mis en œuvre :

- **Nous ciblions 5 à 8 licenciés handisport en 2024** et depuis la mutation de Corentin Gilles il y a deux ans, nous n'en avons aucun. **Nous ne sommes plus affiliés à la FF Handisports.** Le public handisport est bien plus disséminé et nous n'avons pas su le capter. Les raisons sont multiples : insuffisance de communication à ce niveau, peu de lien avec le Comité départemental et accent mis sur d'autres publics avec un technicien et des bénévoles très sollicités sur les autres axes.
- **Le public Ping Santé Seniors** : nous avons très difficilement vécu **l'arrêt à Lavour** et le fait d'être évincés, une fois l'action bien installée, par Génération Mouvement Lavour. Ce fut un moment douloureux et nous avons ainsi été **« échaudés » pour envisager une collaboration similaire** dans un autre territoire d'autant que le Président départemental de Génération Mouvement avait largement contribué à cette éviction. Tout en accueillant naturellement les personnes de plus de 60 ans sur nos créneaux traditionnels, il est clair que nous ne retravaillerons plus avec une telle organisation tant que ces personnes seront en poste.
- **Le Ping Entreprises** : si nous organisons avec une **réussite certaine des tournois Ping Entreprises/Partenaires** (nous y reviendrons), **nous n'avons pas réussi le défi d'aller en entreprises** réaliser des séances tennis de table. Les raisons sont multiples mais la principale est d'ordre matériel avec la question des tables et la place nécessaire pour les installer (difficile de mener cette activité sans 3 ou 4 tables minimum et peu d'entreprises ont la place requise).

Dans les actions réalisées avec succès sur ces 4 dernières années, nous retrouvons :

- **Les personnes en situation de handicap mental et psychologique**
 - o Notre **collaboration avec le Comité Départemental Sport Adapté** et notre investissement lors de ses actions nous a permis de réaliser de belles choses. Nous intervenons toujours avec les personnes du **Foyer d'En Dûmes en lien avec l'APAJH de Lavour et l'association Lalala Sport.** Dorénavant sur Labastide Saint Georges et Saint Paul, le groupe peut ainsi s'inclure avec nos autres pongistes sur 2 sites.
Dans la même optique, nous accueillons depuis cette année un groupe du **Foyer de Braconnac Les Ormes sur le site de Lautrec** et là encore, cela suscite un **réel enthousiasme.**

- Nous accueillons aussi depuis deux saisons, des patients de **l'Hôpital de Jour de Castres**, grâce à Marie Lovatel, membre de notre Comité Directeur et travaillant dans cette structure.
- Nous organisons aussi des regroupements :
 - Un regroupement ping loisirs qui regroupe une cinquantaine de personnes en lien avec le CDSA
 - Un tournoi de tennis de table ouvert à tous les licenciés sport adapté, avec un succès assez mitigé mais qui verra une nouvelle formule cette saison et sera organisé en soirée.

Dans les publics cibles, l'association a aussi :

- **Développer le ping pour les 4/7 ans** : notre section rencontre un **grand succès** et atteint la **quinzaine de licenciés**. Elle nécessite l'intervention hebdomadaire de 3 à 4 personnes.
Bémol, contrairement à ce que nous souhaitions, **nous n'avons pas pu ouvrir un créneau Ping 4/7 ans** sur un de nos autres sites. A ce rythme, l'objectif des 3 sites avec cette section sera difficilement atteint. Les deux raisons sont liées à un manque de ressources humaines malgré l'embauche d'une deuxième personne et des créneaux insuffisants dans « nos » salles.
- **L'École de Tennis de Table** existe depuis maintenant **20 ans** et d'un seul créneau par semaine, nous sommes passés à une quinzaine. Nous avons **atteint l'objectif** fixé dans le précédent projet associatif d'atteindre les **120 jeunes**. C'est une **grande satisfaction** pour tous les acteurs du club dont l'investissement est lié à son engagement vis-à-vis de ce public.
Grande satisfaction, nous avons bien relevé le nombre d'enfants dans les **catégories cadets et juniors** où nous constatons depuis très longtemps une hémorragie. Si le turn over est important, nous nous attachons à former au mieux les jeunes compétiteurs et la dynamique des résultats fait qu'ils prennent beaucoup de plaisir et trouvent du sens dans ce que nous leur apportons. Ce diagnostic reste, dans cette partie uniquement quantitatif et nous analyserons la partie performance dans le chapitre dédié.
- **Le ping féminin** est une cible très importante dans nos priorités car nous sommes en déficit depuis toujours à ce niveau. Nous retrouvons dans la partie *Nos Licenciés* la **stabilité dans le pourcentage de féminines**, ce qui est correct car nous avons nettement augmenter le nombre de licenciés tous sexes confondus depuis 4 ans et par là même le nombre brut de féminines. Dans la section **baby ping**, dans la **pratique loisirs adultes**, elles sont en nombre conséquent. Si nous avons ainsi pas mal de pratiquantes, nous en avons relativement peu dans la pratique compétitive et ce malgré les résultats exceptionnels de certaines jeunes filles.
En 4 ans, les **actions** envers ce public ont été assez **nombreuses** (regroupements, stages, action Pingirl avec la Ligue) mais **nous devons faire plus** pour augmenter la part de celles-ci en faisant preuve de créativité, en innovant avec des pratiques

adaptées. L'arrivée d'une technicienne salariée, Alexandra, devrait y contribuer mais le ping féminin est l'affaire de tous.

- **Le public salarié à travers le Ping Entreprise.** Cible importante pour combler nos lacunes sur la tranche d'âge 20/50 ans, **nos actions ont été significatives** sur l'aspect **tournoi**. Avec 4 éditions et une fréquentation en hausse, une organisation impeccable et des lots de qualité, ce public, à défaut de nous avoir rejoint a été très sensible à la qualité de notre accueil et à la convivialité qui a été depuis le début notre force. Les chefs d'entreprise ont aussi pu mesurer l'envergure de notre club. En l'ouvrant à toute entreprise ou toute structure, nous avons permis de **créer du lien avec les partenaires actuels et futurs**. La **grande innovation est la création du Tournoi des Elus** (et salariés de ces collectivités locales) des différentes administrations qui a rencontré un joli succès dès sa première édition et sera ainsi renouvelé chaque année.
- **Le public non salarié adulte et en démarche d'insertion professionnelle** correspond aussi à la cible visant à combler nos lacunes sur la tranche d'âge 20/50 ans et également à nos valeurs de proposer comme indiqué dans notre axe développement « Du Ping pour Tous ». Inscrit depuis longtemps dans nos différentes versions du projet associatif, nous avons mis en œuvre l'action avec **l'Etablissement Public pour Mineurs** en fin d'Olympiade. Nous avons aussi préparé, en ce premier semestre 2024, des **opérations très importantes pour la saison à venir** : Du Stade Vers l'Emploi en septembre 2024 (en lien avec la FFTT, La Ligue et naturellement l'agence France Travail de Graulhet), des séances tennis de table pour les bénéficiaires du RSA et du Contrat d'Engagement Jeunes là aussi en lien avec France Travail mais aussi la Mission Locale Tarn Sud et d'autres partenaires. Nous l'indiquons dans ce bilan car même si nous l'indiquons ensuite dans la partie *Projets*, un travail très important a été entrepris durant de nombreux mois par deux élus du club.

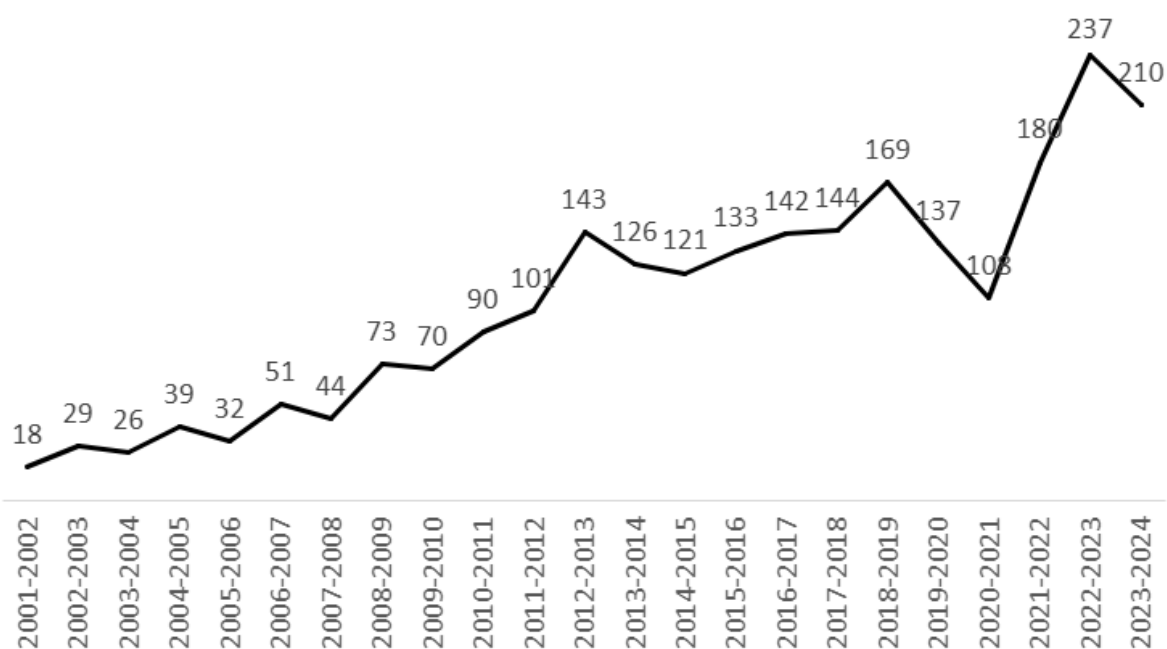
Au niveau des pratiques

Ce bilan fait nettement apparaître que cet axe a moins concentré nos efforts.

Parmi ceux qui n'ont pas ou peu été réalisés :

- **Le ping garage n'a pas été remis en place** depuis la période covid
- **Le ping parking non plus** même si au-delà, nous avons réalisé des actions ping extérieurs sur certaines manifestations : forums associatifs, journées Octobre Rose, Village du Sport Tarnais notamment.
- **Le Dark Ping et l'ultimate n'ont pas du tout été mis en place** par manque de moyens et de temps. Les pratiques plus amusantes ont été mise en place ponctuellement à travers différents jeux sur des stages, des entraînements juste avant les vacances (petites tables, tournantes, tables repliées à moitié etc.).
- Nous avons pu à 3 reprises tester le Ping VR et cela a beaucoup plu.

Nos licenciés



Grace à nos deux axes de développement sur le plan territorial et sur le plan de la diversification des publics, **nous avons atteint notre objectif principal qui était d'augmenter significativement le nombre de licenciés**. Dépasser la **barre symbolique des 200 licenciés** a constitué une belle récompense des nombreux efforts engagés.

2 périodes ont marqué cette Olympiade :

- 2 années, à cheval entre les deux Olympiades, durant lesquelles notre **développement et notre licenciation ont été très freinés** à cause de la pandémie liée à la **Covid 19**
- 3 années de véritable rétablissement avec une multiplication des actions de développement, la **création de 3 antennes et l'embauche d'Alexandra**

La courbe de croissance de notre club aurait incontestablement été plus lisse sans cette pandémie qui nous a privé de licences notamment lors de la première année de l'Olympiade.

Quelques éléments qui nous semblent important à souligner dans ce bilan statistique :

- **Nous sommes redevenus le club numéro 1 du Tarn en termes de licenciés**
- Après avoir été 2^{ème} club d'Occitanie la saison passée, **nous nous maintenons dans le top 5**. Pour un club en territoire rural, dans une zone à faible densité de population, c'est une réelle satisfaction.
- Notre **pourcentage d'enfants est passé de 66% à 56% en 4 ans** et ce malgré une école de tennis de table qui s'est développée passant de **88 enfants à 118** (140 la saison passée). Nous avons ainsi vu arriver avec plaisir une **population adulte loisirs** qui a nettement augmenté, notamment sur les dernières antennes créées.
- Le nombre de **féminines** s'est toujours maintenu au-delà de la moyenne nationale se situant entre **17 et 20%** mais sans réellement décoller pour atteindre notre objectif de 25%.

Nombre	saison 2020 - 2021				saison 2021 - 2022					saison 2022 - 2023							saison 2023 - 2024						
	SP	La	Lu	Total	SP	La	Lu	LSG	Total	La	Cuq	SP	Lu	LSG	Am	Total	La	Cuq	SP	Lu	LSG	Am	Total
Licenciés	75	12	21	108	86	17	39	38	180	15	37	98	21	37	29	237	18	32	94	20	29	18	211
Licenciés compét.	38	7	11	56	40	8	12	11	71	5	6	38	15	16	3	83	2	12	45	11	15	1	86
Licenciés Loisirs	37	5	10	52	46	9	27	27	109	10	31	60	6	21	26	154	16	20	49	9	13	17	124
Nb - 9 ans	14	0	2	16	12	0	9	6	27	0	10	17	1	4	2	34	0	8	16	2	3	2	31
Nb - 11 ans	8	1	6	15	10	3	12	7	32	0	6	8	6	8	4	32	0	2	4	5	5	5	21
Nb - 13 ans	12	1	1	14	8	1	1	12	22	6	5	15	4	8	8	46	2	9	9	1	9	2	32
Nb - 15 ans	5	7	2	14	13	8	2	2	25	2	3	12	0	3	1	21	4	1	8	1	5	0	19
Nb - 19 ans	1	3	0	4	2	5	1	0	8	6	0	1	0	1	0	8	5	2	6	0	1	0	14
Nb - 40 ans	10	0	1	11	14	0	3	3	20	0	5	10	2	1	0	18	6	3	15	2	1	0	27
Nb - 50 ans	11	0	4	15	11	0	4	3	18	0	7	15	1	4	8	35	1	1	18	1	0	4	25
Nb - 60 ans	8	0	3	11	10	0	4	4	18	1	1	11	4	7	3	27	0	3	11	6	4	3	27
Nb - 70 ans	5	0	2	7	3	0	3	0	6	0	0	6	3	1	1	11	1	1	6	1	1	1	11
Nb - 80 ans	1	0	0	1	3	0	0	1	4	0	0	3	0	0	2	5	0	1	1	0	0	1	3
Nb - 90 ans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nb féminines/Site	17	0	3	20	25	1	6	5	37	0	11	21	1	2	8	43	1	6	24	1	5	6	43
Nb féminines -7 à -11	3	0	2	5	8	1	3	4	16	0	7	4	0	1	2	14	0	2	8	0	1	1	12
Nb féminines -13 à -15	3	0	0	3	4	0	1	0	5	0	0	3	0	0	3	6	0	2	0	0	2	2	6
Nb féminines -19 à -40	3	0	0	3	6	0	0	0	6	0	2	4	0	0	0	6	0	1	7	0	0	0	8
Nb féminines +40	8	0	1	9	7	0	2	1	10	0	2	10	1	1	3	17	1	1	9	1	2	3	17

Au niveau sportif : Des Performance et des Médailles

Le bilan sportif de la dernière Olympiade, faisait part de notre satisfaction de faire partie du top 8 régional en termes de formation et de résultats, notamment avec nos jeunes.

Ce **bilan de l'Olympiade 2020/2024** est dans la continuité du précédent avec une **nouvelle marche franchie** à l'image des deux autres axes consacrés au maillage du territoire et à la pratique proposée à tous les publics.

Sur cet axe également, la **période Covid fut douloureuse** et l'absence de compétition et d'entraînement s'est cruellement fait sentir. Ne pas vivre ces émotions intenses fut une réelle privation mais nous a aussi permis de se reposer, de se régénérer et peu à peu de faire monter une envie encore plus forte et par là-même une motivation accrue.

Dans ce bilan, on retrouve naturellement notre volonté de travailler pour **exploiter le potentiel de chacun avec une focale sur le public jeune.**

La **création du Groupe Performance** et l'**arrivée d'Alexandra** Teyssié témoignent de la volonté des dirigeants du club de franchir un cap et d'aller au-delà des très bons résultats régionaux que nous avons obtenu depuis les deux précédentes olympiades. Nous y reviendrons dans les moyens humains et le bilan financier de cette dernière Olympiade.

Nous avons construit des outils de pilotages avec différents tableaux, dont nous ne mettons ici que les plus significatifs. La présence d'un nombre important dans les compétitions nationales ou régionales ne nous garantit pas forcément l'assurance d'obtenir des médailles mais y contribue forcément. Au niveau départemental, après avoir obtenu le plein de titres la saison passée, notre bilan et notre objectif ne pourront dépasser cela.

Si nous avons eu un **très bon bilan sur les compétitions régionales et nationales** avec, grosse satisfaction, **l'émergence des garçons** qui étaient un peu en retrait en début d'Olympiade, constitue une belle avancée dans la **progression globale du club.**

Sans faire ici un bilan totalement exhaustif, nous pouvons retenir lors de cette olympiade non encore achevée :

- Les **2 titres de champions de France** avec l'équipe Occitanie pour Manon Lelaidier en minimines filles et Nohlan Berthier en benjamins garçons
- Le 1/16^{ème} de finale disputé par Manon Lelaidier aux **Euro Mini Champs** en moins de 13 ans
- La médaille de bronze obtenue par Manon lors des **Internationaux du Grand Est**
- La victoire de Manon lors du **tournoi international de Safir** en Suède en moins de 13 ans
- L'accession à la **Nationale 1** en Critérium Fédéral pour Lalie Sandral et Manon Lelaidier en moins de 15 ans
- La qualification pour les **Championnats de France** par catégorie pour Lalie, Eve Sandral et Manon et une place de ¼ de finaliste pour cette dernière en doubles minimines
- Les **victoires en Nationale 2** de Lalie, Manon et Nohlan
- Les nombreux podiums lors des **titres et tops régionaux**
- Les 3 victoires de Nohlan Berthier lors du **Pongistic Détection** côté Ouest
- Les **2 victoires de Paul Voisin au Top Poussins en catégorie 2015**
- Les **titres régionaux accumulés** par notre **équipe filles** en championnat par équipe
- Les médailles de bronze acquises lors des **Titres Nationaux par Classement**
- La participation aux **Championnats de France Vétérans** pour Claude et Valérie Blanc

Bilan quantitatif de l'Olympiade

	saison 2020 - 2021	saison 2021 - 2022	saison 2022 - 2023	saison 2023 - 2024
Tournois internationaux	/	/	0	1
Internationaux du Grand EST			1	2
Eurominichamp's	/	/	4	2
Critérium fédéral national	/	10	7	5
Top région P/B	/	3	2	1
Top Occitanie	1	3	8	4
Titres Occitanie	/		8	9
Pongistic Event Détection	/	6	5	3
Critérium fédéral régional	/	8	10	10
Championnat de France par cat. d'âge	/	3	3	2
Championnat de France des Régions	/	1	/	1
Pongistic Event à Espalion	/	5	4	3
Euro mini champs	/	3	2	1
Finale par classement régionale	/	3	5	5
Finale par classement nationale	/	3	2	2
Titres vétérans régionaux	/	2	2	2
Coupe vétéran régional	/	/	/	
Championnat de France vétéran	/	2	/	
Compétitions départementales				
Championnat du Tarn	13	32	15	20
Défi ping	6	15	15	10
Tournoi P/B	/	16		10
Coupe Jeunes	/	6	6	8
Critérium fédéral départemental	3	20	15	20
Coupe promo/loisir	/	2	4	2
Finale par Classement dép.	/	2	3	17
Titres vétérans départementaux	/	1	5	5
Grand Prix du Conseil Départemental	3	9	15	15
Championnat féminin	/	2 équipes	2 équipes	1 équipes
Championnat par équipes masculin	6 équipes	6 équipes	6 équipes	7 équipes
Coupe mixte	/	4 équipes	3 équipes	2 équipes

Soulignons que **nous n'aurions jamais imaginé il y a 3 ans lors de la dernière version du projet associatif que nous aurions des pongistes sacrés champions de France** avec en outre, comme symbole de cet équilibre, le fait que cela ait concerné une fille et un garçon.

Avoir également des résultats significatifs lors de certaines compétitions européennes est également assez remarquable.

20 ans après la **création de l'Ecole de Tennis de Table** ces titres et ces médailles nationales constituent le plus **joli cadeau d'anniversaire** que les enfants ont pu nous faire.

Au niveau du championnat par équipes mixtes, notons que :

- Nous possédons **2 équipes** qui évoluent **Régionale 2** alors qu'il y a 4 ans, notre équipe fanion ne se maintenait pas en R2 et notre équipe 2 jouait en Départementale 1
- Nous avons désormais **3 équipes en Régionale** alors qu'il y a 4 ans l'équipe 3 se situait en milieu de tableau de D2
- Nous avons créé **une équipe supplémentaire** ce qui était dans notre objectif initial (en avoir 6 à 8 en 2024)

Au niveau du championnat par **équipes filles**, notons que :

- Nous possédons une **équipe fanion** qui sur chaque phase est la **meilleure de Régionale 1**, mais pour des raisons de calendrier, d'intérêt sportif et de coût, **ne peut jouer en Nationale 3**. Il y a 4 ans, elle se classait entre la 5^{ème} et la 10 place de R1
- Nous alignons une **équipe 2** qui continue à permettre aux joueuses plus débutantes de jouer des matchs supplémentaires sans autre objectif que leurs progressions individuelles et le plaisir de jouer ensemble.
- Nous avons pour objectif d'avoir, en 2024, 3 équipes féminines et nous n'en comptons que 2.

Au niveau Promotion Communication : se faire connaître, faire savoir

Au niveau promotion : se faire connaître

Notre vision de la promotion est de **mettre une raquette de tennis de table au travers d'une animation construite à un maximum de personnes au cours d'une saison**. Faire essayer, faire connaître et ainsi aller au-devant du public.

La promotion est ainsi un **investissement très important** pour nous permettre ensuite de licencier un maximum de personnes.

Dans le projet associatif précédent, nous souhaitons se tourner vers :

- **Le public 4/7 ans**

A ce niveau, nous n'avons pas eu besoin de travailler avec l'école maternelle pour remplir notre section 4/7 ans mais pour autant le travail réalisé avec les différentes classes de l'école élémentaire **Gaston Vedel de Saint Paul Cap de Joux** nous a permis de faire découvrir le ping à de jeunes enfants.

La communication à ce niveau a été limitée car une fois encore le créneau de Saint Paul est plein.

- **Le public 7/11 ans**

Les **cycles avec les écoles élémentaires** des différentes zones du Pays de Cocagne ont été très nombreux en 4 ans et plusieurs centaines d'enfants ont découvert le tennis de table.

La mise en place du **Premier Pas Pongiste**, les kits donnés aux enfants ont aussi assuré une belle promotion du ping et du club.

Actions non réalisées, celles avec les ALAE mis à part à Labastide Saint Georges en 2023. Dans notre bilan et dans les axes de progrès, il y a là un point essentiel à réaliser si nous souhaitons intensifier la promotion et également, à la différence des actions dans le milieu scolaire, réaliser des actions de promotion rémunératrices.

- **Le public 11/15 ans et 16/18 ans**

Malgré un projet associatif ambitieux, **peu d'actions ont été réalisées** dans cette direction. Nous n'avons pas travaillé avec le collège de Vielmur, ni celui de Lavour, ni celui de Puylaurens. Il en est de même avec le lycée. Point faible de nos sites : tous se situent dans des petits villages, aucun ne comportent de collège et encore moins de lycée. Il est un peu plus difficile d'établir des liens. Notre volonté de créer une section UNSS à Vielmur s'est heurtée à un manque d'enthousiasme du corps enseignant.

Ajoutons aussi que nos sites ne se situent pas dans des villages comportant par exemple des MJC ce qui aurait pu nous générer des actions collaboratives envers ce public adolescent si tel avait été le cas.

	saison 2020 - 2021	saison 2021 - 2022	saison 2022 - 2023	saison 2023 - 2024
Nb d'actions dans le milieu scolaire	23 séances	23 séances	27 séances	53 séances
Nb d'écoles concernées par les actions en milieu scolaire	9	3	4	11
Nb d'enfants concernés par les actions dans le milieu scolaire	420	215	240	440
Nb d'actions dans les ALAE	1	1	2	
Nb d'enfants concernés par les actions dans les ALAE	16	16	40	

- **Le public adulte**

Nos actions envers ce public ont été citées dans la partie *Publics Cibles* à travers les actions envers les salariés et les personnes en démarches d'insertion professionnelle. Les actions Ping Entreprises, les différents tournois ouverts à tous y contribuent.

- **Le public de plus de 60 ans**

Malgré l'absence de créneau Ping Santé Seniors durant cette Olympiade, la collaboration avec le **réseau ASALEE** du Terrefort a permis d'initier **quelques séances** en début d'année 2024 afin d'ouvrir un créneau spécifique sur le **site de Verdalle** à partir de septembre 2024. Nous avons aussi travaillé avec la **Résidence Elie Gasc à Soual** qui accueille des personnes âgées.

- **Le public fragile ou malade**

Nous avons entamé une collaboration en 2023 avec les délégations départementales des associations **France Alzheimer et France Parkinson**. Une journée a été organisée au printemps 2023 et une autre devrait suivre d'ici la fin de l'Olympiade.

Outre ces actions de promotion envers les différentes catégories d'âge, nous présentons dans le bilan les résultats des actions de promotion plus transverses comme :

- **Les actions caritatives et environnementales**

Sur le plan environnemental, le bilan est limité à l'**achat de verres réutilisables** à l'effigie du club et la **mutualisation des déplacements** sur les compétitions. Outre les pratiques écoresponsables individuelles sur lesquelles les acteurs du club sont sensibilisés (tri sélectif, limitation de l'usage de l'éclairage, gestion rigoureuse des stocks alimentaires, achats auprès de commerçants locaux), nous n'avons certainement pas suffisamment agi en ce sens.

Sur le **plan caritatif, le bilan est satisfaisant** avec notre implication dans les opérations locales du Téléthon, d'Octobre Rose. Nous assurons aussi la promotion de l'association Gogaby. Avec de nombreux week-end de compétitions, il nous est difficile de faire plus mais nos contributions participent à ces élans de solidarité si nécessaires.

- **Les actions collaboratives avec le Comité et la Ligue**

Notre club a toujours été présent lorsque le Comité ou la Ligue ont mis en place des actions de promotion. La plus significative est celle envers le public féminin en mai 2023, le **Pingirl**. Nous souhaiterions qu'il y en ait davantage et notamment au niveau du Comité.

- **Les actions en partenariat avec les collectivités locales**

Dans ce bilan, nous pouvons citer les actions majeures :

- Les **forums ou regroupements associatifs** sur lesquels nous sommes systématiquement présents avec bien plus de sites qu'il y a quelques années
- Le **Village du Sport Tarnais 2024** (ex Caravane du Sport Tarnais) sur lesquels nous sommes présents depuis leurs débuts en 2021 sur les 3 sites qui nous concernent : Aquaval à Lautrec, Ludolac à Saint Lieux les Lavour, le Dicosà à Saix
- Les **Olympiades** organisées depuis 3 ans à Labastide Saint Georges et également cette année à Garrigues limitrophe de Lugan ainsi que la fête des voisins à Lugan. A ce titre, nous avons réuni en mars 2024 les élus de Lugan et des communes voisines pour relancer ce site en important qui présente un déficit de jeunes.

Bilan Diversification des publics : Du Ping pour Tous

	Saison 2020 - 2021	Saison 2021 - 20222	Saison 2022 - 2023	Saison 2023 - 2024
Nb d'actions dans le milieu scolaire	23 séances	23 séances	27 séances	53 séances
Nb d'écoles concernées par les actions en milieu scolaire	9	3	4	11
Nb d'enfants concernés par les actions dans le milieu scolaire	420	215	240	440
Nb d'actions dans les ALAE	1	1	2	
Nb d'enfants concernés par les actions dans les ALAE	16	16	40	
Nb de licenciés en situation de handicap	5	5	4	13
Nb de licenciées en situation de handicap	1	4	3	7
Nb de licenciés Handisport	1	1	/	
Nb de licenciées Handisport	/	/	/	
Nb de licenciés Sport Adapté	4	4	4	13
Nb de licenciées Sport Adapté	1	4	3	7
Nb d'actions Ping Entreprise	/	2	2	2
Nb de personnes concernées par Ping Entreprise	/	75	50	50
Nb de licenciés du Ping Entreprise venus au club	/	/	1	2
Nb d'actions Ping Santé Seniors	/	/	1	
Nb de licenciés Ping Santé Seniors	/	/	1	1
Nb de licenciées Ping Santé Seniors	/	/	/	
Nb d'actions pour personnes en Insertion Professionnelle	/	/	/	
Nb de féminines concernées par les actions en Insertion Professionnelle	/	/	/	
Nb de garçons concernés par les actions en Insertion Prof.	/	/	/	
Nb de licenciés venus du Ping Jeunes en Insertion Prof.	/	/	/	
Nb d'interventions dans le milieu carcéral	/	/	/	26 séances
Nb de personnes concernées par les actions dans milieu carcéral	/	/	/	20

Au niveau communication : faire savoir







Le bilan de cette thématique importante pour valoriser nos actions et se faire connaître sur un vaste territoire au sein duquel notre présence et le bouche à oreille ne suffisent pas est très satisfaisant pour plusieurs raisons :

- Nous avons ou réalisons toujours de très **nombreux articles de presse**
- Nous sommes présents dans les **bulletins municipaux**
- Notre **magazine Rebonds renaît** grâce à l'implication d'Arthur Mouly
- La **lettre électronique, Feuille de Match**, naissante lors de la version précédente du projet associatif a pris son rythme de croisière
- Le **site Internet** fonctionne bien. Il est régulièrement alimenté. Il a cependant subi des « attaques » qui ont demandé des interventions complexes
- Nous avons eu plusieurs **passages radios**

Dans les nouveautés, nous relevons :

- Une **vidéo magnifique suite à la venue de la FFTT** sur notre antenne de Labastide Saint Georges en avril 2022 et le site de Saint Paul diffusée sur sa chaîne YouTube
- Des interventions de Patrice Pradelles sur différents **webinaires de la FFTT**
- **La création en mars 2024 de la page Instagram**

Seule la **page YouTube** évoquée dans les projets en 2021 **n'a pas été réalisée**. Manque de temps, manque de formation et d'outillage n'ont pas permis de la créer.

		saison 2020 - 2021	saison 2021 - 2022	saison 2022 - 2023	saison 2023 - 2024
	Nbre de publications	150	240	275	300
	Nbre de membres	439	573	680	750
 Instagram	Nbre de publications	/	/	/	10
	Nbre de followers	/	/	/	91
	Nbre d'articles	18	26	24	15
	Nbre de journaux	3	3	3	3
	Nbre de publication	4	4	8	8
	Nbre de bulletin	4	4	6	6
	Nbre de parution	1	0	2	1
	Nbre de parution	3	3	3	1

Festivités : Rassembler avec convivialité, célébrer, innover

Etat des lieux :

La commission festivités toujours présente sur toutes les manifestations que le club organise, est indispensable au bon fonctionnement de notre club. Elle est même parfois à l'origine du projet et n'hésite pas à s'investir écologiquement en proposant des **produits frais en circuit court**, bénéficiant également à nos producteurs locaux.

Les manifestations où elle est présente :

- Les **championnats par équipes** : Toutes les boissons sont offertes pour toutes les équipes présentes sur le site de Saint Paul Cap de Joux voir d'autres antennes comme Lugan.
- Les **stages** durant les vacances scolaires : mise en place de goûters
- Les **tournois à thèmes** : Téléthon, Octobre Rose, Chandeleur, un gars une fille, etc...
- Les tournois inter-entreprises- partenaires : Au nombre de 2 par saison, la commission s'investit énormément dans la préparation de cette action, en proposant un buffet dinatoire de l'entrée au dessert avec des produits de qualité et en circuit court.
- La **Coupe des Elus** : Action annuelle, elle ne regroupe pas moins de 8 communes, la présence du député Tarn Sud a été remarquée en toute simplicité.
- Le **tournoi de Noël** : Un apéritif dinatoire est offert à tous les participants. Décoration de la salle sur le thème de Noël.
- Les **compétitions** départementales et régionales : Buvette et restauration
- Les **tournois d'été** : Buvette et restauration
- **Rencontre adultes sport adapté** : Repas offert aux participants
- L'organisation de **2 lotos**. C'est une organisation qui nécessite beaucoup de temps et de main-d'œuvre. Pour qu'elle soit réussie, les lots doivent être attractifs. Nous faisons appel à nos partenaires en priorité. Une buvette ainsi que la vente de gâteaux, crêpes, bonbons participent aux bénéfices retirés de ces lotos.
- L'apéritif dinatoire en clôture de notre **Assemblée Générale** annuelle
- La **fête du club** : Nous l'organisons à la fin juin pour avoir le maximum de licenciés avant qu'ils partent en vacances. Elle débute en début d'après-midi avec plusieurs activités à disposition : Tennis de table, football, pétanque, aire de jeu pour les plus jeunes, et se poursuit par un apéritif type auberge espagnole et un repas offert par le club tout au long de la soirée.
- Mise en place d'un **lecteur de carte bancaire en 2023** : ce fût un réel succès. Moins de brassage d'argent liquide toujours synonyme de stress.
- L'achat de **verres réutilisables** à l'effigie du club a été mis en place dès 2022,
- **Questionnaire** en début de saison pour **connaître les disponibilités de chaque licencié, parents de licenciés**.

Diagnostic et plan d'action :

Les points clés :

- a. **Réunion** de préparations et d'organisations avec les responsables des commissions concernées
- b. **Evaluation des besoins** de chaque manifestation,
- c. Evaluation d'un **budget prévisionnel de chaque manifestation**,
- d. Evaluation du **besoin humain, matériel**
- e. **Bilan de l'action par la trésorière.**

Pour que les actions soient menées à bien aussi bien humainement, matériellement et surtout financièrement, une **répartition des rôles et missions entre bénévoles** impliqués dans le club est indispensable. Une **bonne communication** est également primordiale pour que toutes les commissions soient en accord pour la réussite de chaque action. **Plusieurs moyens** ont été mis en place lors de la précédente Olympiade comme le **cloud, groupe WhatsApp** pour chaque commission.

Bilan financier de l'Olympiade 2020-2024

Bilan de la Commission Partenariats

Au début de l'olympiade 2020-2024, jamais nous n'aurions parié pour une **évolution aussi rapide**. Est-ce la période inédite que nous avons vécu en 2020 avec l'apparition de cette pandémie mondiale qu'a été le **Covid 19** ?

Très certainement, après des restrictions inédites, nous avons tous eu un **regain d'activités**, une envie de sortir, de revoir nos familles, notre entourage, de liberté tout simplement... Et le sport en a fait partie, à notre grande surprise.

En effet, **pendant cette période**, nous avons noté que ce soit dans nos charges que dans nos recettes, **le club a stagné**, à essayer de **maintenir la tête hors de l'eau**, en proposant diverses activités possibles pendant et à la sortie des nombreux confinements auxquels nous avons été confrontés. **L'Etat** nous a également bien soutenu pendant cette période en nous versant des **aides** et en nous permettant d'**échelonner les frais des cotisations Urssaf** ce qui nous a permis de faire face aux charges salariales. **Les collectivités** nous ont soutenu également. **Nos partenaires** impactés également ont eux aussi répondu présents à la sortie de cette crise.

Nous constatons qu'une hausse constante s'est opérée aussi bien dans les charges que dans les produits, pour voir courant de l'année **2022-2023 une explosion de notre budget avec 96 % d'augmentation de ce dernier sur les 4 années**.

Cela s'explique notamment comme précisé plus haut, d'une envie de liberté, de volonté de développer le club à l'image de l'évolution de notre projet associatif, et surtout redonner l'envie au plus vite à nos licenciés. Nous avons créé **3 nouvelles antennes et 1 emploi en CDI** avec Alexandra Teyssié. De cette évolution, s'en est découlée une **augmentation des charges et des produits** entraînant le **doublage de salaires et de charges salariales, plus de séances d'entraînements**, donc **plus de licenciés, plus d'animation**, etc.

Aussi, notre volonté n'a jamais failli, et nous le constatons encore aujourd'hui. Mais **nous restons vigilants** dans la tenue de nos comptes, car en dépend l'emploi de deux salariés, la vie d'un club où des centaines de licenciés s'épanouissent dès leur plus jeune âge jusqu'à l'accomplissement de toutes les catégories, de tous les publics.

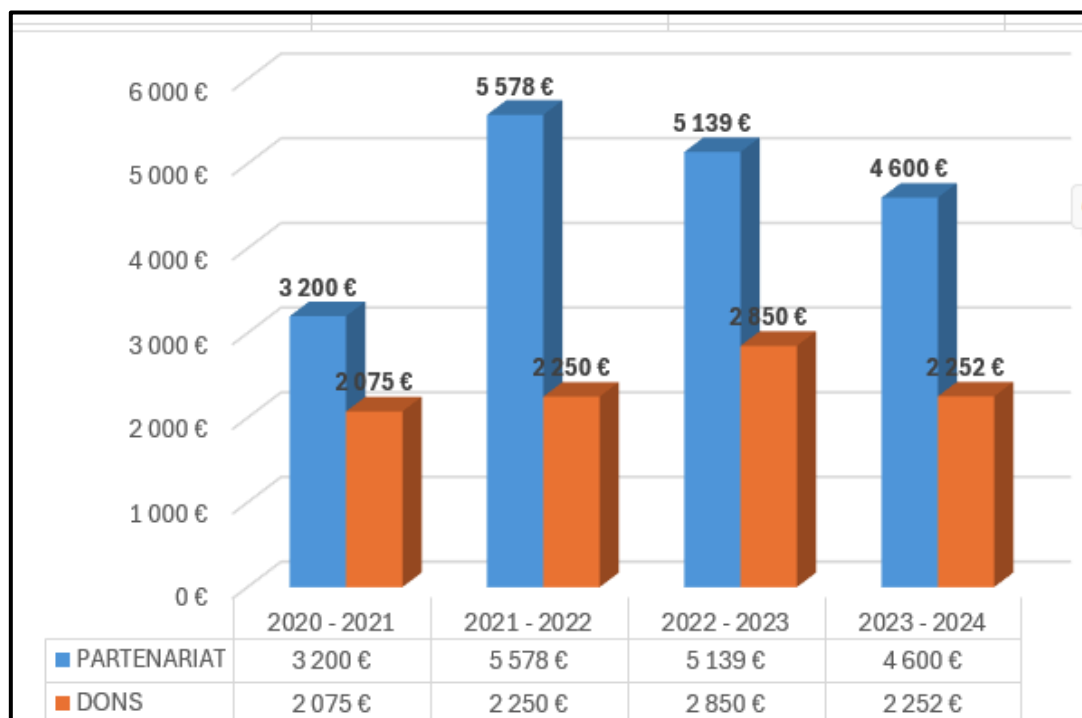
Bilan de la Commission Partenariats

Au cours de la dernière Olympiade, la Commission Partenariat a significativement **augmenté le nombre de partenaires** et, malgré la Covid 19 et le contexte économique très difficile dans certain secteur, a **contribué significativement à notre modèle économique** basé sur la **diversification des ressources à travers les dons, le sponsoring et le mécénat**. Nous l'intégrons ici dans la partie financière, à l'image des aides publiques que nous recevons.

Près de **8000€** sont ainsi apporté à notre association soit environ 9% du budget du club.

Pour compléter le bilan ci-dessous, il faut noter :

- **Nous n'avons pas pu trouver un mécène ou un sponsor** pouvant nous apporter, chaque saison, un capital véritablement conséquent supérieur ou égal à **4 ou 5000€**
- Nous avons encore **peu de partenaires issus des nouveaux villages** qui nous hébergent
- Grâce au travail très important de la commission, **nous avons un nombre conséquent de partenaires** ce qui est très précieux car avec cette diversité de partenaires, nous sécurisons nos ressources et s'assurons d'un réseau très utile
- Le **travail** pour obtenir ces partenariats est **chronophage** et **nous manquons également de personnes** dans cette commission pour pouvoir obtenir plus de ressources de ce type.



Des hommes et des femmes au service du projet

38 ans après la création du club, ce bilan d'Olympiade 2020/2024 démontre que la force de notre association tient avant tout à ses membres, acteurs du club, bénévoles, salariés et évidemment les pongistes du club, de tout âge qui défendent nos couleurs.

Disons-le de suite, au niveau des bénévoles nous avons énormément travaillé dans les différentes commissions mais avec un niveau d'investissement et d'engagement assez hétérogène en raison d'un manque de motivation ou de disponibilité.

○ **Au niveau de la Commission Technique, Développement et Promotion**

Domaine essentiel, car nous sommes-là au cœur de notre raison d'être, la commission a vu, en total lien avec le projet global du club, l'arrivée d'**Alexandra Teysié** que nous avons sollicité quelques mois auparavant et qui nous a rejoint à mi-Olympiade. Cet **énorme bond en avant** nous a permis de **travailler encore plus sur les aspects quantitatifs** avec l'ouverture de **deux antennes et qualitatifs** avec son **apport, très complémentaire à celui de Kévin**, sur différents points.

Si Alexandra participe à la vie des autres commissions, c'est bien sur cet axe qu'elle remplit ses missions essentielles. Soulignons aussi deux points : son **intégration parfaite au club** et le **rôle essentiel de Kévin** qui a su l'intégrer très intelligemment au quotidien.

Kévin et Alexandra, constituent un **binôme dont nous sommes très satisfaits** et qui portent le club vers une réussite sportive exemplaire.

Cette commission a vu l'**investissement des bénévoles : capitaines d'équipes, coaches, entraîneurs bénévoles**. Elle a cependant connu **peu de personnes nouvelles** en son sein. C'est là un point faible qui commence à émerger peu à peu. Nous avons trouvé et formé très peu de techniciens ces dernières années et, les besoins augmentant, nous sommes souvent en difficultés sur les tours de Critérium Fédéral et lors des absences de nos salariés (congs et repos obligatoires, maladie, paternité, formation etc.). Nous en avons conscience et espérons convaincre une nouvelle génération de s'investir aux côtés des plus anciens.

Nous avons aussi des **besoins sur la plupart de nos antennes** afin de permettre à nos salariés de pouvoir faire encore plus de qualitatif.

Nous estimons **nos besoins à 3 ou 4 personnes** supplémentaires pour atteindre les objectifs fixés pour les 4 prochaines années.

Ajoutons aussi dans ce bilan que, dans une moindre mesure, le problème se pose au niveau des juges arbitres où seules 3 à 4 personnes sont à même d'assurer ce rôle.

○ **Au niveau de la Commission Communication**

Là encore, avec nos deux salariés depuis 2 ans, nous avons une aide précieuse pour nos différentes publications. Arthur, Charles, Michel, Marie Mouly et Patrice associés

ponctuellement à Coralie ont rempli les objectifs fixés et même faire plus comme avec la page Instagram.

Là encore, on peut regretter de **ne pas**, parfois, **avoir pris le temps et l'énergie de déléguer certains** articles. Nous avons probablement là plus de ressources humaines potentielles que sur la partie technique et il aurait été judicieux de les mobiliser.

- **Au niveau de la Commission Festivités**

Notre commission fonctionne très bien mais là encore, **peu de renouvellement depuis 4 ans**. Nous n'avons que très peu sollicité les licenciés ou parents des différentes antennes. A moyen terme, cela posera certainement un problème et nous devons bien mieux, là aussi, savoir déléguer, solliciter de nouvelles personnes afin de soulager l'équipe existante, éviter l'usure et poursuivre encore nos actions au sein d'une commission qui ne nécessite pas du tout de connaissances ou compétences liées au tennis de table.

- **Au niveau de la Gouvernance du club**

L'équipe actuelle du Comité Directeur, renouvelée assez significativement il y a 4 ans, **a bien travaillé au service du club**, la plupart des résultats en témoignent.

Dans son fonctionnement, elle s'est **réunie relativement peu de fois** en réunions que ce soit de Bureau ou de Comité Directeur. L'importance et la variété des sujets à traiter ont amené ces réunions à être parfois jugées trop longues et rarement l'ensemble des membres sont en totalité restés jusqu'au bout. Pour autant, les disponibilités de chacun semblaient rares pour se réunir plus fréquemment et éviter des réunions plus longues.

Au fur et à mesure de l'Olympiade, même si le travail global a été accompli, nous avons senti une **démotivation certaine de quelques membres** amenant les autres à assumer une charge de travail supplémentaire. Tout cela a généré **quelques tensions** et **épuisé certains membres**.

Parmi les **points très positifs**, nous avons pu mettre à jour nos **statuts et notre règlement intérieur** et gérer en pleine **cohésion** certaines **situations difficiles** ou complexes. Au niveau ressources humaines, nous avons pu voir **l'implication de chacune et chacun dans l'accueil d'Alexandra** et également dans les entretiens annuels avec nos deux salariés.

Un **nouveau mode de fonctionnement sera à mettre en place**, nous y reviendrons dans les objectifs.

Des Objectifs, des Actions, des Moyens pour l'Olympiade 2024/2028

Au niveau territorial : Du Ping partout, Le club de Ping du Pays de Cocagne

Nous l'avons vu sur les cartes affichées dans le bilan de cet axe fondamental de développement, nous intervenons sur nos communautés de Communes rassemblant 75 villages et villes de taille modeste et avec une population totale de 70 000 habitants environ. Dans cette large zone du département, nous sommes ainsi bien implantés avec **un site toujours situé à moins de 20 kilomètres des villages les plus éloignés.**

Nos objectifs sont ainsi de :

- **Renforcer absolument la fréquentation de nos antennes** et notamment sur les 3 antennes du Vauréen où certains créneaux sont insuffisamment remplis
- **Réaliser pour ce faire un maximum d'animations et d'action de promotion** pour faire encore mieux connaître le club et faire essayer le tennis de table en club (le nôtre) à chaque citoyen
- **Saisir toute opportunité d'ouverture d'antennes** pour peu qu'elle ne fasse pas concurrence à une autre située à proximité. Pour autant, à la différence de l'Olympiade précédente, il n'est pas prévu d'augmenter le nombre total de site de pratique. Nous en avons 7 avec le site Ping Santé qui ouvrira en septembre 2024 à Verdalle et avec deux salariés, des frais kilométriques importants à rembourser et un budget dont les dépenses doivent être absolument maîtrisés, nous resterons prudents dans nos « investissements territoriaux ».
- Objectif très important à atteindre dans cette Olympiade 2024/2028 : **renforcer l'identité du club.** Notre club a modifié ses statuts il y a 2 ans pour inscrire à son nom initial « Pays de Cocagne » et il est **important d'utiliser cette appellation** et de **s'en servir** afin que nous puissions la valoriser et **mettre encore plus de liens entre nos différentes antennes.**

Les **moyens utilisés** sont ceux indiqués dans les autres parties :

- **La promotion** à travers **différentes animations** auprès des écoles, du grand public : tournois ouverts à tous, animations dans le cadre des Jeux Olympiques, journées portes ouvertes, inscription dans les autres animations locales (forums, Olympiades etc.).
- La mise en place régulièrement de **actions « Nouvelles pratiques » sur les 7 sites** afin de proposer du ping un peu différent et ainsi attirer d'autres licenciés (nous y reviendrons dans la partie suivante).
- Nous allons aussi réaliser des **échanges entre nos différents sites** afin que nos adhérents des différentes antennes se connaissent mieux et se rencontrent lors de **tournois internes organisés chaque saison sur les différents villages**

- Les moyens humains avec nos 2 salariés et l'ensemble des membres de nos commissions : festivités, communication etc.

Objectifs de fréquentation par site

	saison 2024 - 2025								saison 2025 - 2026							
Nb de Communautés de Communes	3								3							
Nb de sites	7								7							
	La	Cuq	SP	V	Lu	LSG	Am	Total	La	Cuq	SP	V	Lu	LSG	Am	Total
Nb de tables/Sites	8	7	25	4	6	8	8	66	8	8	25	5	6	8	8	68
Salles des fêtes/Gymnases	G	S	G	S	S	S	S		G	S	G	S	S	S	S	
Nb de créneaux par site	1	3	7	1	3	5	3	23	2	4	8	1	3	5	4	27
Nb de licenciés par site	18	30	98	8	20	28	20	222	20	33	100	10	20	30	22	235
Tx de remplissage des créneaux	110%	80%	80%	100%	60%	60%	60%		60%	85%	80%	100%	70%	60%	70%	

	saison 2026 - 2027								saison 2027 - 2028							
Nb de Communautés de Communes	3								3							
Nb de sites	7								7							
	La	Cuq	SP	V	Lu	LSG	Am	Total	La	Cuq	SP	V	Lu	LSG	Am	Total
Nb de tables/Sites	8	8	25	5	6	8	8	68	8	8	25	6	6	8	8	69
Salles des fêtes/Gymnases	G	S	G	S	S	S	S		G	S	G	S	S	S	S	
Nb de créneaux par site	2	4	8	1	4	5	4	28	2	4	8	1	4	5	4	28
Nb de licenciés par site	20	35	100	10	25	35	25	250	23	35	105	12	35	35	30	275
Tx de remplissage des créneaux	60%	85%	80%	100%	75%	70%	75%		70%	85%	85%	100%	80%	70%	70%	

Au niveau des publics et des pratiques : Du Ping Pour Tous

Ce 2nd axe de notre stratégie de développement constitue le pendant du développement territorial. **S'ouvrir à l'ensemble de la population**, et outre nos activités traditionnelles, lui **proposer régulièrement d'autres façons de pratiquer** nous permettra de réussir notre pari de se développer et d'atteindre nos objectifs en termes de licenciés et d'équilibre financier.

Comme indiqué dans le bilan, nous avons des domaines sur lesquels nous devons agir :

- **Remettre en œuvre notre section handisport qui n'existe plus depuis 2 ans.**
- **Mettre en place des actions avec les établissements scolaires : collèges et lycées.**
- **Mettre en place des actions avec les ALAE et autres structures de ce type.**

Avec les moyens dont nous disposons, nous souhaitons ainsi **poursuivre les actions bien développées** ces dernières années :

- **Travailler en direction des enfants** pour développer notre Ecole de Tennis de Table avec la mise en place de cycles dans les différents réseaux
- **Travailler en direction du public féminin** insuffisamment présent dans nos effectifs
- **Travailler avec la population de plus de 60 ans** avec l'activation et le développement du Ping Santé Seniors
- **Travailler auprès des publics « fragiles »** : personnes atteintes de maladies chroniques, personnes atteintes de différentes pathologies type Parkinson ou Alzheimer et ce quels que soit leurs âges. Sur ces deux axes : personnes de plus de 60 ans et personnes malades, la collaboration avec des organismes type Réseaux ASALEES devra être poursuivie et amplifiée.
- **Travailler auprès de la population active**, elle aussi sous représentée dans les effectifs du club :
 - **Développer la démarche Ping Entreprises** et aller au-delà des tournois corpo tels que nous les réalisons
 - **Travailler, en lien avec les acteurs du Service Public de l'Emploi**, en direction des personnes en démarches de recherche d'emploi et/ou d'insertion professionnelle. Notre appartenance au dispositif « Les Clubs Sportifs Engagés » et notre réseau relationnel doit nous permettre de réaliser des actions régulières type « Du Stade Vers l'Emploi », d'accueillir des publics en Contrat d'Engagement Jeunes » ou bénéficiaires des minimas sociaux.

Nous retrouvons dans le tableau ci-dessous, ces objectifs chiffrés qui nous serviront évidemment d'indicateurs de réussite.

	saison 2024 - 2025	saison 2025 - 2026	saison 2026 - 2027	saison 2027 - 2028
Nb d'actions dans le milieu scolaire	57 séances	61 séances	61 séances	65 séances
Nb d'écoles concernées par les actions en milieu scolaire	5	5	5	6
Nb d'enfants concernés par les actions dans le milieu scolaire	260	280	280	300
Nb d'actions dans les ALAE	1	2	2	3
Nb d'enfants concernés par les actions dans les ALAE	20	30	30	40
Nb de licenciés en situation de handicap	2	5	10	15
Nb de licenciées en situation de handicap		2	5	10
Nb de licenciés Handisport	2	5	10	15
Nb de licenciées Handisport		2	5	10
Nb de licenciés Sport Adapté	20	20	30	30
Nb de licenciées Sport Adapté	10	10	15	15
Nb d'actions Ping Entreprise	2	3	4	4
Nb de personnes concernées par Ping Entreprise	60	70	100	100
Nb de licenciés du Ping Entreprise venus au club	5	10	10	15
Nb d'actions Ping Santé Seniors	1	2	2	3
Nb de licenciés Ping Santé Seniors	3	5	10	15
Nb de licenciées Ping Santé Seniors	3	3	5	8
Nb d'actions pour personnes en Insertion Professionnelle	1	2	2	3
Nb de féminines concernées par les actions en Insertion Professionnelle	10	15	15	20
Nb de garçons concernés par les actions en Insertion Prof.	30	40	40	50
Nb de licenciés venus du Ping Jeunes en Insertion Prof.	5	10	10	15
Nb d'interventions dans le milieu carcéral	30 séances	30 séances	35 séances	35 séances
Nb de personnes concernées par les actions dans milieu carcéral	25	25	30	40

Nos licenciés

Nous l'avons indiqué dans la partie liée au développement territorial, notre objectif pour la prochaine Olympiade 2024/2028 est de remplir avant tout nos créneaux existants. Ils sont nombreux et tous ne sont pas complets.

Alors que nous mettons en œuvre tout ce qu'il est possible de faire pour pérenniser notre modèle économique (subventions, sponsoring, mécénat, ressources propres générées par nos activités (tournois, buvettes etc.) et licences, il n'est pas question d'avoir une politique de développement qui nécessiterait une embauche supplémentaire. Avec nos différents créneaux sur un territoire bien maillé et nos deux salariés à temps plein, nous estimons pouvoir être capables d'**atteindre les 275 licenciés dans 4 ans** tout en **maintenant une qualité d'entraînement ou d'animation suffisants**.

Avec une **croissance de 6/7% par an**, nous pouvons atteindre cet objectif et **participer ainsi à notre équilibre financier**. L'objectif est que **chaque heure salariée** consacrée à la salle soit **rentabilisée au mieux** avec un nombre suffisant de pratiquants par créneau.

Atteindre ce chiffre nous permettrait certainement de **rester dans le top 5 en Occitanie des clubs comportant le plus de licenciés**. Vous retrouvez ci-dessous le tableau quantitatif avec les projets par catégories d'âge et par antenne. A l'image des autres tableaux, il n'a qu'une vocation indicative qui n'en reste pas moins la traduction d'une forte volonté.

Nombre	saison 2024 - 2025							saison 2025 - 2026							saison 2026 - 2027							saison 2027 - 2028										
	La	Cuq	SP	V	Lu	LSG	Am	Total	La	Cuq	SP	V	Lu	LSG	Am	Total	La	Cuq	SP	V	Lu	LSG	Am	Total	La	Cuq	SP	V	Lu	LSG	Am	Total
Licenciés	18	30	98	8	20	28	20	222	20	33	100	10	20	30	22	235	20	35	100	10	25	35	25	250	23	35	105	12	35	35	30	275
Licenciés compét.	6	15	45	0	10	15	6	97	8	15	45	0	10	15	7	100	10	17	45	0	12	17	10	111	10	15	50	0	15	17	12	119
Licenciés Loisirs	12	15	53	8	10	13	14	125	12	18	55	10	10	15	15	135	10	18	55	10	13	18	15	139	13	20	55	12	20	18	18	156
Nb - 9 ans	0	7	16	0	2	3	2	30	0	8	16	0	3	3	4	34	0	8	16	0	5	5	5	39	2	8	16	0	8	5	7	46
Nb -11 ans	2	2	7	0	5	5	5	26	2	2	7	0	4	5	5	25	2	2	7	0	4	5	5	25	2	2	8	0	5	5	5	27
Nb - 13 ans	4	8	10	0	1	7	2	32	4	9	10	0	2	9	2	36	4	10	10	0	3	10	3	40	5	10	10	0	4	10	3	42
Nb - 15 ans	4	1	8	0	1	5	1	20	5	2	8	0	1	5	1	22	5	2	8	0	2	5	1	23	5	2	10	0	3	5	2	27
Nb - 19 ans	4	2	6	0	0	2	0	14	5	1	6	0	1	2	0	15	5	2	6	0	1	2	1	17	5	2	6	0	2	2	2	19
Nb - 40 ans	4	4	15	0	2	2	1	28	4	3	15	0	1	2	1	26	4	3	15	0	2	3	1	28	4	3	15	0	3	3	2	30
Nb - 50 ans	0	1	18	0	1	0	4	24	0	2	18	0	1	0	4	25	0	2	18	0	1	1	4	26	0	2	18	0	1	1	4	26
Nb - 60 ans	0	3	10	2	6	3	3	27	0	3	12	3	6	3	3	30	0	3	12	3	6	3	3	30	0	3	12	3	6	3	3	30
Nb - 70 ans	0	1	6	2	1	1	1	12	0	1	6	4	1	1	1	14	0	1	6	4	1	1	1	14	0	1	6	4	1	1	1	14
Nb - 80 ans	0	1	2	3	0	0	1	7	0	1	2	2	0	0	1	6	0	1	2	2	0	0	1	6	0	1	4	3	0	0	1	9
Nb - 90 ans	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	2
Nb féminines Site	2	8	30	4	3	6	6	59	2	10	32	5	5	8	8	70	2	10	32	5	5	8	8	70	4	12	35	6	6	10	10	83
Nb féminines -7 à -11	0	3	10	0	1	2	1	17	0	3	10	0	2	3	2	20	0	3	10	0	2	3	2	20	2	4	12	0	3	4	4	29
Nb féminines -13 à -15	1	3	3	0	1	2	2	12	1	3	4	0	1	2	2	13	1	3	4	0	1	2	2	13	1	4	5	0	1	2	2	15
Nb féminines -19 à -40	1	1	7	0	0	1	0	10	1	2	8	0	1	2	1	15	1	2	8	0	1	2	1	15	1	2	8	0	1	2	1	15
Nb féminines +40	0	1	10	4	1	1	3	20	0	2	10	5	1	1	3	22	0	2	10	5	1	1	3	22	0	2	10	6	1	2	3	24

Objectifs sportifs

Des performances et des médailles

3^{ème} axe, l'aspect compétitif et donc sportif, en lien naturellement avec la partie développement qui en constitue le socle, et la réalisation de performances concrétisées par des médailles et des podiums lors des compétitions de référence.

Il a fallu une quinzaine d'années pour avoir quelques joueurs et joueuses qui performant au **niveau national**. **L'objectif est naturellement de faire mieux** et cela signifie clairement avoir **davantage de pongistes évoluant à ce niveau** et leurs permettre d'être très compétitifs pour aller chercher les meilleures places.

Vous trouverez ci-dessous, un tableau synthétique de nos objectifs sportifs. Nous y retrouvons les différents échelons avec pour principe que plus l'échelon est **bas (départemental)** et plus notre priorité est de **compter un maximum de participants sur les compétitions concernées**. Nous sommes, plus que jamais sur ce domaine, sur le **système de la pyramide partant de la masse et de la détection au niveau départemental à l'élite et la performance au niveau national**.

La présence de 2 techniciens, complémentaires, très compétents, expérimentés et avec la « culture » de la détection au sein du club doivent permettre d'atteindre ces objectifs ambitieux mais réalisables.

Pour y parvenir, nous devons :

- **Etoffer significativement notre équipe de techniciens bénévoles**
- **Ne pas hésiter à s'appuyer sur une personne en Service Civique chaque saison**
- **Former tous nos techniciens sur la performance**
- **S'appuyer sur des compétences externes lors que nous ne les maîtrisons pas**
- **Entretenir de bonnes relations avec le Comité et la Ligue en travaillant avec eux à travers des conventions**
- **Développer le projet sportif autour du Groupe Performance et du Groupe Espoirs**
- **Rechercher des moyens supplémentaires pour permettre aux jeunes à potentiel de ces deux groupes de pouvoirs participer à plus de tournois**
- **Disposer des installations nécessaires et notamment de salles.**

La contrepartie de notre fort investissement auprès de ces jeunes sera :

- Le respect absolu du Contrat d'Engagement établi entre en le club, les familles et le jeune
- L'investissement des jeunes concernés dans les activités du club et notamment des actions de promotion.

Projection des résultats attendus en termes de pongistes par compétition

	saison 2024 - 2025	saison 2025 - 2026	saison 2026 - 2027	saison 2027 - 2028
Tournois Internationaux	1	2	2	2
Internationaux du Grand EST	2	3	3	3
Eurominichamp's	3	3	4	4
Critérium fédéral national	7	7	10	10
Top région P/B	1	2	2	3
Top Occitanie	4	6	6	8
Titres Occitanie	10	10	12	12
Pongistic Event Détection	5	6	6	6
Critérium fédéral régional	12	12	14	14
Championnat de France par cat. d'âge	2	3	3	4
Championnat de France des Régions	1	2	2	2
Pongistic Event à Espallon	5	6	6	6
Euro mini champs	3	3	4	4
Finales par classement régionale	6	6	7	7
Finale par classement nationale	2	3	3	4
Titres vétérans régionaux	3	3	4	4
Coupe vétéran régional				
Championnat de France vétéran	1	2	2	2
Compétitions départementales				
Championnat du Tarn	20	25	25	30
Défi ping	15	15	20	20
Tournoi P/B	10	12	14	16
Coupe Jeunes	10	10	12	12
Critérium fédéral départemental	20	25	25	30
Coupe promo/loisir	4	4	6	8
Finale par Classement dép.	20	20	25	25
Titres vétérans départementaux	10	10	12	12
Grand Prix du Conseil Départemental	20	20	25	25
Championnat féminin	2 équipes	2 équipes	3 équipes	3 équipes
Championnat par équipes masculin	7 équipes	8 équipes	8 équipes	8 équipes
Coupe mixte	23 équipes	3 équipes	4 équipes	4 équipes

Section Sport Adapté et section handisport

Notre club entend **travailler auprès des personnes en situation de handicap** et développer la fréquentation sur les sites existants.

Dans la mesure du possible, nous souhaitons **proposer des séances supplémentaires aux personnes les plus motivés et ayant le plus de potentiel**. Aussi, dans le cadre de l'accompagnement dans la performance, nous mettrons en place le nécessaire afin de permettre à ces pongistes de **se qualifier pour les compétitions nationales**.

Nous sommes en lien avec les éducateurs des différents foyers, avec le technicien du Comité Sport Adapté, Olivier Rouquier et sommes prêts à nous investir à ce niveau.

Concernant **la section handisport, tout est à construire** mais notre expérience passée nous permettra assez aisément d'accompagner toute personne dans la performance.

Pour conclure, nous **conserverons y compris sur cet aspect performance, notre volonté d'inclusion** afin par exemple d'intégrer la ou les personnes concernées dans le Groupe Espoir ou le Groupe Performance.

Promotion Communication

Se faire connaître, faire savoir

Dans la partie relative aux différents publics, nous avons déjà lister et détailler nos objectifs et nos moyens afin de réussir le pari de compter de nouveaux membres, hors du public venant vers nous pour l'aspect compétitif. **La promotion** à travers les différents axes devra se réaliser par des actions ponctuelles, certaines un peu plus événementielles et ensuite d'autres plus régulières avec ainsi une licenciation souhaitée et réalisée au bout de la démarche.

Mais pour se faire, nous devons faire savoir et **la communication est primordiale**.

Dans un **monde connecté** en permanence, les réseaux sociaux ont une place importante et nous les utilisons chaque semaine.

Avec l'ouverture très récente d'un **compte Instagram**, nous voilà dotés du réseau social le plus utilisé chez les adolescents et jeunes adultes. Couplé à notre **page Facebook**, ce dernier va ainsi prendre sa place et développer notre visibilité.

Tout en continuant à veiller à la qualité de nos publications et au respect des individus, nous allons poursuivre. La réussite viendra aussi de la **qualité de nos images, de nos photos** principalement et nous avons là le **défi de démultiplier le nombre de photographes amateurs** dans le club et de travailler la qualité des photos prises et surtout diffusées.

Notre objectif est là encore principalement qualitatif.







Le tableau ci-dessous n'indique pas notre site internet www.pingstpaulais.com qui reste le socle de notre existence numérique et également un appui significatif dans la conservation de nos publications comme Rebonds, Feuille de Match, la plaquette de l'Assemblée Générale.

Notre développement territorial va aussi nécessiter :

- **La rédaction d'articles de presse et leur publication dans la presse sur les pages des sites où nous sommes ce qui est très peu fait jusqu'à présent**
- **La rédaction mutualisée des articles des bulletins municipaux des différents villages qui nous hébergent.**

Le constat a été fait que nous avons certes beaucoup d'images du club et de ses activités mais **très peu de vidéos**. Il y a là des compétences à acquérir et des vidéastes à trouver afin, à terme, de **regrouper nos vidéos dans une chaîne YouTube**.

Objectifs quantitatifs en termes de communication

		saïson 2024 - 2025	saïson 2025 - 2026	saïson 2026 - 2027	saïson 2027 - 2028
	Nbre de publications	350	400	425	450
	Nbre de membres	825	900	950	1000
 Instagram	Nbre de publications	100	150	175	250
	Nbre de followers	150	250	350	400
	Nbre d'articles	25	25	30	30
	Nbre de journaux	3	3	4	4
	Nbre de publication	10	10	12	12
	Nbre de bulletin	6	8	8	8
	Nbre de parution	2	2	2	2
	Nbre de parution	3	4	4	4

Festivités

Rassembler avec convivialité, célébrer, innover

1- Objectifs pour la prochaine Olympiade :

Nos différents besoins : Le **besoin de bénévoles** au sein de la commission festivités est importante. Qu'ils soient **permanents ou ponctuels**, tous sont les bienvenus. Toutes les activités citées dans l'état des lieux seront d'actualités sur les années à venir, mais pas que ...

- A. Nous aurons sur cette olympiade à cœur de **pouvoir organiser un 3^{ème} loto** sur une autre antenne que Saint Paul Cap de Joux. Cela permettra de nous rapprocher de nos licenciés qui sont sur les autres antennes et d'en responsabiliser certains qui seront certainement plus actifs en premier sur leur commune.
- B. Organisation en lien avec la commission sportive comme le **Dark Ping, Le Ping VR etc.**
- C. Organisation de **manifestations liées aux Jeux Olympiques et paralympiques 2024** durant l'été 2024 en lien avec la commission technique
- D. Organisation des **20 ans de l'école de Ping** : avec des animations durant toute la journée. Des activités ludiques, sportives, qui pourront plaire à tous les publics. Cette journée se clôturera par un apéritif et un repas convivial animé par un DJ local.
- E. Organisation des **40 ans du club** : Des projets sont à l'étude et sont très ambitieux comme la venue de joueurs nationaux et internationaux. Nous espérons même médaillés des jeux olympiques et paralympiques. Une journée à la hauteur de cet anniversaire qui rassemblera un grand nombre de nos licenciés et bien sûr des non-licenciés, nos partenaires publics et privés et nos mécènes.

2- Moyens mis en œuvre pour atteindre les objectifs :

Nous constatons chaque année que **le lien relationnel avec nos licenciés, et parents de licenciés est très important**. Il est important de le valoriser au mieux et surtout de renforcer les points forts de la commission.

La liste détaillée mais non exhaustive de nos actions démontre notre volonté de mettre à disposition du club toutes les ressources nécessaires pour son bon fonctionnement.

La mise en place de **nouveaux tournois** comme le ping entreprises-partenaires, la coupe des élus, nous a encore démontré le potentiel que peut avoir notre commission jumelée avec la commission sportive.

Le point essentiel qui se pose est la **main-d'œuvre disponible** sur les diverses actions menées par la commission. Un **renforcement est nécessaire**, même si certains (es) bénévoles ont terminé leur mandat, tous et toutes ont proposé leur aide ponctuelle. Mais nous avons besoin d'aide plus que jamais devant le développement toujours grandissant de nos ambitions. Pas mal de nos jeunes juniors et jeunes séniors se mobilisent pour nous aider sur les différentes manifestations. Certains parents seront ravis que nous les contactions, ce que nous ferons pour les 20 ans de l'école de ping afin de les mobiliser et leur montrer nos activités au sein de la commission.

Nouvelles manifestations	Nombre d'actions	Besoins Humain	Date de projection
3 ^{ème} loto	1	Entre 10 et 15 personnes	2024-2025
Tournois Dark Ping	2 par an	Entre 5 et 10 personnes	2024-2025
Tournois VR	2 par an	Entre 5 et 10 personnes	2024-2025
Opération Jeux Olympiques et paralympiques	1	Entre 15 et 20 personnes	2024
Les 20 ans de l'école de Ping	1	Entre 15 et 20 personnes	2024
Les 40 ans du club	1	Entre 20 et 30 personnes	2025-2026

Une Commission Financière toujours attentive mais surtout vigilante

BILAN PREVISIONNEL 2024 -2028

Budget prévisionnel :

Le budget prévisionnel de cette olympiade est axé sur plusieurs points :

- Une **hausse des licenciés entre 6 et 7 %** chaque année ce qui représente à terme une quarantaine de licenciés en plus en 2028.
- Une **diversification de notre public** en lien avec plusieurs réseaux,
- Un **accompagnement toujours plus performant** et attentif pour nos meilleurs jeunes
- Une **diversification de nouvelles manifestations** comme le dark ping, ping VR etc.

Le club, toujours en quête, de nouvelles idées et de nouveaux défis est prêt.

Les moyens mis en œuvre auront inévitablement un coût.

- Sur le **matériel**
- Sur la **publicité** avec des flyers et des affiches
- Sur les **lots, les goodies, les kits PPP** pour fidéliser au mieux les licenciés et les non licenciés lors de nos diverses manifestations
- **L'investissement des bénévoles**

Concernant les charges que nous allons engager, il y aura 6 postes clés :

- Salariales : à ce jour **2 salariés à temps plein de catégorie 3 dans la Convention Collective Nationale du Sport. Nous arrivons au terme de l'aide à l'emploi** qu'il faudra absorber inévitablement ces prochaines années.
- **Charges liées au développement de la partie Comptabilité du club** : Un **logiciel de comptabilité** a déjà été mis en place. A ce jour, nos comptes sont vérifiés par des vérificatrices aux comptes (2 bénévoles) avec des données saisies (factures fournisseurs, factures licenciées, etc.) sur tableur. Jusqu'à présent cela restait très acceptable, mais nous constatons que dans les demandes de subvention, des documents plus formels représenteraient davantage notre professionnalisme. Nos futurs partenaires et mécènes seraient plus rassurés. Aussi, **avec l'aide d'un expert-comptable** nous serions également sereins quant au **bilan** de notre association, sans compter que cette partie nécessite dorénavant l'œil d'un expert afin de bien évaluer nos besoins. C'est aussi, un **gage de sérieux et de confiance** avec de nos 2 salariés.
- **Charges diverses** qui englobent les **frais des stages, des lotos, du fonctionnement du club**, la mise à disposition de **nos salariés sur les différentes manifestations sportives** avec les **frais de déplacements** de ces derniers. Inévitablement avec plus de licenciés, ces **charges**

seront certainement **en augmentation** mais nous pouvons réguler sur d'autres postes comme les dépenses de gestion courante.

- **Le matériel** : ayant beaucoup investi dans le matériel nécessaire à la pratique de notre sport lors de la précédente Olympiade, nous n'aurons comme matériel nécessaire, bien entendu raquettes et balles, certainement 1 ou 2 robots de plus. Il faudra également se munir **du matériel pour les nouvelles manifestations** citées ci-dessus.
- **Charges** liées aux versements des **cotisations fédérales** : Elles évolueront avec le nombre de licenciés et la **quote-part de la Fédération, Ligue et Comité Départemental**.
- **La publicité** est un poste très important si nous voulons être vus et connus. Avec de nouvelles manifestations, il sera très important de communiquer.

Concernant les produits qui nous sont indispensables, il y aura 4 points cruciaux :

- **Subventions** : nous sommes déterminés à nous faire aider par **toutes les instances**. Quelles soient **nationales, régionales, départementales et communales**, elles nous sont très **précieuses**. Sans elles, impossible de continuer avec des salariés. Le bénévolat s'essoufflerait davantage.
- Les manifestations comme **les stages, les tournois à thème, les ventes** au niveau de la **boutique, les buvettes et restaurations** mises en place lors des rencontres sportives, les lotos,
- Le **sponsoring et le mécénat** sont également un poste très important pour nous. La commission en charge de ce dernier est très active avec l'aide de tous afin d'en trouver davantage.
- Le cout de la **cotisation** : Inévitablement, devant la hausse des charges salariales et suivant les quotes-parts de la Fédération, la Ligue et le Comité Départemental, **nous réviserons progressivement le prix des licences**.

En conclusion, et à l'aube de notre projet associatif 2024-2028, nous sommes très fiers des actions accomplies, et ce qu'elles ont généré sur le plan financier. Cependant **pour pérenniser nos deux emplois, et par là même notre club, il est vital de diversifier nos actions, de proposer de nouvelles idées, de se tourner vers d'autres acteurs et de mobiliser des partenaires**. Avec les Jeux Olympiques 2024, et les joueurs de talent qui composent notre équipe de France, notre sport va susciter beaucoup plus d'intérêt et donc plus de licenciés. A nous aussi de fédérer autour de nous par le biais des journées avec les écoles, l'intérêt de tous les publics avec différentes manifestations pour montrer que notre sport est accessible à tous et toutes.

Objectifs de la Commission Partenariat

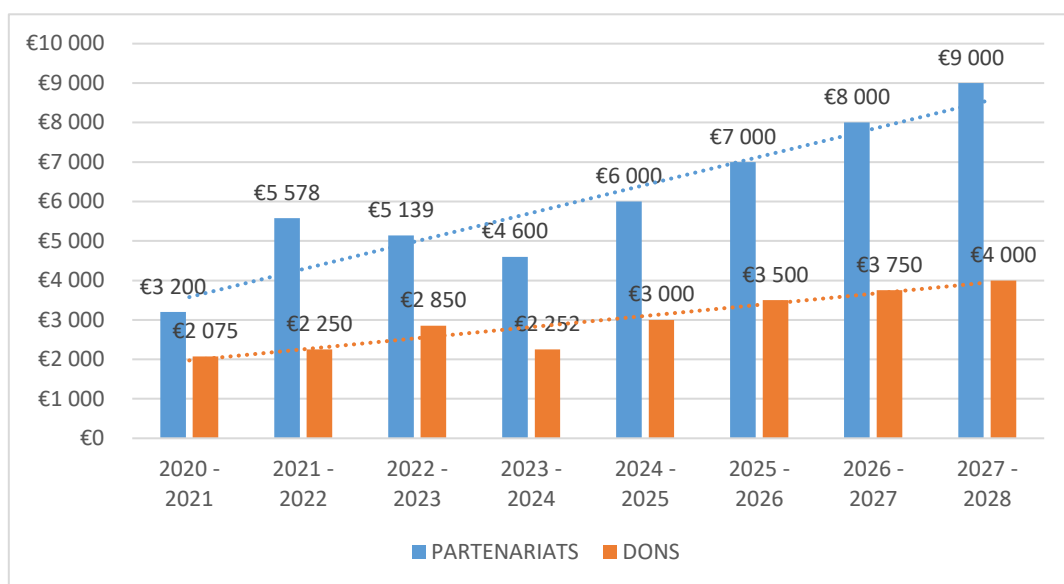
Nous l'évoquons dans le bilan relatif à la précédente Olympiade, un des objectifs principaux est lié aux **moyens humains et au nombre de personnes** nécessaire à la réalisation de ce travail qui **devront significativement augmenter afin d'augmenter le nombre de partenaires privés et augmenter ainsi nos ressources**. Sur ce point, le tableau de la partie suivante « Des hommes et des femmes au service du projet » le quantifie.

Financièrement, l'objectif sera d'augmenter, grâce à une équipe renforcée, d'environ 40% le total de ces ressources. **Passer la barre des 12 ou 13 000 €** serait remarquable. Nous savons que nous devons réussir le défi de pérenniser le 2nd emploi et que cela passe aussi par cet axe-là.

Dans le bilan, nous évoquons l'importance d'**arriver à trouver deux ou trois partenaires** (sponsors ou mécènes) de **dimension suffisante** pour équilibrer nos prochains budgets.

Le défi est à relever mais nous sommes confiants car **nous disposons d'un certain réseau** et notre club obtient **des résultats** sur le plan national qui nous donne une **réelle crédibilité**.

Proposer une offre partenariale sur l'ensemble de notre territoire est un autre objectif afin d'une part de récolter les sommes nécessaires mais aussi faire la promotion du club.



Outre la **publicité ou la défiscalisation**, les **soirées partenaires** que nous organisons, les **différentes pratiques**, notre **intervention sociale** auprès de différents publics devraient arriver à **convaincre les entreprises sollicitées**.

Enfin, nous aurons à **convaincre nos licenciés ou proches du club**, d'**utiliser le système des dons** pour atteindre les objectifs.

Projection financières sur l'Olympiade 2024/2028

Les différents postes	SAISONS SPORTIVES =>	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028
Adhésion	Licenciés	222	235	250	275
	Tarif moyen Part Fédérale	54,05	54,04	56,00	56,36
	Tarif moyen des cotisations	171,98	172,00	187,00	187,00
CHARGES					
	Charges diverses	16 200,00	17 200,00	20 350,00	22 150,00
	Charges cotisations	12 000,00	12 700,00	14 000,00	15 500,00
	Matériel Sportif	13 500,00	12 000,00	14 000,00	15 000,00
	S/Total charges	41 700,00	41 900,00	48 350,00	52 650,00
Charges salariales	Coût salarial	32 700,00	39 820,00	40 212,00	40 504,00
	Charges Urssaf	17 028,00	18 317,20	18 497,52	18 631,84
	Frais déplacement	4 000,00	4 000,00	5 500,00	6 000,00
	Service civique				
	S/Total Ch. Salariales	53 728,00	62 137,20	64 209,52	65 135,84
	Total charges	95 428,00	104 037,20	112 559,52	117 785,84
RESSOURCES					
CLUB					
	Ressources diverses	18 000,00	20 200,00	21 800,00	23 000,00
	Partenaires privés	4 800,00	7 000,00	8 200,00	9 000,00
	Mécénat	2 200,00	3 500,00	3 800,00	4 200,00
	Matériel sportif	5 800,00	6 200,00	6 750,00	7 200,00
	Cotisations	38 180,00	40 420,00	46 750,00	51 425,00
	S/Total Recettes club	68 980,00	77 320,00	87 300,00	94 825,00
Institutionnelles	Collectivités locales	7 750,00	9 000,00	9 500,00	9 800,00
	Aides à l'embauche	12 000,00			
	Sub. Conf. Des financeurs		3 000,00	3 000,00	3 000,00
	Sub. Conseil département	400,00	1 500,00	400,00	400,00
	Sub. Conseil régional	2 400,00	2 400,00	2 500,00	2 500,00
	Aides état Emploi covid				
	Sub. Etat	12 755,00	14 000,00	15 000,00	16 000,00
	Divers				
	S/Total Ressources Inst.	35 305,00	29 900,00	30 400,00	31 700,00
	TOTAL RESSOURCES	104 285,00	107 220,00	117 700,00	126 525,00
	bénéfices / Pertes	8 857,00	3 182,80	5 140,48	8 739,16

Des hommes et des femmes au service du projet

Le bilan sur cette **question des ressources humaines** est assez clair : **plus que jamais nos besoins sont importants et ce dans toutes les commissions.** Si l'arrivée d'Alexandra a soulagé notre technicien Kévin, elle n'a pas du tout vocation à compenser le manque de bénévoles.

Si nous avons à la tête de nos commissions des personnes compétentes, elles ont **grand besoin de soutien et d'appui.**

Voici le tableau qui synthétise nos besoins humains pour l'Olympiade 2024/2028.

Il s'agit là uniquement de bénévoles élus pour notre Comité Directeur.

Concernant l'ensemble des commissions, le nombre indiqué comprend nos deux salariés et une autre personne en service civique mais aussi nos bénévoles réguliers.

Nos grandes manifestations feront aussi **appel à des bénévoles occasionnels**, non comptabilisés ici.

	Saison 2024/2025	Saison 2025/2026	Saison 2026/2027	Saison 2027/2028
Commission Sportive, Développement, Promotion	8	9	10	10
Commission Communication	5	6	7	8
Commission Festivités	6	8	10	10
Commission Partenaires	4	5	6	6
Comité Directeur	15	15	15	15
Salariés	2	2	2	2
Personne en Service civique	1	1	1	1

Une **réorganisation profonde de notre fonctionnement** sera nécessaire sur la partie **gouvernance, la répartition des tâches** entre les membres, sera étudiée dans les mois à venir et en totale concertation **avec les nouveaux membres du Comité Directeur** élu en septembre prochain pour la nouvelle Olympiade. Ce chantier ira de pair avec la recherche de nouveaux administrateurs.

Projet Associatif 2024-2028 :

3 objectifs

Le club de ping en Pays de Cocagne

Poursuivre le maillage territorial avec nos antennes

- Renforcer la fréquentation de nos antennes (faire le plein sur nos créneaux)
- Saisir toute opportunité d'en ouvrir
- Réaliser des animations dans les villages voisins pour nous faire davantage connaître
- Créer davantage de liens entre nos antennes et bien plus les animer

Du Ping pour Tous, du Ping Autrement

Diversifier notre offre de pratique pongiste

- Ecole de tennis de table
- Les ado/adultes

Publics cibles

- Les féminines
- Les plus de 60 ans
- Personnes en situation de handicap
- Salariés : projet Ping Entreprises
- Jeunes en situation insert° prof.

Les nouvelles pratiques

- Ping en extérieur
- Dark Ping
- Ping VR

Des Performances et des Médailles

Etre dans le top 6 occitan

Rester le meilleur club tarnais formateur de jeunes

- 3 à 4 pongistes aux Championnats de France par catégorie
- 2 pongistes en équipe de Ligue
- 4 pongistes aux Euromini Champ's
- Des médailles chaque saison au
 - Titres d'Occitanie
 - Tops Occitanie
 - Pongistic Event Détection
 - Critérium Fédéral en N2
 - Des 18èmes de finales en N1
- Avoir une dizaine de pongistes en PN au Critérium Fédéral
- Rempoter le Challenge des Clubs formateurs départemental chaque année
- Avoir un équilibre dans les résultats entre filles et garçons

**275 licenciés
en 2028**

Se faire connaître

Des enfants

1. 4/7 ans : écoles maternelles
2. 7/11 ans : écoles élémentaires, centres de loisirs, ALAE
3. 11/15 ans : collèges
4. 15/18 ans : lycées
 - Séances, stages, Génération Ping 2024, Premier Pas Pongistes, tournois spécifiques etc.

Des adultes

1. 18/25 ans : Mission Locale Tarn Sud, AFEV
2. 25/60 ans : actifs, France Travail, Cap Emploi et autres
3. + 60 ans : Ping Santé Seniors, réseaux ASALEES
 - Séances, stages, actions spécifiques : féminines, étudiants, Ping Santé Entreprises, tournois etc.

Collaboration avec les
Comités et les Ligues :
FFTT, FFH, FFSA

Des Personnes en situation de handicap

1. Handicap physique
2. Handicap mental ou psychique
 - Séances, Regroupements, stages, tournois etc. avec l'appui des Comités

Des Associations caritatives et environnementales

1. Téléthon, Octobre Rose, association Gogaby, autres
2. Ping Sans Frontières, autres
 - Tournois, actions de sensibilisation, recyclage

Collaboration les collectivités locales : Mairie, Communautés de
communes, Conseil Départemental, Conseil Régional + Etat

Faire savoir

Magazine du club
Rebonds

Site internet
www.pingstpaulais.com

Lettre électronique
Feuille de match

Réseaux sociaux
*Page Facebook : Ping
Saint Paulais Pays de
Cocagne+ Page
Instagram*

Presse écrite
*Articles : Le Journal
d'Ici, La Dépêche du
Midi. Le Tarn Libre*

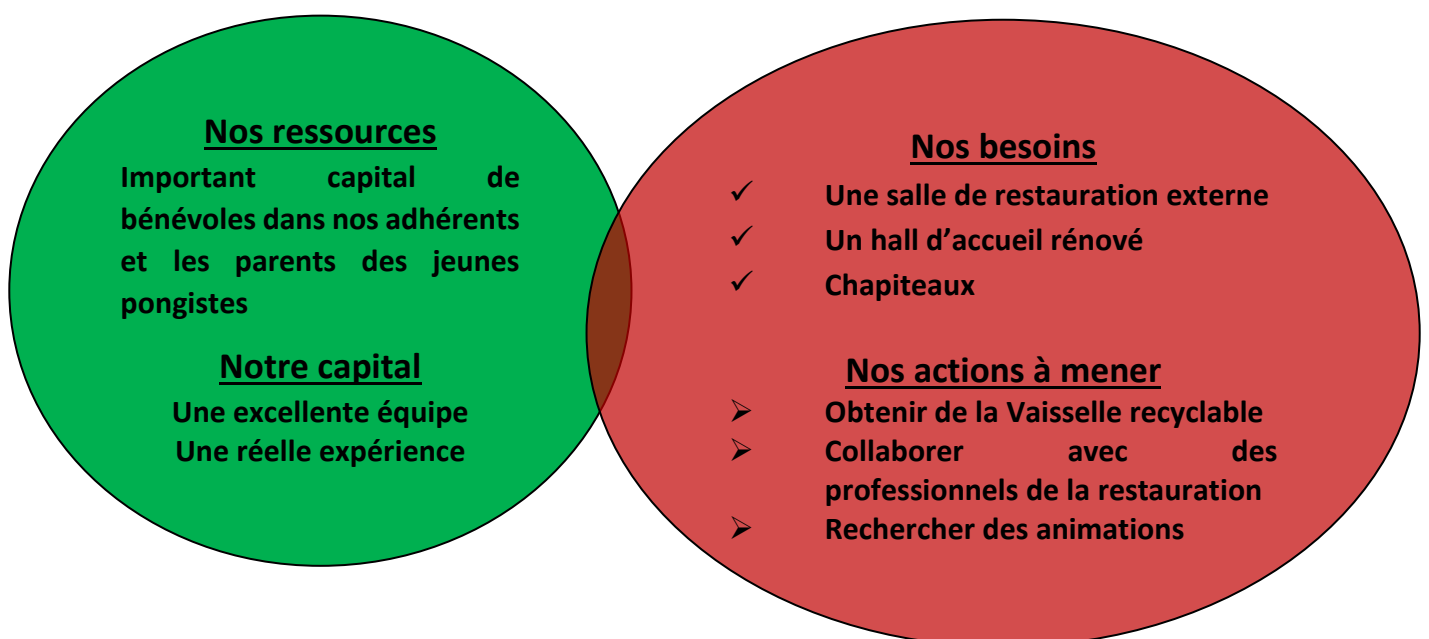
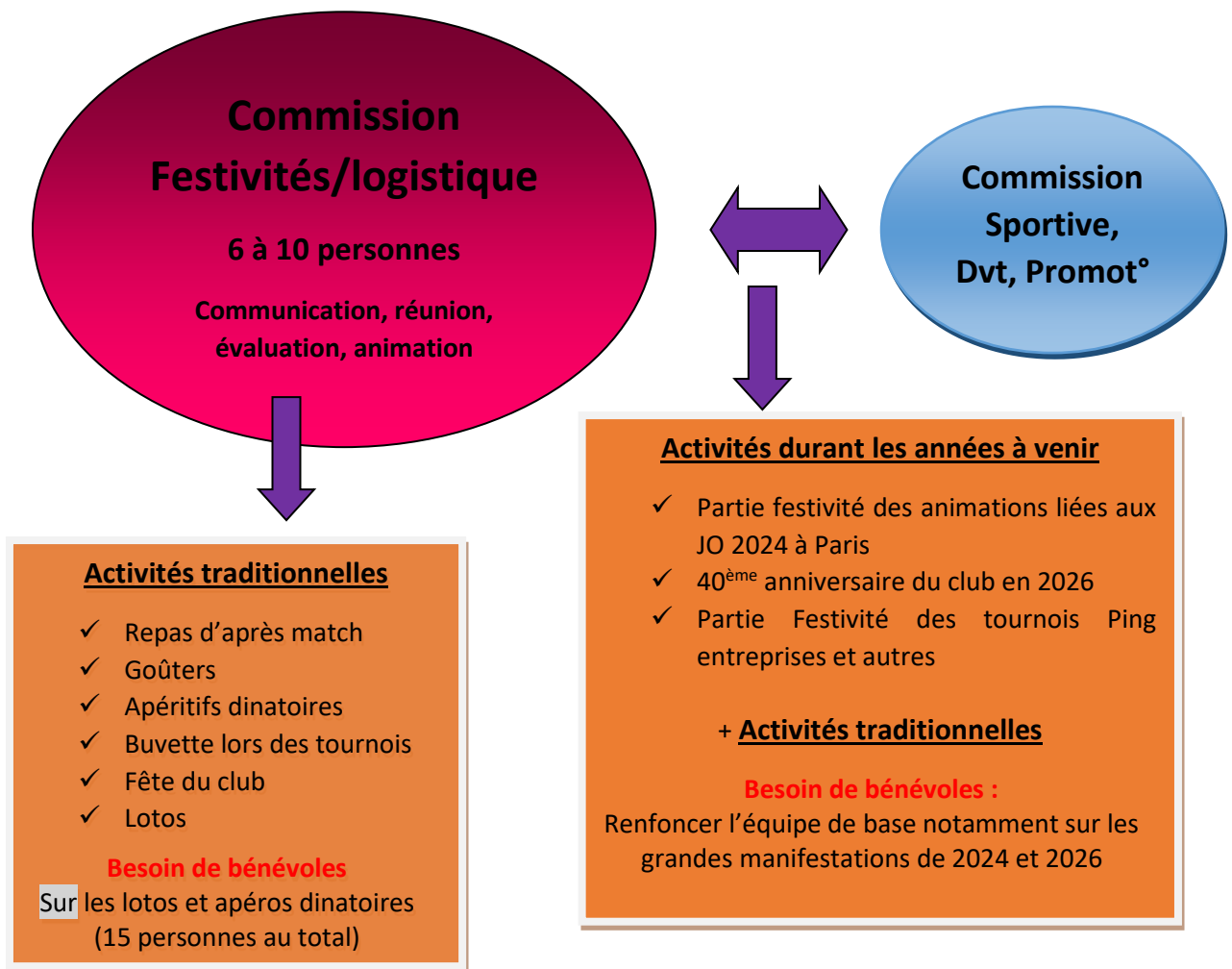
Bulletins municipaux
*Saint Paul, Damiatte,
Lautrec, Labastide St
Georges etc.*

Sites internet partenaires
Ligues, Comités

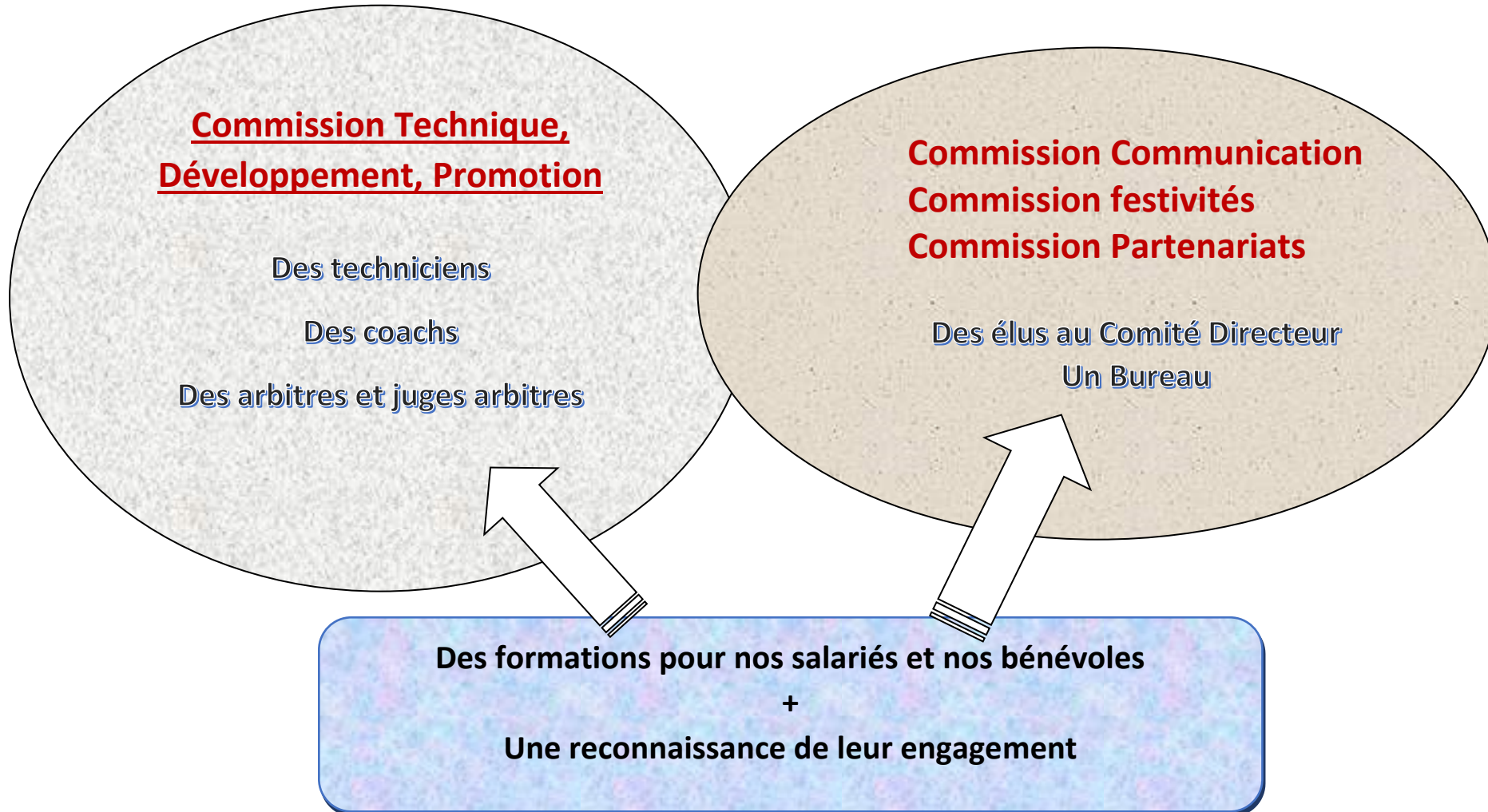
Radios
100%, R D'Autan

Chaine Youtube
du PSP

Rassembler



Des hommes et des femmes au service du projet



Perspectives

Notre Projet Associatif 2020/2028 vient ici d'être mis à jour et s'est ainsi transformé en Projet Associatif 2024/2028. Pourquoi, à l'image des précédents ne pas l'avoir « étiré » jusqu'à 3032 ?

Nous avons constaté qu'une Olympiade était en soit déjà une période très longue dans un monde qui évolue constamment et très rapidement. Aussi, il est très compliqué de se projeter dans le temps pour s'imaginer 8 ans après. Durant la précédente Olympiade, nous avons eu tant de bouleversements, y compris sanitaires, que nous ne pouvons pas, sur la plupart des points, définir des objectifs aussi lointains. Pour les plus impliqués d'entre nous les 4 dernières années ont été passionnantes, riches de tant d'émotions, mais également difficiles face à des responsabilités grandissantes, une professionnalisation exigée qui ne dit pas son nom de nos fonctions pourtant bénévoles de dirigeants et parfois un manque de reconnaissance locale. Loin de nous l'idée et l'envie de décourager les vocations, bien au contraire car être acteur de l'histoire d'un club comme le PSPPC est aussi une puissante source d'épanouissement et de fierté.

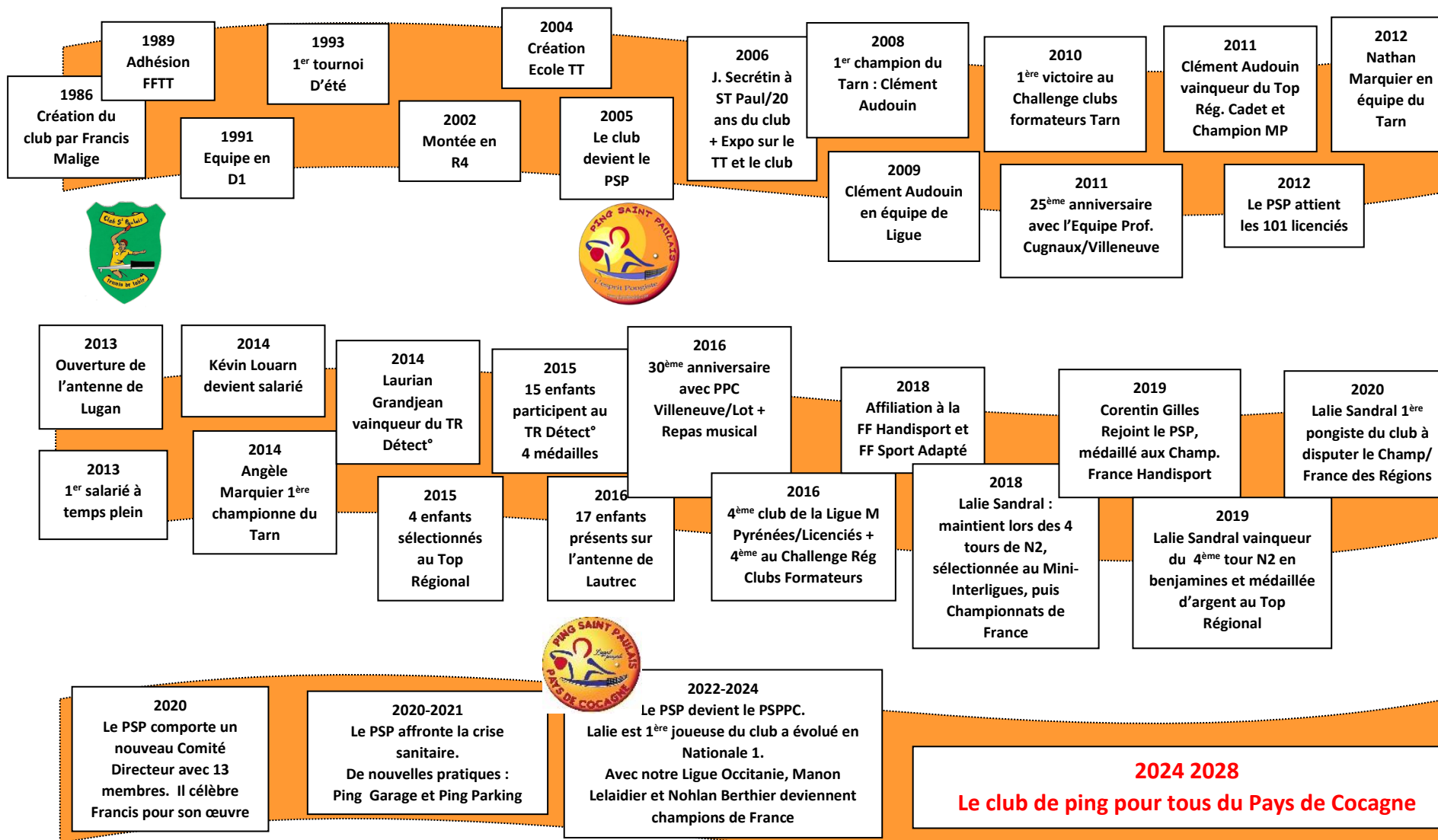
En cette année olympique qui va nous faire vivre des émotions extraordinaires dans 4 mois, alors que le ping français est enfin en haut de l'affiche avec les pongistes occitans que sont les frères Lebrun, Simon Gauzy, avec les filles également 3^{èmes} aux Championnats du Monde par équipes, nous attendons beaucoup de retombées positives dans nos clubs. La médiatisation du ping français, combinée à nos efforts entrepris depuis 20 ans pour développer le club, nous rendent ambitieux et optimistes.

Après les 20 ans de l'Ecole de Tennis de Table, nous fêterons en 2026 les 40 ans du club.

Notre histoire témoigne que ces célébrations ont apporté beaucoup de cohésion, d'envie d'aller plus loin, de rêver à des titres et des médailles supposées inaccessibles. Notre club s'est fortement développé et avec la nouvelle équipe dirigeante il va poursuivre sa mission. Cette nouvelle équipe continuera de dresser la feuille de route que nous avons ici établie. Les grandes lignes ne changeront pas : du Ping partout, du Ping pour tous et des performances à la hauteur de nos ambitions.

Après avoir travaillé intensément sur le territoire ces 15 dernières années, nous allons poursuivre mais avec l'envie principale de renforcer la fréquentation de nos antennes, de rentabiliser nos actions, de réaliser un travail toujours plus qualitatif pour fidéliser nos licenciés et, grâce à de nouvelles pratiques, en attirer de nouveaux.

Une nouvelle génération de dirigeants devra aussi voir le jour pour faire perdurer l'œuvre initiée par Francis, notre Président Fondateur et Président d'Honneur à qui nous devons d'être là.





PING SAINT PAULAIS PAYS DE COCAGNE

Projet associatif 2024/2028

